

JUVENTUD RURAL EN MÉXICO

Causas del abandono del campo y
las propuestas desde la voz joven

DANIEL IVÁN GARCÍA PEREZ



GIZ MX
DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE
ZUSAMMENARBEIT (GIZ)

JUVENTUD RURAL EN MÉXICO

Causas del abandono del campo y las propuestas desde la voz joven

Se autoriza la reproducción parcial o total, siempre y cuando sea sin fines de lucro y se cite a la fuente de referencia.

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Proyecto Vida y Campo

Elaboración:

Daniel Iván García Pérez (GIZ México), en colaboración con jóvenes participantes de 20 estados de la República Mexicana y con el acompañamiento de la UNAM —a través del PUEIS y el Instituto de Investigaciones Jurídicas—, así como de la UAM, unidad Azcapotzalco.

Revisión: Ramón Nuñez (GIZ)

Diseño por: Teresa Lobo

© Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36
53113 Bonn, Alemania
T +49 228 44 60-0
F +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Alemania
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15

Agencia de la GIZ en México
Av. Insurgentes Sur No. 826, PH
Col. Del Valle Del. Benito Juárez
03100, México, D.F.
T +52 55 55 36 23 44
F +52 55 55 36 23 44
E giz-mexiko@giz.de
I www.giz.de/mexico



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
¿Qué significa ser rural en México?	5
MARCO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL	6
La juventud rural en México: un actor estratégico	6
Conceptos clave	6
Antecedentes y contexto internacional	7
Objetivo del ejercicio participativo	8
METODOLOGÍA	9
Participantes	9
Duración y espacio físico	10
Enfoque metodológico	10
Momentos del taller	10
Objetivos alcanzados	11
HALLAZGOS: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	12
Causas sociales	12
Causas económicas	13
Causas ambientales	14
Otras causas relevantes	15
¿HACIA DÓNDE VAMOS?	16
SOLUCIONES COLECTIVAS: PROPUESTAS DE LOS JÓVENES PARA REVERTIR EL ABANDONO DEL CAMPO	17
Soluciones sociales	17
Soluciones económicas	18
Soluciones ambientales	19
REFLEXIÓN FINAL: ELEMENTOS CLAVE PARA POLÍTICAS PÚBLICAS	20
LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS	21
Importancia del enfoque participativo	21
Diversidad de perfiles y contexto socio-cultural	21
Espacio seguro y empoderamiento juvenil	22
Adaptabilidad metodológica y flexibilidad en el diseño	22
Integración de múltiples dimensiones (social, económica, ambiental)	23
RECOMENDACIONES PARA FUTURAS EDICIONES	24
HACIA UNA METODOLOGÍA ESCALABLE Y REPLICABLE	25
RECOMENDACIONES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS	26
Eje 1. Políticas sociales inclusivas y empoderadoras	26
Eje 2. Políticas económicas viables y justas	27
Eje 3. Políticas ambientales sostenibles y adaptativas	28
Eje 4: Políticas transversales e integradoras	29
RECOMENDACIÓN FINAL: HACIA UNA POLÍTICA NACIONAL DE JUVENTUD RURAL SOSTENIBLE	31
CONCLUSIONES	32
Hallazgos clave	32
Principales aprendizajes	33
Hacia una nueva agenda rural	33
El campo necesita a sus jóvenes y los jóvenes necesitan un campo posible	34
AGRADECIMIENTOS	35
REFERENCIAS	36

INTRODUCCIÓN

Dedicado a todos los jóvenes de México, que son el motor silencioso y la esperanza de la alimentación del futuro. Y a mis amigos y colegas de la UAM, quienes me enseñaron a ser joven otra vez.

En el vasto y diverso territorio mexicano, la juventud rural representa una fuerza vital y estratégica, estrechamente ligada a la identidad agrícola, cultural y comunitaria del país. Desde las montañas de Chiapas hasta las costas de Baja California, los jóvenes rurales desempeñan un papel clave en la vida social y económica de sus comunidades. Su presencia encarna tanto la continuidad de saberes ancestrales como la posibilidad de innovación transformación frente a los retos del mundo contemporáneo.

Lejos de ser un grupo homogéneo, las juventudes rurales mexicanas conforman un mosaico de aspiraciones, necesidades y desafíos, atravesados por condiciones estructurales como el acceso limitado a la educación, la salud, el empleo digno y la participación en la toma de decisiones. Esta realidad se traduce en un fenómeno creciente y preocupante: el abandono del campo, impulsado por la migración hacia zonas urbanas en busca de mejores oportunidades de vida.

Comprender las razones detrás de esta migración no solo es un ejercicio de diagnóstico, sino una tarea urgente para diseñar políticas públicas que reconozcan y fortalezcan el papel de las juventudes rurales como agentes de cambio en sus territorios.



Fig. 1. Hermanas ganaderas de Tepatitlán, Jal. quienes se complementan en el trabajo: a una le apasiona la teoría y la gestión administrativa, mientras que la otra disfruta la práctica y las labores veterinarias. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

¿QUÉ SIGNIFICA SER RURAL EN MÉXICO?

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023) clasifica como rurales a las localidades con menos de 2,500 habitantes. Según el Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI, 2020), 21% de la población nacional reside en localidades rurales —una proporción que ha disminuido significativamente desde 1950, cuando alcanzaba 57%. En la actualidad, el país cuenta con 189,432 localidades, de las cuales 97.7% son rurales y albergan a 26.9 millones de personas.

En estas localidades, las juventudes representan cerca del 17% de la población rural total. Es decir, casi 2 de cada 10 habitantes en comunidades rurales son jóvenes.

Los datos del Censo 2020 revelan que:

- 21.5% de la juventud mexicana (alrededor de 4.5 millones de personas entre 15 y 24 años) habita en zonas rurales.
- De este total, 53.1% forma parte de la población económicamente activa, y 97.4% de ellos declara tener alguna ocupación.
- Entre los jóvenes no activos económicamente, más de la mitad (51.6%) son estudiantes y 38.8% se dedica a labores domésticas.
- Entre 2015 y 2020, más de 200 mil jóvenes migraron desde localidades rurales.
- Las principales razones fueron la reunificación familiar (35.5%), el matrimonio o la unión (24.4%), la búsqueda de empleo (14.9%) y los estudios (9.9%) (INEGI, 2023).

Estos datos muestran que, a pesar de su relevancia demográfica, las juventudes rurales enfrentan una doble invisibilización: por su condición territorial y por su edad. Esta situación demanda políticas públicas diferenciadas que reconozcan la complejidad de sus contextos y potencien su papel en el desarrollo sostenible de las regiones rurales.

En este marco, el taller participativo titulado “Causas del abandono del campo por parte de los jóvenes en México” se propuso como un espacio de reflexión, diálogo y construcción colectiva del conocimiento desde la perspectiva juvenil rural. Más allá de diagnosticar, buscó activar procesos de análisis situados, donde los propios jóvenes pudieran identificar las causas que los alejan del campo y proponer soluciones desde su experiencia vivida.

Este documento sistematiza dicha experiencia con la intención de aportar insumos útiles para la formulación de políticas públicas sensibles a la voz juvenil rural. Al escuchar directamente a quienes viven esta realidad, se abre la posibilidad de diseñar intervenciones más pertinentes, inclusivas y transformadoras.

MARCO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL

LA JUVENTUD RURAL EN MÉXICO: UN ACTOR ESTRATÉGICO

La juventud rural en México no solo representa una parte importante de la población, sino también un potencial transformador de sus territorios. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), invertir en las juventudes rurales es clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con hambre cero, trabajo decente, reducción de desigualdades y ciudades y comunidades sostenibles.

Sin embargo, en muchos casos, estos jóvenes enfrentan barreras que limitan su desarrollo personal y profesional, lo cual afecta tanto su bienestar individual como el dinamismo socioeconómico de sus comunidades. Las oportunidades restringidas en educación, empleo, acceso a tecnología y participación política son factores que inciden directamente en su decisión de migrar hacia zonas urbanas o abandonar actividades productivas vinculadas al campo.



Fig. 3. Joven originaria de Delicias, Chihuahua, exponiendo ante ganaderos sobre buenas prácticas para una ganadería sostenible, durante un congreso internacional realizado en Jalisco. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

CONCEPTOS CLAVE

Juventud rural

Se entiende por juventud rural a las personas entre 12 y 29 años que residen en localidades rurales, según la definición del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE, 2022). Esta categoría no solo hace referencia a una edad o ubicación geográfica, sino también a condiciones sociales, económicas y culturales específicas que configuran su experiencia de vida.

Abandono del campo

El abandono del campo se refiere al fenómeno por el cual las personas dejan de residir o trabajar en áreas rurales, ya sea de forma temporal o permanente. En el caso de los jóvenes, este proceso suele estar motivado por la búsqueda de mejores condiciones de vida, mayor acceso a servicios, empleo digno y oportunidades educativas.

Migración juvenil rural-urbana

Este tipo de migración describe el movimiento de jóvenes desde zonas rurales hacia entornos urbanos, principalmente en busca de empleo, educación superior o mejor calidad de vida. Es uno de los fenómenos más significativos en la dinámica poblacional actual de México.

Desarrollo rural sostenible

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020), el desarrollo rural sostenible implica mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas que viven en zonas rurales, promoviendo oportunidades económicas, sociales y ambientalmente responsables.

Políticas públicas sensibles a la juventud rural

Son aquellas estrategias institucionales que reconocen las particularidades de la juventud rural y buscan integrar sus necesidades, aspiraciones y capacidades en el diseño, implementación y evaluación de programas y acciones gubernamentales.



Fig. 4. Grupo de jóvenes revisando parcelas experimentales del CESVMOR, en Morelos. La imagen refleja, de manera simbólica, la migración y el desplazamiento que muchos jóvenes rurales enfrentan al buscar oportunidades fuera del campo. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO INTERNACIONAL

En América Latina, el éxodo rural ha sido un fenómeno constante durante las últimas décadas. De acuerdo con la FAO (2020), aunque el sector agrícola sigue siendo fundamental para la economía de muchos países, la juventud rural tiende a percibirlo como un ámbito poco viable debido a la falta de modernización, los bajos ingresos y la escasa valoración social.

En este sentido, organizaciones como la CEPAL y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) han insistido en la necesidad de construir políticas integrales que reconozcan a los jóvenes rurales como actores centrales en el desarrollo territorial. Estas deben enfocarse no solo en la provisión de servicios básicos, sino también en la generación de oportunidades laborales, la mejora de infraestructura productiva y el fortalecimiento de redes comunitarias.

En México, diversos estudios han puesto de manifiesto la desconexión entre las políticas públicas dirigidas a la juventud y las realidades locales. Muchas veces esas políticas están diseñadas sin considerar la diversidad territorial ni la voz directa de los jóvenes, lo que reduce su efectividad y pertinencia.

El taller “Causas del abandono del campo por parte de los jóvenes en México” representa una iniciativa orientada a revertir esta tendencia, incorporando la perspectiva de las juventudes como insumo fundamental para la formulación de políticas más ajustadas a su realidad.

OBJETIVO DEL EJERCICIO PARTICIPATIVO

El objetivo central del ejercicio participativo fue generar un espacio de diálogo horizontal, crítico y creativo entre jóvenes universitarios vinculados con el medio rural, que permitiera identificar desde sus propias voces las causas del abandono del campo mexicano por parte de las juventudes.

Este ejercicio buscó no solo levantar información cualitativa relevante desde la experiencia directa de las y los participantes, sino también propiciar procesos de reflexión colectiva, construcción de sentido y formulación de propuestas orientadas a revertir esta tendencia.

A través de metodologías participativas, el ejercicio permitió:

- Visibilizar las percepciones, aspiraciones y frustraciones de las juventudes rurales frente al contexto agropecuario actual.
- Comprender los factores estructurales, sociales y culturales que influyen en la desvinculación de los jóvenes del campo.
- Identificar oportunidades de acción desde los propios jóvenes, reconociéndolos como agentes de cambio y actores clave para el desarrollo territorial rural.

Este objetivo se alinea con varios marcos estratégicos y compromisos nacionales e internacionales:

- **Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024**, que plantea como prioridad garantizar el acceso a oportunidades para las juventudes, así como revitalizar el campo mexicano con justicia social y sostenibilidad. (PND, 2024)
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la **Agenda 2030**, en particular:
 - ODS 2: Hambre cero (meta 2.3 sobre aumentar la productividad y los ingresos de pequeños productores de alimentos, en especial jóvenes y mujeres).
 - ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (meta 8.6 sobre reducir la proporción de jóvenes que no están empleados ni en educación o formación).
 - ODS 10: Reducción de las desigualdades.
 - ODS 11: Comunidades y asentamientos humanos sostenibles (ONU, 2015).
- Las **líneas estratégicas de FAO para atraer y retener a la juventud en el campo**, que reconocen que sin juventud no hay futuro para la agricultura sostenible (FAO, 2018).
- El **enfoque de desarrollo territorial inclusivo** promovido por GIZ, que destaca la importancia de incorporar las voces juveniles en los procesos de planificación rural y regeneración del tejido social (GIZ, 2022).

De esta manera, el taller se constituye como un mecanismo de escucha activa e innovación social, con potencial para nutrir el diseño de políticas públicas más sensibles a las realidades, capacidades, necesidades y aspiraciones de las juventudes rurales mexicanas.

METODOLOGÍA

El taller “Causas del abandono del campo por parte de los jóvenes en México” fue diseñado e implementado desde un enfoque participativo, experiencial y colaborativo, con el objetivo de generar espacios de reflexión crítica desde la voz de la juventud rural. La metodología se centró en tres dimensiones clave:

1. **Diagnóstico participativo:** Identificación colectiva de causas del abandono del campo.
2. **Co-creación de soluciones:** desarrollo de propuestas viables y contextualizadas.
3. **Fortalecimiento de capacidades:** promoción de habilidades de pensamiento crítico, trabajo colaborativo y empoderamiento juvenil.

PARTICIPANTES

El taller contó con la participación de 101 estudiantes universitarios de carreras vinculadas al sector agropecuario, muchos de ellos provenientes directamente de contextos rurales.

Si bien el rango de edad fue de entre 17 y 39 años, el grupo predominante fue de jóvenes entre 23 y 27 años. Asimismo, 61.4% eran mujeres (62), la mayoría del centro de la república, y 38.6%, hombres (39).

Aunque las sesiones tuvieron lugar en la Ciudad de México, los estudiantes procedían de diversas instituciones educativas del país distribuidas en 20 estados. Las entidades con mayor participación fueron Estado de México (22.8%), Ciudad de México (16.8%), Oaxaca, Veracruz, Puebla y Guerrero (6.9% cada una). Este origen diverso permitió trabajar con jóvenes que, aunque no todos viven actualmente en el campo, tienen una relación cercana con él, ya sea por origen familiar, interés profesional o formación académica en temas rurales.

Fig. 5. Jóvenes participando en el taller “Causas del abandono del campo” en el PUEIS de la UNAM. Este taller se caracterizó por reunir a más jóvenes originarios de diversas regiones del país, desde Mexicali hasta Chiapas.
Foto: Daniel Iván García Pérez.



DURACIÓN Y ESPACIO FÍSICO

El taller, con una duración de 4.5 horas, se desarrolló en un entorno presencial seguro y confiable, en tres sedes: el Instituto de Investigaciones Jurídicas (Área de Derecho Agrario) de la UNAM, la UAM Azcapotzalco y las aulas del Programa Universitario de Estudios Interdisciplinarios del Suelo (PUEIS) de la UNAM.

Este formato permitió avanzar progresivamente desde la sensibilización hasta la generación de propuestas concretas, sin saturar ni desgastar a los participantes.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Se combinaron técnicas de educación popular, pensamiento creativo, trabajo colaborativo y diálogo intergeneracional, con el fin de fomentar un análisis profundo y situado del fenómeno del abandono del campo. Entre las herramientas empleadas figuraron:

- Exposiciones dialogadas
- Lluvia de ideas
- Análisis crítico de información
- Estudio de casos
- Dinámicas grupales: Role Playing, Pensamiento lateral, Café mundial
- Técnicas de profundización: Los cinco porqués (5 Whys)

Este conjunto de estrategias permitió explorar el tema desde múltiples perspectivas, facilitando la identificación de causas estructurales, sociales, económicas y ambientales detrás del éxodo rural juvenil.

MOMENTOS DEL TALLER

El desarrollo del taller se dividió en seis momentos clave, cada uno con un propósito específico:

1. Check-in y reflexión inicial. Mediante la dinámica de “Expectativas invertidas”, los participantes reflexionaron sobre lo que no consideraban una causa del abandono del campo. Esto ayudó a romper prejuicios iniciales y a estimular el pensamiento crítico.

2. Contextualización del problema. Se presentó información estadística relevante sobre la situación actual de la juventud rural en México, junto con casos internacio-

Fig. 6. Uno de los momentos preliminares de los talleres son las dinámicas de integración, que permiten a los jóvenes conocerse y generar la familiaridad necesaria para participar con mayor confianza durante los momentos del taller.

Foto: Daniel Iván García Pérez.



nales exitosos de retención juvenil en el medio rural. Este momento buscó ampliar la mirada del grupo y establecer comparativos significativos.

3. Identificación de causas. En equipos rotativos, se analizaron las causas del abandono del campo desde tres dimensiones:

- Social
- Ambiental
- Económica

Se aplicó la técnica “Los cinco porqués” para descender hacia las raíces reales de cada problema identificado.

4. Análisis crítico mediante exposición y rol de cuestionamiento. Cada equipo presentó sus hallazgos, mientras otro asumió el rol de “abogado del diablo” para desafiar argumentos y promover un debate fundamentado y constructivo.

5. Propuestas de solución mediante Café mundial. Con una dinámica de rotación de equipos, se trabajó en la búsqueda de soluciones innovadoras y realistas. Se integró una perspectiva intergeneracional para contrastar cómo las generaciones anteriores enfrentaron estos desafíos y qué aprendizajes pueden ser recuperados.

6. Presentación de soluciones y reflexión final. Cada equipo compartió sus propuestas, enfocándose en ideas disruptivas y factibles. Se cerró con una reflexión colectiva sobre el poder transformador de las acciones comunitarias y se invitó a las y los jóvenes a involucrarse en iniciativas como REDJOVEMEX, un espacio de incidencia y articulación juvenil rural.

OBJETIVOS ALCANZADOS

Gracias a esta metodología, se logró que los participantes:

- Identificaran causas del abandono del campo desde su propia experiencia.
- Construyeran soluciones innovadoras y contextualizadas.
- Fortalecieran su capacidad de incidir en el diseño de políticas públicas.
- Cobraran conciencia de la importancia de la participación juvenil en el desarrollo rural.

Esta aproximación metodológica permitió no solo recopilar información valiosa sobre las motivaciones detrás del éxodo rural, sino también sembrar el interés por la incidencia social y política desde la voz juvenil.

HALLAZGOS: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

El taller “Causas del abandono del campo por parte de los jóvenes en México”, permitió identificar una serie de causas estructurales y contextuales que explican el éxodo juvenil del campo mexicano.

Estas causas fueron analizadas y discutidas por las y los jóvenes participantes a través de dinámicas grupales, análisis críticos y propuestas de solución. A continuación, se presenta una síntesis temática de las problemáticas más recurrentes y relevantes detectadas durante las tres sesiones de taller.

CAUSAS SOCIALES

Los jóvenes refirieron una serie de factores culturales y sociales que influyen en su decisión de migrar hacia zonas urbanas. Estos elementos reflejan procesos de transformación profundos, alimentados por dinámicas globales y locales:

- **Influencia de estilos de vida urbano-occidentales:** promoción mediática de modelos de vida urbanos que sitúan al campo como espacio de rezago.
- **Aspiracionismo social:** búsqueda de reconocimiento y movilidad social percibida como posible solo en entornos urbanos.
- **Pérdida de identidad rural:** debilitamiento de la conexión emocional y simbólica con el entorno rural y sus tradiciones.
- **Occidentalización y colonización del paladar:** preferencia por productos extranjeros o industrializados sobre los locales.
- **Desvalorización del trabajo agrícola:** visión de “el campo” como lugar de trabajo poco digno o mal remunerado.
- **Imposición cultural externa:** dominación de narrativas globales que invisibilizan o subestiman los saberes campesinos.

Fig. 8. Joven participando en la cosecha de durazno en Tetela del Volcán. Muchos jóvenes que combinan el trabajo en el campo con la vida en zonas urbanas desarrollan una identidad dual, marcada por esta tensión entre ambos mundos. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.



- **Falta de apoyo familiar y desmotivación comunitaria:** escaso reconocimiento y valoración del esfuerzo joven por permanecer en el campo.
- **Exclusión por género:** las mujeres enfrentan barreras adicionales para acceder a tierra y recursos productivos.
- **Falta de espacios recreativos y culturales en el campo:** reducida calidad de vida social y emocional en comunidades rurales.
- **Discriminación y estigmatización del poblador rural:** reproducción de actitudes colonialistas que invisibilizan o subestiman el papel de los pueblos originarios y campesinos.

Estas tendencias propician una desconexión entre las nuevas generaciones y su entorno rural, convirtiendo la migración en una búsqueda de pertenencia a otro modelo de vida.

CAUSAS ECONÓMICAS

El campo mexicano enfrenta múltiples desafíos estructurales que dificultan su viabilidad como opción sostenible de vida para los jóvenes. Las problemáticas económicas más señaladas incluyen:

- **Deagrarización y descampesinización:** reducción progresiva de la población dedicada al campo y pérdida de conocimientos agrícolas.
- **Falta de rentabilidad de la agricultura tradicional:** los ingresos no son suficientes para mantener un nivel de vida digno.
- **Concentración productiva en pocos cultivos:** menor resiliencia económica y fuerte dependencia de mercados volátiles.
- **Privatización de medios de producción:** acceso restringido a tierra, agua y semillas por parte de pequeños productores.
- **Baja oferta laboral:** escasas oportunidades fuera del sector primario.
- **Estacionalidad del empleo rural:** Inestabilidad laboral que impide planificar el futuro.
- **Presencia de intermediarios en la cadena productiva:** reducción de ganancias para productores primarios.
- **Automatización sin acceso equitativo:** reconocimiento de la necesidad de modernización, pero con preocupación por los altos costos y la exclusión de pequeños productores.

Fig. 9. Mujer joven recolectando jitomate de las últimas cosechas en la chinampa de San Luis Tlaxialtemalco, un lugar donde el sustento de muchas familias depende del cultivo de hortalizas y flores. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.



- **Empleo informal y mala distribución de recursos económicos informal:** Incertidumbre y precariedad en las fuentes de ingreso.
- **Falta de acceso a la tierra:** dificultad para obtener parcelas o derechos sobre tierras comunales, especialmente para jóvenes que buscan establecerse en el campo.

Estos factores económicos actúan como barreras para la permanencia de los jóvenes en el campo, especialmente cuando existen alternativas laborales percibidas como más seguras y rentables en las ciudades.

CAUSAS AMBIENTALES

Las condiciones climáticas y ambientales también juegan un papel fundamental en la decisión de dejar el campo. Los participantes observaron cómo el medio natural se vuelve cada vez menos favorable para la agricultura sostenible:

- **Cambio climático y calentamiento global:** Cambios impredecibles en los patrones de precipitación y temperatura –con sequías prolongadas, lluvias irregulares y fenómenos extremos– afectan los ciclos de barbecho, cultivo y cosecha y amenazan la producción agrícola y la seguridad alimentaria.
- **Empobrecimiento del suelo:** Pérdida de fertilidad por uso intensivo, erosión y falta de prácticas regenerativas.
- **Impermeabilización del suelo por compactación y pavimentación:** Reducción de la capacidad del terreno para absorber agua y sostener cultivos.
- **Baja accesibilidad a fuentes seguras de agua:** Falta de infraestructura adecuada para aprovechar y distribuir este recurso esencial.
- **Dependencia del riego de temporal:** Vulnerabilidad ante la variabilidad climática.
- **Uso excesivo de agroquímicos y monocultivos:** Prácticas que deterioran la salud del suelo, la calidad de los alimentos y la biodiversidad.
- **Proyectos extractivos y cambio de uso del suelo:** Deterioro del entorno rural asociado a actividades mineras, tala indiscriminada y agroindustrialización.
- **Escasez de recursos naturales:** Disminución de recursos como agua y suelo fértil debido a la sobreexplotación y el cambio climático.

Estas problemáticas ambientales afectan la productividad del campo y reducen su capacidad de ofrecer una calidad de vida estable y predecible.

OTRAS CAUSAS RELEVANTES

Además de las tres dimensiones principales, las y los jóvenes también señalaron otras áreas críticas que inciden en el abandono del campo:

Seguridad y violencia

- Narcotráfico y crimen organizado
- Inseguridad en comunidades rurales
- Conflictos por tierras y recursos

Educación y servicios sociales

- Falta de acceso a educación sexual y reproductiva
- Limitado acceso a servicios básicos (salud, internet, transporte)

Desintegración comunitaria

- Migración de jóvenes y ruptura de redes familiares
- Falta de participación juvenil en la vida comunitaria
- Ausencia de espacios de formación y desarrollo personal en el campo

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

El diagnóstico realizado por los participantes en los tres talleres deja en evidencia que el abandono del campo no puede entenderse desde una sola causa ni combatirse con soluciones aisladas. Se trata de un fenómeno multidimensional, profundamente arraigado en transformaciones sociales, económicas y ambientales.

Sin embargo, también expresaron optimismo sobre la posibilidad de revertir esta tendencia si se implementan políticas públicas que reconozcan su voz, valoren el trabajo rural y ofrezcan oportunidades reales de desarrollo integral en el campo.



Fig. 11. Campo de cultivo de agave intercalado con árboles frutales, forestales y otras especies, formando un agroecosistema más sustentable. **Fotografía:** Daniel Iván García Pérez.

SOLUCIONES COLECTIVAS: PROPUESTAS DE LOS JÓVENES PARA REVERTIR EL ABANDONO DEL CAMPO

Durante los talleres, los participantes identificaron las causas estructurales y contextuales que alejan del campo a los jóvenes rurales y desarrollaron un conjunto amplio y creativo de soluciones viables y contextualizadas.

Estas propuestas surgieron a través de dinámicas colaborativas como el Café mundial, Role Playing y el análisis crítico de problemáticas, permitiendo construir estrategias desde su propia experiencia. A continuación, se presenta una síntesis organizada por eje temático.

SOLUCIONES SOCIALES

Los jóvenes destacaron la importancia de reconstruir el tejido social rural y generar condiciones más justas y motivadoras para permanecer en el campo. Entre las principales propuestas están:

- **Promover una imagen digna del poblador rural:** Contrarrestar la influencia negativa de medios y redes sociales mediante campañas que visibilicen positivamente a la juventud rural.
- **Renovar la imagen del joven rural:** Alejarse de visiones idealizadas o estereotipadas y promover una representación realista, diversa y empoderadora.
- **Incluir a las mujeres en la toma de decisiones agrícolas:** Promover la igualdad de género en el acceso a tierra y recursos productivos y en el liderazgo comunitario.
- **Fomentar la participación juvenil en espacios de decisión:** Garantizar que la voz de las y los jóvenes sea escuchada y tomada en cuenta en la planificación y ejecución de políticas públicas rurales.
- **Ampliar oportunidades de desarrollo personal y cultural:** Invertir en actividades recreativas, culturales y educativas en el campo para mejorar la calidad de vida y reducir la percepción de aislamiento.
- **Repartición equitativa de tierras considerando juventud y género:** Facilitar el acceso a parcelas comunales bajo criterios de equidad y sostenibilidad.



Fig. 12. Joven ganadero durante una conferencia en la Universidad de Guadalajara, portando con orgullo la indumentaria tradicional utilizada por los ganaderos de Jalisco.
Foto: Daniel Iván García Pérez.

- **Talleres de nuevas masculinidades y recuperación del tejido comunitario:** Combatir la violencia y fomentar relaciones más justas y solidarias en el entorno rural.

SOLUCIONES ECONÓMICAS

Las propuestas económicas buscan hacer más rentable y viable la vida en el campo, ofreciendo alternativas reales de desarrollo profesional y bienestar económico. Las más destacadas son:

- **Eliminar intermediarios en la cadena productiva:** Facilitar la comercialización directa entre productores y consumidores para incrementar ingresos.
- **Crear seguros agrícolas y fondos de emergencia climática:** Proteger a los jóvenes agricultores frente a pérdidas por fenómenos climáticos extremos.
- **Impulsar nuevos mercados y contratos justos:** Diversificar oportunidades económicas y garantizar condiciones contractuales equitativas.
- **Diversificación de cultivos y apoyo técnico especializado:** Fomentar sistemas productivos más resilientes y rentables, con asesoría técnica accesible.
- **Programas de capacitación y educación continua:** Formar a los jóvenes en habilidades técnicas agrícolas y gestión empresarial.
- **Acceso a créditos blandos y apoyo financiero:** Facilitar el arranque de proyectos productivos mediante microcréditos y programas de acompañamiento.
- **Desarrollo de mercados locales y valorización de productos regionales:** Estimular la economía local y fortalecer la identidad territorial a través de productos autóctonos.
- **Remuneración justa de labores domésticas y apoyo a madres trabajadoras rurales:** Reducir la carga invisible del trabajo no remunerado y aumentar la viabilidad económica de las mujeres jóvenes en el campo.

Fig. 13. Jóvenes de Miramar, Yucuhiti, capacitados en la selección y tratamiento adecuado del café para mercados de especialidad. Esta formación les ha permitido asumir roles de liderazgo en sus comunidades y posicionar su café en el concurso Taza de Excelencia, obteniendo el sexto lugar. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.



SOLUCIONES AMBIENTALES

Los jóvenes reconocieron la urgencia de enfrentar los desafíos ambientales para garantizar la sostenibilidad del campo mexicano. Sus propuestas reflejaron una combinación de conocimientos tradicionales y enfoques innovadores:

- **Implementar economías circulares en el campo:** Promover prácticas agrícolas sostenibles que minimicen desperdicios y maximicen el reciclaje de recursos.
- **Gestión comunitaria de recursos naturales:** Fortalecer modelos de propiedad social y manejo colectivo de agua, bosques y tierra.
- **Sistemas agroforestales y uso de ecotecnias:** Alternativas viables para mejorar la productividad sin dañar el suelo ni los ecosistemas.
- **Protección de activistas climáticos y áreas naturales sensibles:** Defender a quienes trabajan por la conservación y establecer santuarios naturales protegidos.
- **Tecnologías para el aprovisionamiento y distribución eficiente del agua:** Mejorar la infraestructura hídrica rural mediante cisternas, riego tecnificado y organización comunitaria.
- **Educación y capacitación ambiental desde la infancia:** Promover conciencia temprana sobre la relación entre alimentos, clima y medio ambiente.
- **Ordenamiento ecológico integral territorial (OEIT):** Hacer una planificación sostenible del uso del suelo para evitar la expansión descontrolada de actividades extractivas.
- **Estudios de evapotranspiración y climogramas:** Optimizar el uso del agua y predecir patrones climáticos para mejorar la adaptación agrícola.



Fig. 14. Jóvenes en Chapa de Mota realizando monitoreo forestal y contabilización de árboles para futuras campañas de reforestación. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

REFLEXIÓN FINAL: ELEMENTOS CLAVE PARA POLÍTICAS PÚBLICAS

Las soluciones propuestas por las y los jóvenes reflejan una serie de principios fundamentales que deben guiar cualquier política pública orientada a retener y empoderar a la juventud rural:

- 1. Participación activa y protagonismo juvenil:** Los jóvenes no quieren ser destinatarios pasivos de políticas, sino actores centrales en su diseño e implementación.
- 2. Enfoque intergeneracional y colaborativo:** Es fundamental articular esfuerzos entre generaciones para aprovechar saberes ancestrales y potenciar innovaciones.
- 3. Equidad de género y justicia social:** Las políticas deben garantizar acceso igualitario a tierra, crédito, formación y liderazgo, especialmente para las mujeres jóvenes.
- 4. Integralidad y multidimensionalidad:** No hay soluciones únicas; las políticas deben abordar integralmente lo social, lo económico y lo ambiental.
- 5. Sostenibilidad ambiental y adaptación climática:** El futuro del campo está ligado a prácticas agrícolas responsables y a la resiliencia frente al cambio climático.
- 6. Fortalecimiento de la identidad rural:** Es vital visibilizar y valorar el trabajo del campo como digno, necesario y transformador.



Fig. 15. Los jóvenes mexicanos muestran un alto interés por la política y la toma de decisiones que impactan sus comunidades. Durante los talleres, surgían con frecuencia sus propuestas sobre los cambios que desearían en las políticas públicas y lo que consideran necesario para asegurar un futuro mejor para las juventudes rurales. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS

La realización de los talleres “Causas del abandono del campo por parte de los jóvenes en México” dejó importantes aprendizajes sobre el diseño, implementación y facilitación de espacios participativos orientados a la juventud rural. Estas experiencias permitieron identificar tanto buenas prácticas como desafíos metodológicos que pueden guiar futuras iniciativas similares.

A continuación, se presentan las lecciones más relevantes, divididas en cinco subsecciones:

IMPORTANCIA DEL ENFOQUE PARTICIPATIVO

Uno de los pilares fundamentales del taller fue su enfoque participativo y colectivo, que permitió que los jóvenes fueran protagonistas de su propio diagnóstico y propuestas.

Lección clave

Los jóvenes valoraron especialmente poder expresarse sin juicios ni imposiciones externas. El hecho de saberse escuchados y tomados en serio fue fundamental para generar compromiso y calidad en sus aportaciones.

DIVERSIDAD DE PERFILES Y CONTEXTO SOCIO-CULTURAL

Los talleres contaron con la participación de mujeres y hombres jóvenes universitarios provenientes de distintas regiones del país y con diferentes grados de proximidad al mundo rural (algunos viven actualmente en el campo, otros tienen ahí sus raíces familiares, pero ya residen en zonas urbanas).

Buenas prácticas destacadas

Combinación de jóvenes con experiencia directa e indirecta del campo, lo cual enriqueció la discusión y evitó visiones sesgadas.

Desafíos detectados

- Algunos jóvenes con menor vinculación directa al campo necesitaron apoyo adicional para comprender ciertos conceptos y realidades rurales.
- La brecha entre la teoría y la práctica fue notoria en algunos casos, lo que requirió ajustes metodológicos durante los talleres.

Lección clave

Para asegurar la pertinencia del taller, es importante mapear previamente el perfil de los asistentes y adaptar ligeramente los contenidos y ejemplos según el grado de cercanía al medio rural

ESPACIO SEGURO Y EMPODERAMIENTO JUVENIL

Un aspecto central del éxito del taller fue la creación de un espacio seguro y acogedor, donde los jóvenes pudieran compartir libremente sus experiencias, frustraciones y esperanzas con respecto al campo.

Buenas prácticas destacadas

- Creación de círculos de diálogo abierto y reglas claras de respeto mutuo.
- Facilitadores sensibilizados en temas rurales, de género y de migración.
- Uso de técnicas de educación popular que fomentaron la horizontalidad entre facilitadores y participantes.

Lección clave

El empoderamiento comienza con la escucha activa. Garantizar que cada voz sea escuchada y valorada crea condiciones para que los jóvenes se apropien del proceso y den respuestas auténticas y útiles.

ADAPTABILIDAD METODOLÓGICA Y FLEXIBILIDAD EN EL DISEÑO

A pesar de contar con un guion general estructurado, los facilitadores tuvieron que realizar ajustes sobre la marcha para responder a las dinámicas grupales y a las realidades emergentes.

Buenas prácticas destacadas

- Flexibilidad en la duración de actividades, dependiendo del ritmo de discusión.
- Incorporación de ejercicios improvisados cuando surgían temas inesperados pero relevantes.
- Ajuste constante del lenguaje técnico para hacerlo más accesible y motivador para los jóvenes.

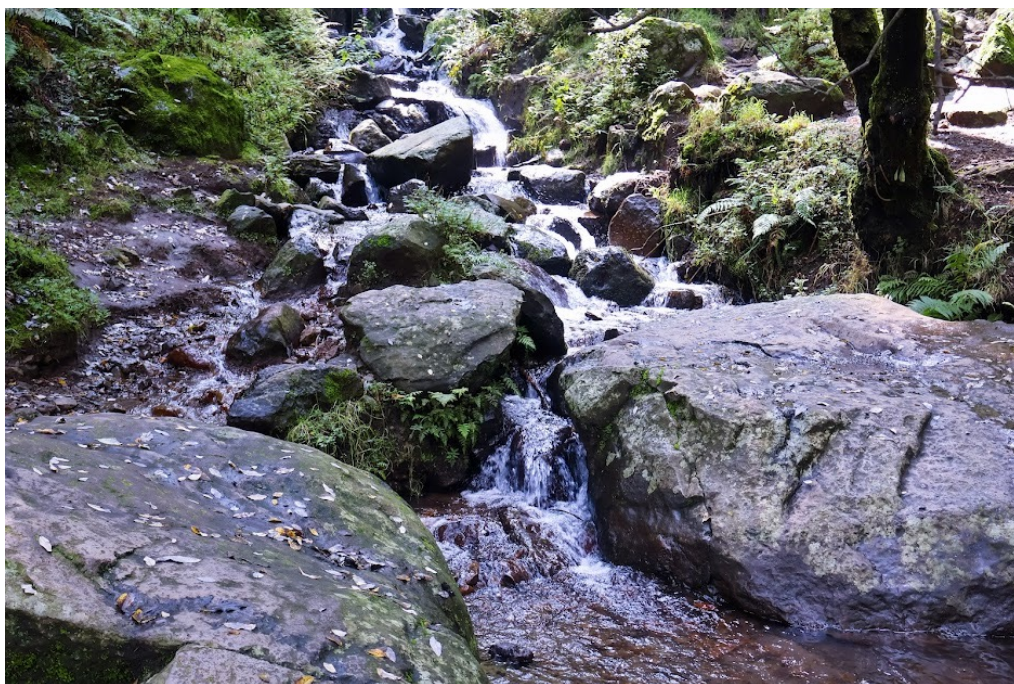


Fig. 15. Flexible, como el agua. Río en Chapa, Teloloapan, Guerrero.
Foto: Daniel Iván García Pérez.

Lección clave

No hay una única manera correcta de llevar a cabo estos talleres. Es vital mantener la estructura base, pero es necesario estar preparados para adaptarse a las particularidades de cada grupo.

INTEGRACIÓN DE MÚLTIPLES DIMENSIONES (SOCIAL, ECONÓMICA, AMBIENTAL)

Una fortaleza del taller fue que permitió explorar el fenómeno del abandono del campo desde una perspectiva integral, sin limitarse a una sola causa o solución.

Buenas prácticas destacadas

- Trabajo en equipos rotativos por dimensiones temáticas, lo que permitió cruzar miradas y evitar sesgos.
- Dinámicas integradoras, como El abogado del diablo y Café mundial, que estimularon la confrontación constructiva de ideas.
- Uso de datos estadísticos nacionales e internacionales para contextualizar y contrastar las percepciones individuales.

Lección clave

Abordar el tema desde múltiples ángulos permite construir diagnósticos más ricos y soluciones más sólidas. No se debe perder esta visión sistémica en futuros procesos.

RECOMENDACIONES PARA FUTURAS EDICIONES

Con base en las experiencias compartidas, se proponen las siguientes recomendaciones para mejorar y ampliar el impacto de talleres similares.

Para facilitadores

- Capacitación previa en temas rurales, de género y de mediación grupal.
- Sensibilidad cultural para trabajar con jóvenes indígenas y de comunidades marginadas.

Para organizadores

- Incluir a jóvenes de origen rural en la planificación del taller.
- Considerar formatos híbridos (presencial + virtual) para llegar a más comunidades.
- Preparar materiales visuales y herramientas digitales que faciliten la participación activa.

Para instituciones y gobiernos

- Promover la participación juvenil en foros y mesas de política rural.
- Apoyar proyectos derivados de estos talleres, como REDJOVEMEX, para dar continuidad a la acción colectiva.
- Impulsar campañas de visibilización del trabajo rural y las oportunidades reales que ofrece.



Fig. 16. Joven cosechando brócoli en su invernadero. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

HACIA UNA METODOLOGÍA ESCALABLE Y REPLICABLE

Los talleres demostraron que es posible construir espacios significativos de encuentro, reflexión y construcción colectiva con la juventud rural. Las herramientas utilizadas no solo fueron útiles para identificar causas y soluciones, sino también para fortalecer capacidades personales y comunitarias en los participantes.

Este modelo tiene potencial para ser replicado en otras regiones del país, siempre que se mantenga su esencia participativa, se respete la diversidad de contextos y se ofrezca acompañamiento técnico y emocional a los jóvenes.

La clave está en escuchar antes de hablar, aprender antes de actuar y reconocer que la juventud rural no solo es parte del problema, sino también una fuente invaluable de sabiduría, creatividad y liderazgo para el futuro del campo mexicano.



Fig. 17. Rancho "La Robleda" en Tepatitlán, Jalisco, asesorado por una joven del programa MIR (Manejo Integrado de Ranchos), cumpliendo su segundo año bajo prácticas de manejo sostenible. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

RECOMENDACIONES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS

Los talleres “Causas del abandono del campo por parte de los jóvenes en México” han demostrado que el éxodo rural juvenil es un fenómeno complejo, multifacético y profundamente arraigado en transformaciones sociales, económicas y ambientales. Más allá de diagnosticar este fenómeno, los jóvenes participantes han ofrecido soluciones creativas, realistas y contextualizadas que reflejan su conocimiento del territorio, sus necesidades y aspiraciones.

A partir de esta experiencia participativa, se proponen las siguientes recomendaciones orientadas al diseño e implementación de políticas públicas sensibles a la juventud rural mexicana, divididas en cuatro grandes ejes.

EJE 1. POLÍTICAS SOCIALES INCLUSIVAS Y EMPODERADORAS

Objetivo

Fortalecer la identidad, pertenencia y participación de la juventud rural en sus comunidades, promoviendo su visibilidad, dignificación y empoderamiento.

Recomendaciones

1. Incluir a los jóvenes en espacios de toma de decisiones rurales.
 - Promover la participación de las y los jóvenes en consejos municipales, comités agrícolas y mesas de desarrollo rural.
 - Crear espacios institucionales permanentes donde los jóvenes puedan incidir en la planificación y evaluación de políticas rurales.
2. Promover una imagen positiva de la juventud rural
 - Lanzar campañas mediáticas y educativas que dignifiquen el trabajo rural y rompan con estereotipos negativos.
 - Incentivar narrativas locales que muestren el papel activo y transformador de las mujeres y los hombres jóvenes en el campo.

Fig. 18. Jóvenes realizando la selección de los mejores duraznos para su comercialización.
Foto: Daniel Iván García Pérez.



3. Fomentar la autoestima y el orgullo rural desde la educación
 - Integrar contenidos curriculares que reconozcan la importancia histórica, cultural y económica del medio rural.
 - Impulsar proyectos escolares vinculados al campo y el entorno natural.
4. Ampliar oportunidades de desarrollo personal y comunitario
 - Invertir en infraestructura recreativa y cultural en comunidades rurales (espacios deportivos, centros culturales, bibliotecas).
 - Promover talleres de nuevas masculinidades, equidad de género y recuperación del tejido comunitario.
5. Garantizar el acceso igualitario a tierra y recursos productivos
 - Establecer programas que prioricen el acceso a parcelas comunales para jóvenes, considerando criterios de género y equidad.
 - Fomentar la propiedad social de la tierra y fortalecer derechos de uso colectivo.

EJE 2. POLÍTICAS ECONÓMICAS VIABLES Y JUSTAS

Objetivo

Mejorar la rentabilidad, empleabilidad y viabilidad económica de la vida en el campo, con especial atención a las nuevas generaciones.

Recomendaciones

1. Eliminar intermediarios en la cadena productiva
 - Apoyar mercados locales, ferias agroalimentarias y canales directos de comercialización entre productores y consumidores.
 - Promover contratos justos y redes de comercialización transparentes.
2. Diversificar modelos productivos y fuentes de ingreso
 - Fomentar sistemas productivos mixtos: turismo rural, agroecología, artesanía, servicios ambientales, etc.
 - Apoyar proyectos emprendedores rurales con asesoría técnica y acompañamiento integral.
3. Acceso a créditos blandos, seguros agrícolas y fondos de emergencia climática.
 - Diseñar programas financieros específicos para jóvenes rurales, con bajos intereses y apoyo técnico asociado.
 - Desarrollar seguros contra eventos climáticos extremos y fondos comunitarios de mitigación de riesgos.

4. Programas de capacitación técnica y gestión empresarial.
 - Ofrecer formación gratuita en habilidades técnicas agrícolas, manejo sostenible de recursos y gestión de proyectos rurales.
 - Articular estos programas con instituciones educativas y extensionismo rural.
5. Valorización y comercialización local de productos regionales.
 - Fortalecer cadenas cortas de comercialización y promocionar productos locales en escuelas, hospitales y mercados públicos.
 - Fomentar marcas colectivas y sellos de calidad regional para aumentar el valor agregado de los productos rurales.
6. Remuneración justa de labores domésticas y apoyo a mujeres jóvenes rurales.
 - Incorporar guarderías, comedores comunitarios y apoyo a madres trabajadoras en el campo.
 - Garantizar igualdad de acceso a tierra, crédito y liderazgo para mujeres jóvenes rurales.



Fig. 19. Jóvenes capacitados en el rancho "El Molinito" en Cananea, aprendiendo sobre la reproducción de plantas por esquejes y la propagación de frutales mediante injertos. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

EJE 3. POLÍTICAS AMBIENTALES SOSTENIBLES Y ADAPTATIVAS

Objetivo

Proteger y regenerar los ecosistemas rurales, asegurando su viabilidad productiva y habitacional frente al cambio climático.

Recomendaciones

1. Implementar economías circulares en el campo.
 - Promover prácticas de reciclaje de residuos agrícolas, compostaje y reutilización de insumos.
 - Fomentar el uso de biofertilizantes y manejo integrado de plagas.
2. Gestión comunitaria de recursos naturales.
 - Fortalecer modelos de propiedad social y manejo colectivo de agua, bosques y tierras.
 - Promover el Ordenamiento Ecológico Integral Territorial (OEIT) en comunidades rurales.
3. Adaptación al cambio climático mediante tecnología y conocimientos ancestrales.
 - Apoyar sistemas agroforestales, rotación de cultivos y técnicas de agricultura regenerativa.

- Integrar observación comunitaria del clima, estudios de evapotranspiración y clima tradicional en planes de acción climática.
4. Tecnologías accesibles para el aprovisionamiento y distribución eficiente del agua.
 - Construir cisternas comunitarias, incentivar sistemas de riego tecnificado y promover la captación de agua pluvial.
 - Capacitar a jóvenes en estas tecnologías y facilitar su acceso financiado.
 5. Educación y concienciación ambiental desde la infancia.
 - Incluir temas de cambio climático, conservación de suelos y uso responsable del agua en currículos escolares rurales.
 - Organizar campañas informativas y talleres prácticos en comunidades rurales.
 6. Protección de activistas climáticos y áreas naturales sensibles.
 - Establecer protocolos de protección para defensores del territorio y promotores de la sostenibilidad rural.
 - Crear santuarios naturales protegidos y zonas de conservación comunitaria.
 7. Recuperación de suelos degradados y promoción de prácticas regenerativas.
 - Impulsar programas nacionales de recuperación de suelos afectados por erosión, salinización o contaminación.
 - Difundir buenas prácticas, como rotación de cultivos, siembra de cobertura y agroforestería.

Fig. 20. Jóvenes participando desde el diseño hasta la implementación de jardines polinizadores en el Centro de Integración de la Biodiversidad, en Viveros de Coyoacán, CDMX, en colaboración con la Secretaría de Agricultura y Alas para el Campo. **Foto:** Equipo de Agricultura



EJE 4: POLÍTICAS TRANSVERSALES E INTEGRADORAS

Objetivo

Asegurar que las políticas sean participativas, intergeneracionales, intersectoriales y replicables, respondiendo a la multidimensionalidad del problema.

Recomendaciones

1. Participación activa de los jóvenes en la política rural
 - Establecer foros permanentes de consulta con jóvenes rurales para diseñar, ejecutar y evaluar políticas.

- Incluir representantes juveniles en órganos consultivos de desarrollo rural y seguridad alimentaria.
2. Enfoque intergeneracional y diálogo de saberes.
 - Facilitar procesos de mentoría entre jóvenes y adultos mayores para compartir conocimientos técnicos y tradicionales.
 - Promover iniciativas conjuntas entre generaciones para proyectos productivos y de conservación.
 3. Desarrollo de metodologías participativas escalables.
 - Replicar talleres similares en otras regiones del país, adaptándolos a contextos indígenas, así como a contextos costeros, montañosos, etc.
 - Capacitar a facilitadores locales en herramientas participativas para garantizar continuidad y apropiación comunitaria.
 4. Fortalecimiento de la identidad y cultura rural
 - Promover festivales, ferias y espacios de expresión cultural que celebren la diversidad y riqueza del mundo rural.
 - Fomentar el consumo local y la valorización simbólica de lo nativo y autóctono.
 5. Conexión entre academia, gobierno y comunidad.
 - Establecer convenios entre universidades, gobiernos locales y comunidades rurales para generar investigación aplicada y transferencia tecnológica.
 - Apoyar la creación de laboratorios rurales juveniles, incubadoras de proyectos y centros de innovación rural.
 6. Impulso a iniciativas juveniles rurales
 - Financiar y dar visibilidad a proyectos surgidos de los mismos jóvenes, como REDJOVEMEX u otros grupos emergentes.
 - Generar redes de jóvenes rurales que den continuidad al trabajo colectivo y la incidencia política.



Fig. 21. Joven del programa MIR (Manejo Integrado de Ranchos) exponiendo su plan estratégico para un manejo de ganado sostenible, utilizando monitoreos modernos y seguimiento mediante plataformas digitales.
Foto: Daniel Iván García Pérez.

RECOMENDACIÓN FINAL: HACIA UNA POLÍTICA NACIONAL DE JUVENTUD RURAL SOSTENIBLE

La retención y el empoderamiento de la juventud rural no puede lograrse con acciones aisladas. Se requiere una política nacional de juventud rural sostenible, articulada entre sectores (educación, medio ambiente, economía, salud, seguridad), territorialmente diferenciada y centrada en los derechos, capacidades y vocación transformadora de los jóvenes rurales. Esta política debe incluir:

- Un observatorio nacional de juventud rural que monitoree tendencias, desafíos y avances.
- Programas de incidencia política juvenil en el ámbito rural.
- Fondos específicos para proyectos productivos y sociales liderados por jóvenes rurales.
- Alianzas estratégicas entre gobierno, academia, sociedad civil y cooperación internacional.



Fig. 22. Joven de la Sierra Mixteca, Oaxaca, realizando su monitoreo semanal para detectar roya u otras anomalías en sus cafetales, asegurando así una adecuada maduración de los frutos. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

CONCLUSIONES

Los talleres “Causas del abandono del campo por parte de los jóvenes en México”, realizados en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, la UAM Azcapotzalco y el PUEIS UNAM han demostrado que el éxodo juvenil del medio rural no es un fenómeno aislado ni simple, sino el resultado de una compleja interrelación entre factores sociales, económicos, ambientales, culturales y políticos.

Mediante un enfoque participativo y colaborativo, los jóvenes rurales identificaron y analizaron las problemáticas que les afectan directamente, ofreciendo también soluciones creativas, contextualizadas y viables. Estos encuentros no solo sirvieron como diagnóstico, sino también como espacios de empoderamiento, reflexión crítica y construcción colectiva de conocimiento.

HALLAZGOS CLAVE

1. El abandono del campo no tiene una sola causa, sino múltiples raíces interconectadas. Las razones que motivan a los jóvenes a dejar el campo son diversas: desde la falta de rentabilidad del trabajo agrícola hasta la pérdida de identidad cultural, pasando por la inseguridad, el cambio climático, la exclusión de género y la influencia de estilos de vida urbanos.
2. La juventud rural enfrenta barreras estructurales y simbólicas. No se trata solo de oportunidades laborales o servicios básicos, sino también de cómo se valora su rol en la sociedad, de su acceso a la tierra, su participación política y su visibilidad en narrativas nacionales.
3. El campo sigue siendo visto como espacio de rezago, pobreza y violencia. Esta percepción, reforzada por medios, redes sociales y modelos educativos, aleja a las nuevas generaciones de su entorno natural y comunitario.
4. Los jóvenes quieren quedarse y, sobre todo, quieren transformar el campo. Lejos de idealizar el regreso al campo, proponen impulsar un campo renovado, sostenible, equitativo y digno, donde puedan desarrollarse personal y profesionalmente.
5. Las soluciones deben ser integrales e intersectoriales. Ninguna solución aislada puede revertir el éxodo rural. Es necesario actuar simultáneamente en educación, empleo, seguridad, medio ambiente y participación ciudadana.



Fig. 23. Jóvenes realizando un recorrido durante el monitoreo forestal trimestral en Chapa de Mota. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- Escuchar a los jóvenes rurales transforma la mirada sobre el problema: Los jóvenes no solo diagnosticaron; también aportaron soluciones innovadoras y profundas.
- La participación activa genera compromiso y pertenencia: Cuando los jóvenes se sienten escuchados, se apropian del proceso y sus aportes cobran mayor calidad y relevancia.
- La diversidad territorial requiere políticas diferenciadas: La juventud rural no es homogénea; sus realidades varían según región, género, etnia y nivel educativo.

HACIA UNA NUEVA AGENDA RURAL

Este documento busca no solo presentar lo encontrado en los talleres, sino impulsar también una nueva forma de hacer política pública en el ámbito rural, una forma que:

- Reconozca a los jóvenes como actores estratégicos en el desarrollo rural.
- Incluya su voz en la toma de decisiones y diseño de programas.
- Promueva políticas transversales que integren lo social, lo económico y lo ambiental.
- Fomente el liderazgo juvenil en las comunidades rurales.
- Garantice equidad de género y justicia social en el acceso a recursos y oportunidades.

EL CAMPO NECESITA A SUS JÓVENES Y LOS JÓVENES NECESITAN UN CAMPO POSIBLE

Los jóvenes rurales no buscan escapar de su origen por desconexión afectiva, sino por falta de condiciones reales para construir un futuro digno en el campo. Al escucharlos, descubrimos que tienen claridad sobre los problemas y visiones potentes para resolverlos. Por eso, este documento no termina aquí. Se convierte en un llamado a la acción institucional, una invitación a diseñar políticas que, además de responder a sus necesidades, reconozcan su capacidad transformadora y su derecho a decidir su propio destino, ya sea en el campo o fuera de él, pero siempre con respeto a su elección y sus sueños.



Fig. 23. Jóvenes de distintas regiones del país dedicados a la producción de diversos cultivos y actividades agropecuarias. **Foto:** Daniel Iván García Pérez.



AGRADECIMIENTOS

Mi reconocimiento sincero a **GIZ México** y al proyecto **Vida y Campo**, cuyo impulso, acompañamiento y recursos hicieron posible la creación de la **REDJOVEMEX** y la realización de estos talleres. Gracias a su visión y respaldo, pudimos conectar a estudiantes universitarios de carreras agropecuarias provenientes de 20 estados, fortaleciendo la participación y el aprendizaje en torno al campo mexicano.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a las universidades y espacios que nos abrieron sus puertas para ser sedes de los talleres: el **Instituto de Investigaciones Jurídicas (Área de Derecho Agrario) de la UNAM**, la **UAM Azcapotzalco** y las aulas del **Programa Universitario de Estudios Interdisciplinarios del Suelo (PUEIS)** de la **UNAM**. Su apoyo hizo posible crear un entorno seguro y confiable para el desarrollo de las sesiones, facilitando un trabajo enriquecedor con jóvenes de distintos estados del país.

A los **101 jóvenes que participaron**, muchas gracias por su tiempo, compromiso y entusiasmo. Su diversidad de experiencias y perspectivas fue fundamental para generar propuestas significativas. Y, de manera especial, mi agradecimiento a **todos los jóvenes que día a día trabajan en el campo mexicano**, enfrentando con valentía y perseverancia los retos de la agricultura y la vida rural; su esfuerzo y pasión son la verdadera esperanza de nuestro futuro.

REFERENCIAS

- Barés, A. D., Hirsch, M. M., & Roa, M. L. (2020). Juventudes y ruralidades en Latinoamérica Hacia un nuevo estado de la cuestión.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2013). Definición de lo urbano y rural en América Latina. Recuperado el 9 de julio de 2024, de https://www.cepal.org/sites/default/files/def_urbana_rural.pdf
- Enciclopedia de Humanidades. (2020). Población rural y urbana. De <https://humanidades.com/poblacion-rural-urbana/>
- Giraldo Calderón, P. E., y Becerra Romero, A. T. (2023). Juventudes rurales en América Latina: evidencias desde la literatura académica. El Ágora USB, 23(1), 244-259. <https://doi.org/10.21500/16578031.5787>
- Guerrero, P., Massa, A., & Duran, K. (2011). "El" amor pasional" a los programas sociales de jóvenes de Latinoamérica en proceso de desafiliación. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 9(1), 173-190. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud 2020. Recuperado el 9 de julio de 2024, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_JUV23.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Población rural y urbana. De https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P
- Jurado, C., & Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud, 10(1), 63-77.
- Mendoza Enríquez, H. (2011). Los estudios sobre la juventud en México. Espiral (Guadalajara), 18(52), 193-224.
- Pérez, J. (2009). Las cuatro transformaciones históricas de la condición juvenil. En M. Urteaga, Juventudes, culturas, identidades y tribus juveniles en el México contemporáneo (pp. 29-35). INAH.
- RIMISP. (2017). ¿Qué sabemos de los jóvenes rurales en el Perú hoy? Recuperado el 9 de julio de 2024, de https://rimisp.org/wpcontent/files_mf/1502995366Unapresenciainvisible%C2%BFQu%C3%A9sabemosdelosj%C3%B3venesruralesenelPer%C3%BAhoy.pdf
- Rivera, J. G. (2012). Juventudes emergentes: Percepciones en torno a la familia, la escuela, el trabajo y el ocio en jóvenes en contextos rurales en San Luis Potosí, México. Cuicuilco, 19(53), 73-95. SciELO México.

- Salas-Quintanal, H., & González-de la Fuente, Í. (2014). La reproducción de la pluriactividad laboral entre los jóvenes rurales en Tlaxcala, México. *Pap. poblac*, 20(79), 281-307. SciELO México.
- Sánchez, D. S. (2021). Juventudes rurales ante el contexto agroindustrial del monocultivo de maíz en Cuquío, Jalisco, México. *Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (19), 76-96.
- Sandoval Genovez, D., Moctezuma Pérez, S., Herrera Tapia, F., & Espinoza Ortega, A. (2022). Juventudes rurales: una perspectiva del trabajo agrícola desde sus actores. *Convergencia*, 29.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). (2022). ¿Qué nos dice el censo de población sobre la juventud rural de nuestro país? Recuperado el 9 de julio de 2024, de <https://www.gob.mx/siap/articulos/que-nos-dice-el-censo-de-poblacionsobre-la-juventud-rural-de-nuestro-pais?idiom=es>
- SICA. (2021). Observatorio de la Juventud Rural. Recuperado el 9 de julio de 2024, de <https://www.juventudesrurales.org/>
- Soloaga, I. (2018). Diagnóstico de las juventudes rurales de México.
- Vargas-Evaristo, S. (2012). Generación, trabajo y juventud: Relatos de vida de jóvenes mix- tecos y zapotecos en el circuito de migración rural hacia la frontera norte. *LiminaR*, 10(2), 163-177. SciELO México.
- Zevallos, E., Lathrop, G., & Rodríguez, F. (2017). La situación de la juventud rural en el área del Sistema de Integración Centroamericana. Flacso Costa Rica.