

Juventud Rural en Movimiento: Redes, Retos y Resistencia

Compendio de información, datos y recursos respecto al tema de
Juventud Rural y su relación con la agricultura y la biodiversidad en
México.

Daniel Iván García Pérez



Prólogo: El motivo de este documento

Cuando uno es joven, está lleno de entusiasmo y de ideas creativas que a menudo no se concretan, ya sea por falta de experiencia o por desconocimiento de que existen proyectos similares que ya están funcionando. Es en estos momentos cuando es esencial formar parte de una comunidad que nos ayude a materializar esas ideas, que nos brinde retroalimentación y nos acompañe a cumplir nuestros sueños, diseñando en conjunto mundo en el que queremos vivir.

Este es el principal objetivo de este documento: brindar orientación a la juventud rural y no rural interesada en la biodiversidad y la agricultura, que quizás no sepa dónde acudir o con quién acercarse para llevar a cabo sus ideas de cambio. Muchas veces, estamos a solo una conversación, un clic, un correo o un mensaje de distancia de cambiar nuestro destino y encontrar un lugar que nos transforme para siempre.

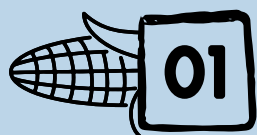
Quiero que esta guía sea ese primer paso. Aquí conocerás lo que están haciendo jóvenes en México, en Latinoamérica y en otras partes del mundo. Espero que te sirva como inspiración para crear tu propia red o para acercarte a estas asociaciones que buscan conjuntar sueños y lograrlos. Tal vez no estén todas las redes existentes en este documento, pero creo que al menos abre la puerta para que te intereses más en el tema y explores muchas otras más que hay allá afuera.

Deseo que este documento te sea útil, que te guste, que disfrutes interactuar con él, porque fue pensado en lo que yo hubiese querido saber cuando era tan joven como tú.

REDJOVEMEX



ÍNDICE



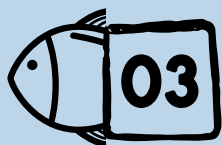
INTRODUCCIÓN

- Consejos de uso del documento 01
- Bienvenida 02
- La juventud Rural en México 03
- Panorama actual 04



DATOS

- Estadísticas de la juventud 05
- ¿Qué se está haciendo? 06



¿QUÉ SE HACE EN MÉXICO?

- Organizaciones internacionales 07
- Organizaciones nacionales 11
- Asociaciones de jóvenes para jóvenes 13



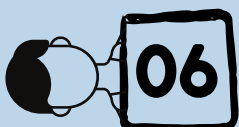
¿QUÉ SE HACE EN LATINOAMÉRICA?

- Organizaciones juveniles en Sudamérica 15
- Una pausa, ¿Qué es SICA? 20
- Organizaciones juveniles en Centroamérica 21



¿QUÉ SE HACE EN EL MUNDO?

- Algunas de las organizaciones juveniles más grandes del mundo en temas de biodiversidad y agricultura 24

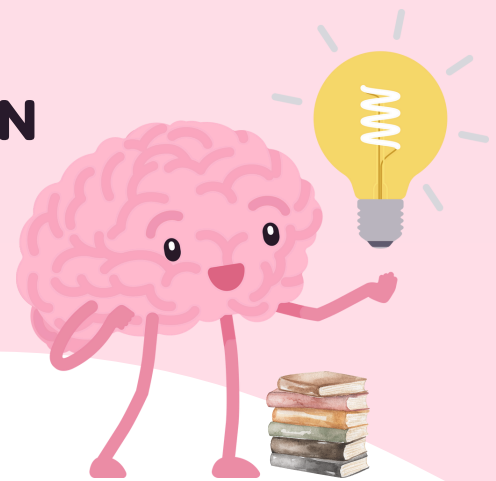


AGRADECIMIENTOS Y REFERENCIAS

- Algunas de las organizaciones juveniles más grandes del mundo en temas de biodiversidad y agricultura

4

CONSEJOS PARA UN MEJOR USO DEL DOCUMENTO



01

Dale clic a todo

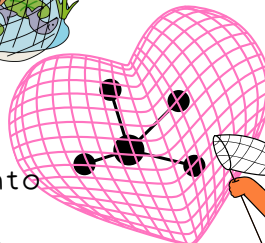
Haz clic en todos los elementos que veas interesantes. Muchos estarán indicados con un símbolo de clic, pero también puedes hacer clic en los logos, imágenes, y frases subrayadas. Todos estos enlaces te redirigirán a sitios que te proporcionarán más información relevante.



03

Sigue a las redes en sus redes

Las redes y asociaciones presentadas en este documento tienen sus perfiles en redes sociales, indicados con íconos negros. Al hacer clic en estos íconos, serás dirigido directamente a sus páginas. Si alguna te interesa, ¡no dudes en seguirla!



02

Ve a donde quieras

El documento está organizado en secciones claras y concisas. Utiliza el índice al principio para navegar rápidamente a la sección que más te interese. Los encabezados y subencabezados te ayudarán a identificar el contenido de cada parte del documento.



04

Mejor en PDF y compartir

Para aprovechar al máximo este documento, léelo en formato PDF, ya que facilita el acceso a todos los enlaces incluidos y, además, es una opción más ecológica. Tómate tu tiempo para explorar cada sección, marca las páginas que consideres más útiles y vuelve a ellas cuando lo necesites. No dudes en compartir el documento con otros jóvenes interesados en proyectos de biodiversidad y agricultura.

PDF



Este documento se actualizará periódicamente para incluir nueva información y recursos. Si tienes sugerencias o encuentras algún enlace que no funcione, por favor contáctanos a través del correo proporcionado en la sección de contacto.



¡BIENVENIDO!



REDJOVEMEX

De parte de la **Red de Jóvenes Rurales en México**, deseamos que disfrutes y encuentres útil el siguiente documento. No olvides [unirte a la Red](#), visitar nuestra página web y seguirnos en nuestras redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#) y [YouTube](#).



LA JUVENTUD RURAL EN MÉXICO

En el vasto mosaico cultural y económico que es México, la juventud rural emerge como una fuerza vital y dinámica,

intrínsecamente vinculada a las raíces agrícolas que han delineado la identidad y la historia del país. A lo largo de las extensas tierras que se extienden desde las montañas de Chiapas hasta las costas de Baja California, los jóvenes rurales representan una pieza fundamental en el entramado social y productivo de las comunidades agrarias mexicanas.

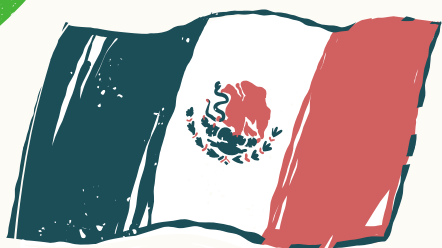
La juventud rural de México no solo encarna la continuidad generacional de las prácticas agrícolas ancestrales, sino que también refleja un crisol de aspiraciones, desafíos y oportunidades en un contexto de transformación global.

En este sentido, su papel no se limita únicamente al trabajo en los campos, sino que abarca una diversidad de roles y responsabilidades que abogan por la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo integral de las zonas rurales.

Sin embargo, la realidad de la juventud rural en México está marcada por una serie de complejidades y contradicciones. A pesar de ser herederos de una rica tradición agrícola, muchos jóvenes rurales enfrentan obstáculos significativos, desde la falta de acceso a la educación y servicios básicos hasta la migración hacia centros urbanos en busca de oportunidades económicas.

Esta realidad plantea desafíos urgentes que demandan una atención integral y estratégica por parte de los actores gubernamentales, organizaciones civiles y la sociedad en su conjunto. En este compendio, exploraremos en profundidad la realidad, los desafíos y las perspectivas de la juventud rural en México, así como su intrincada relación con el sector agrícola del país. A través de la recopilación de información, datos y recursos pertinentes, se busca arrojar luz sobre un tema crucial que no solo moldea el presente, sino que también definirá el futuro de las comunidades rurales mexicanas y su contribución al desarrollo nacional.





Panorama

¿Qué es ser RURAL?

El número de habitantes de una localidad determina si es rural o urbana, según la definición del INEGI. Una población se considera rural si tiene menos de 2,500 habitantes, mientras que se clasifica como urbana si cuenta con más de 2,500 personas. En México, el porcentaje de población urbana ha ido en aumento a lo largo del tiempo. En 1950, el 43 % de la población vivía en localidades urbanas; para 1990, este porcentaje aumentó a 71 % y para 2020 alcanzó el 79 %. Por otro lado, en 1950, la cantidad de personas que habitaban en comunidades rurales representaba el 57 % del total de la población del país; para 1990, esta cifra disminuyó al 29 % y para 2020 se ubicó en el 21 %.



Sin embargo, esta clasificación dicotómica no refleja adecuadamente la complejidad de los espacios rurales mexicanos. Los hogares rurales están experimentando una creciente pluriactividad, y la conectividad entre las localidades ha aumentado, acortando distancias y fomentando la interdependencia entre zonas urbanas y rurales.

Es importante tener en cuenta estos datos al desarrollar políticas públicas, especialmente para las juventudes rurales. Según la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de enero de 1999, se considera joven a toda persona cuya edad comprende entre los 12 y los 29 años. En este sentido el Censo Nacional de Población 2020 proporciona información valiosa sobre la población rural, especialmente en lo que respecta a las juventudes, que debe ser considerada al diseñar políticas orientadas a su beneficio. **Aquí se presenta:**

México cuenta con **189,432** localidades a lo largo del país, de las que **185,243** son consideradas localidades rurales, es decir, aquellas que tienen menos de **2,500** habitantes, mismas que representan el **97.7%** del total de las localidades del país.



En estas localidades rurales se alojan alrededor **26.9 millones de habitantes**, de los que **50.6%** son mujeres y **49.4%** son hombres.

97.7%



2.3%



MÁS DATOS Y JUVENILES



El analfabetismo entre la juventud rural está muy reducido, ya que se estima que **apenas dos de cada 100 jóvenes** en las localidades rurales se encuentran en esta condición.

Las entidades con mayor población rural son **Chiapas con 50.8%** del total de la entidad y **Oaxaca con 50.5%**. Le siguen **Hidalgo con 42.7%**, Tabasco con 41.5%, Guerrero con 40.3%, Veracruz con 38.3%, Zacatecas con 36.7% y San Luis Potosí con 32.8%.



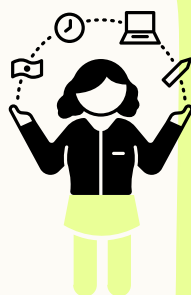
En términos del nivel educativo, **5 %** de los jóvenes en localidades rurales tienen un nivel de escolaridad **menor** a la educación primaria; **18.6%** tiene **educación primaria completa**; **49.4%** cuenta con **secundaria baja**, **24.1%** con educación **secundaria alta**; **0.5%** **educación terciaria de ciclo corto**; **2.2%** **educación terciaria (superior)**; **0.004%** **nivel de doctorado o equivalente**; y **0.21%** no especificó.



El conjunto de estas entidades concentra alrededor de 13.2 millones de habitantes en localidades rurales, lo que representa 49.1% del total de la población rural.



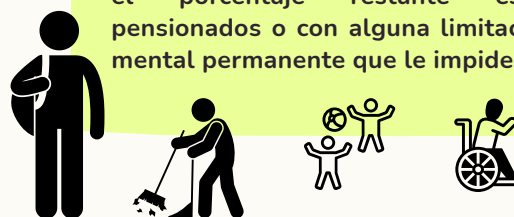
De la juventud total del país -esto es, la población en el grupo de edad de los **15 a 24 años- 21.5%** habita en las localidades rurales (**4.5 millones de personas**)-. De esta cifra, **50.3%** son mujeres y **49.7%** hombres.



De los 4.5 millones de jóvenes que viven en las localidades rurales, **53.1% (2.4 millones)** se encuentran en la condición de población **económicamente activa**, en tanto que **46.6% (2.1 millones)** se ubica como población no económicamente activa. El porcentaje restante para alcanzar el 100% no especificó.

De la población considerada como económicamente activa, 97.4% dijo tener alguna ocupación, en tanto que 2.6% señaló estar desocupada.

En el caso de los jóvenes de las localidades rurales identificados como población económicamente no activa, el Censo 2020 nos indica que **51.6%** son **estudiantes**, **38.8%** se dedican a **quehaceres del hogar**, **8.2%** a **otras actividades no económicas**, y el porcentaje restante está entre pensionados o con alguna limitación física o mental permanente que le impide trabajar.



Las entidades con mayor población rural son **Chiapas con 50.8%** del total de la entidad y **Oaxaca con 50.5%**. Le siguen **Hidalgo con 42.7%**, Tabasco con 41.5%, Guerrero con 40.3%, Veracruz con 38.3%, Zacatecas con 36.7% y San Luis Potosí con 32.8%.

Asimismo, la población joven en las localidades rurales constituye cerca del **17%** de la población rural total. Esto significa que casi **2 de cada 10 personas** en las localidades rurales son jóvenes.



Entre las causas que originaron la migración de los jóvenes rurales están las siguientes: **35.5%** respondió que para **reunirse con su familia**; **24.4%** porque **se casó o unió**; **14.9%** para **buscar trabajo** y **9.9%** para **estudiar**. El porcentaje restante se ubicó en otras causas.





¿Qué se hace al respecto?

La juventud rural de nuestro país y de América Latina está llamando a construir una hoja de ruta que asegure incluirlos en las discusiones sobre la transformación del mundo rural y de los sistemas alimentarios y así poner en la mesa sus propuestas y acciones para avanzar hacia territorios rurales más prósperos, inclusivos y resilientes. En respuesta a este llamado, han surgido numerosas asociaciones juveniles de jóvenes rurales en México y en toda la región latinoamericana, así como organizaciones que las apoyan y fortalecen.

Estas asociaciones, conformadas por jóvenes provenientes de comunidades rurales, desempeñan un papel fundamental en la promoción de la participación activa y el empoderamiento de la juventud en la toma de decisiones que afectan sus vidas y sus entornos. A través de diversas iniciativas, estas asociaciones buscan impulsar el desarrollo integral de las comunidades rurales, promoviendo la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad en sectores clave como la agricultura, la ganadería, la agroindustria y la conservación del medio ambiente. En México, por ejemplo, se han establecido redes y plataformas que reúnen a jóvenes rurales de diferentes regiones del país, facilitando el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas. Estas redes no solo sirven

como espacios de colaboración y aprendizaje mutuo, sino que también funcionan como canales para la defensa de los derechos y los intereses de la juventud rural ante las instancias gubernamentales y la sociedad en general. Además, existen organizaciones tanto a nivel nacional como regional que brindan apoyo técnico, financiero y de capacitación a estas asociaciones juveniles, fortaleciendo sus capacidades y ampliando su alcance. Estas organizaciones desempeñan un papel crucial en la articulación de esfuerzos, la generación de recursos y la promoción de políticas públicas que favorezcan el desarrollo integral de la juventud rural y contribuyan a la construcción de sistemas alimentarios

más justos, equitativos y sostenibles.

En América Latina, este movimiento de juventud rural y las organizaciones que lo respaldan están ganando cada vez más visibilidad y reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional. Se están tejiendo alianzas y colaboraciones transnacionales que permiten compartir experiencias exitosas, aprender de los desafíos comunes y trabajar de manera conjunta en la construcción de un futuro rural más prometedor para las próximas generaciones.

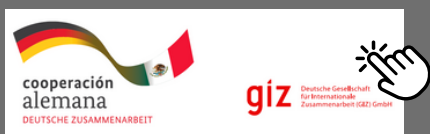
"La juventud rural es la semilla del cambio que florecerá en los campos de un mañana próspero y sostenible"

¿QUÉ SE ESTA HACIENDO EN MÉXICO?



Se han mencionado diversas organizaciones, algunas creadas por jóvenes y para jóvenes, otras establecidas por entidades gubernamentales y no gubernamentales, y algunas formadas inicialmente por jóvenes para luego recibir respaldo de dichas instituciones. Sin embargo, ¿cuáles son exactamente estas organizaciones? Acompáñanos a descubrirlas.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES Y SECTOR PRIVADO



Se trata de una cooperación internacional respaldada por el **Ministerio Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ)** que se enfoca en el desarrollo de proyectos en diversos países, incluyendo **México**. Estos proyectos abarcan una variedad de áreas, incluyendo la **biodiversidad y agricultura**.

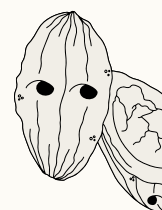
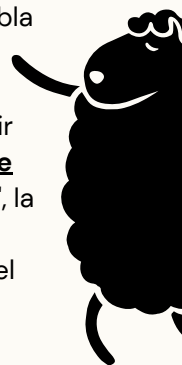
En el ámbito de la biodiversidad, agricultura y juventud, han surgido varios programas que han generado beneficios significativos para **los jóvenes**. Uno de estos programas es el **Diplomado "Plan de Vida"**, el cual ha capacitado a jóvenes empresarios en sectores como la producción de **miel de abeja melipona, agricultura sustentable, energía en el campo, producción de muebles y consumibles a partir de bambú, y ecoturismo**, entre otros. Estos jóvenes han desarrollado modelos y planes de negocio que han fortalecido tanto su identidad como el desarrollo regional. Además, la colaboración con la **Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México** ha añadido valor curricular al diplomado.

Otro proyecto destacado es **Ecochavos**, un programa educativo lanzado en México en

2017 en colaboración con el proyecto **COBEN**, que se ha dedicado a fomentar la educación ambiental. Este proyecto ha logrado resultados sobresalientes en el corredor ecológico de la **Sierra Madre Oriental**, contribuyendo al conocimiento y conservación de la biodiversidad a través de actividades como monitoreo biológico, recuperación de cuerpos de agua y energías alternativas. Sus logros incluyen la exitosa **reforestación de más e 100 hectáreas de bosque**, el registro de **500 especies de aves** y la difusión del conocimiento a través de posters y **carteles informativos** que han alcanzado a más de **10,000 personas**.

Actualmente, el proyecto **"Vida y Campo"** se centra en abordar los desafíos de adaptación de los campesinos, productores y técnicos involucrados en

cultivos como el **agave mezcalero, café, cacao, maíz nativo, apicultura, ovinos y caprinos**. Este proyecto, que opera en los estados de Puebla y Oaxaca, también aborda temas transversales como el **género y la juventud**. A partir de esto, ha surgido la **"Red de Jóvenes Rurales en México"**, la cual busca involucrar a los jóvenes en las actividades del proyecto, proporcionarles capacitación y talleres específicos, facilitar el intercambio de experiencias con proyectos similares y abrir oportunidades para su desarrollo personal y profesional en las zonas rurales de México.





Es un **movimiento internacional de jóvenes profesionales para el desarrollo agrícola**, que busca habilitar y empoderar a los líderes jóvenes en el sector para que contribuyan a la construcción de sistemas alimentarios sostenibles.

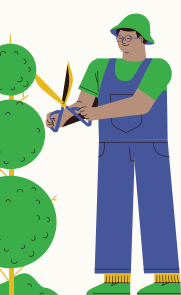
YPARD ofrece una plataforma global de comunicación y discusión en línea y fuera de línea, donde los jóvenes profesionales pueden compartir experiencias, conocimientos, oportunidades y desafíos relacionados con el desarrollo agrícola. Todo tipo de individuos y organizaciones juegan un papel en la comunidad de YPARD: desde personas que trabajan a nivel rural hasta universidades, instituciones de investigación, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y organismos internacionales.



Cada país latinoamericano perteneciente a la coalición tiene su propio "capítulo" dentro de **YPARD**, y México no es la excepción. En colaboración con **GIZ México**, en 2023 se seleccionaron seis jóvenes mexicanos para participar en el "**Encuentro Latinoamericano de Jóvenes por el Desarrollo Rural**", celebrado en Palmira, Cali, Colombia. Este evento proporcionó a los participantes una plataforma para compartir experiencias con otros jóvenes de América Latina y el Caribe. Se planea realizar este evento anualmente, por lo que te recomendamos estar atento, ¡podrías ser el próximo en participar en esta enriquecedora experiencia!



Los jóvenes son **agentes clave de cambio**, con un enorme potencial de innovación. Trabajar para y con los jóvenes e invertir en su empoderamiento es clave para **sociedades prósperas** y una **transformación rural inclusiva** en general.



Esta [iniciativa](#) destaca el papel de los jóvenes como agentes clave de cambio. Los obstáculos que enfrentan los jóvenes para obtener un sustento y acceder a empleos decentes en los sistemas agroalimentarios.

Entre ellos se encuentran la limitada **educación y formación**, el **difícil acceso a la tierra**, los [recursos naturales](#), las **finanzas**, la **tecnología**, el conocimiento y la información, y la escasa participación en el **diálogo político** y estratégico. La **FAO** brinda apoyo a los países para desarrollar políticas, estrategias, inversiones y programas más inclusivos para los jóvenes, con el fin de mejorar el bienestar general de las mujeres y los hombres jóvenes.

A través de programas y actividades dedicados, **la organización** apoya la participación de los jóvenes en la **transformación rural**, fomenta el [empleo juvenil](#) en una economía [verde inclusiva](#), fortalece las capacidades de los jóvenes para el uso de enfoques y tecnologías innovadoras en los sistemas alimentarios, promueve los servicios rurales para los jóvenes y los jóvenes [agro-emprendedores](#), y fortalece la resiliencia de los jóvenes en contextos frágiles y los apoya como agentes clave de paz.

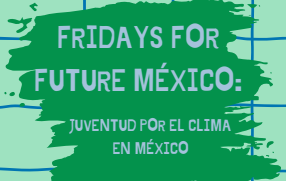




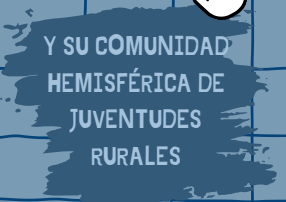
Es una **red internacional de organizaciones juveniles** que trabaja para prevenir la pérdida de biodiversidad y representar la voz de la juventud mundial en las negociaciones del Convenio de Diversidad Biológica (CDB).



GYBN se creó como resultado de una iniciativa internacional de jóvenes que participaron en la **COP10** del **CDB** en 2010, y se estableció oficialmente en 2012. GYBN se compromete a incorporar las opiniones y posiciones de los jóvenes en el proceso político, capacitando a los jóvenes para que **tomen medidas**. GYBN también crea conciencia entre los jóvenes sobre los valores de la biodiversidad y conecta a individuos y organizaciones juveniles para construir una coalición global para detener la pérdida de biodiversidad.


El movimiento **Fridays for Future** (también conocido como Juventud por el Clima) se ha extendido alrededor del mundo en muy poco tiempo. Constituido en su mayoría por jóvenes, **reclaman acciones urgentes** para evitar una catástrofe ambiental derivada del cambio climático.


Es un espacio virtual para las personas jóvenes de las Américas que busca potenciar sus habilidades y participación como agentes de cambio para mejorar los **sistemas agroalimentarios**.

Ofrece oportunidades de promoción, capacitación, intercambio y colaboración entre las **juventudes rurales**. La página web también ofrece un catálogo de productos y servicios prestados por las juventudes de las Américas, tales como alimentos, artesanías, turismo, educación y asesoría. Los usuarios pueden visitar el catálogo y obtener información de contacto de los proveedores. Tienen incidencia en México.





Es una red (valga la redundancia) de **organizaciones de jóvenes** por el ambiente que busca impulsar el trabajo de organizaciones de jóvenes a favor del ambiente para la construcción de una sociedad sostenible impactando positivamente en los bosques de México y su conectividad.

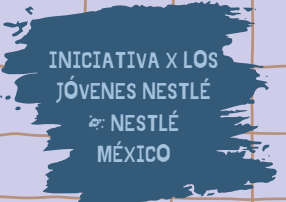
En otras palabras, trata de construir una Red de organizaciones de jóvenes que trabajan en pro del ambiente impactando en los bosques, trascendiendo en el tiempo con la finalidad de acompañar a la sociedad en su transformación hacia un estilo de vida sostenible.





Está trabajando en diferentes iniciativas a lo largo de Latinoamérica, con un proyecto en México, enfocadas en incrementar las capacidades y oportunidades de participación de las y los jóvenes, en especial aquellos que pertenecen a poblaciones vulnerables.

Con ayuda de los gobiernos locales y en alianza con diferentes cooperativas de cada región, se avanza cada día un poco más hacia los objetivos de inclusión juvenil. Tres ejemplos implementados en comunidades rurales son la iniciativa Nuestra Selva, Nuestro Futuro en México; la iniciativa Mujeres en Mesoamérica (WEE) con la Federación de Cooperativas de las Verapaces (FEDECOVERA) en Guatemala y en conjunto con AMUCAFE (Alianza de Mujeres en Café) en Honduras.

Se presenta una iniciativa para ayudar a los **jóvenes** a desarrollar sus **habilidades** y encontrar mejores **opciones de trabajo**.

La página web ofrece varias herramientas para los jóvenes, como **test de orientación vocacional**, **bolsa de empleo**, **cursos gratuitos** y **becas**. Los beneficios de participar en la iniciativa, como mejorar el perfil profesional, acceder a oportunidades laborales y contribuir al desarrollo del país.



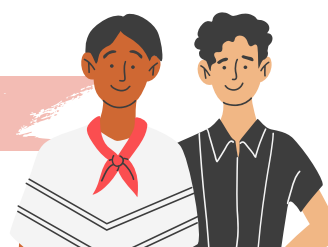
Es una iniciativa de **NESTLÉ PROFESSIONAL®** para apoyar a los jóvenes en el desarrollo de nuevas **capacidades y competencias** en el arte de preparar bebidas excepcionales a base de **café**.

PROGRAMA NESTLÉ
JÓVENES
BARISTAS 
NESTLÉ
PROFESSIONAL

Pretende fortalecer la **empleabilidad juvenil** en México, a través de un vínculo entre la educación y el mundo laboral. También busca compartir una serie de conocimientos y técnicas sobre el mundo del **café y el barismo**, desde el origen del grano hasta la preparación de diferentes bebidas. Los participantes reciben las herramientas necesarias para acercarse al mundo del café, así como una formación integral que los prepara para enfrentar la vida laboral. Además, tienen la oportunidad de obtener una certificación por parte de NESTLÉ® y el Colegio Superior de Gastronomía.

Los interesados pueden ingresar al sitio web del programa y llenar un formulario de registro. Luego, recibirán una invitación para acceder a los contenidos del curso y realizar las actividades propuestas. Al finalizar el programa, los participantes podrán obtener su certificado y formar parte de una **comunidad de talentosos baristas**.

ORGANIZACIONES NACIONALES

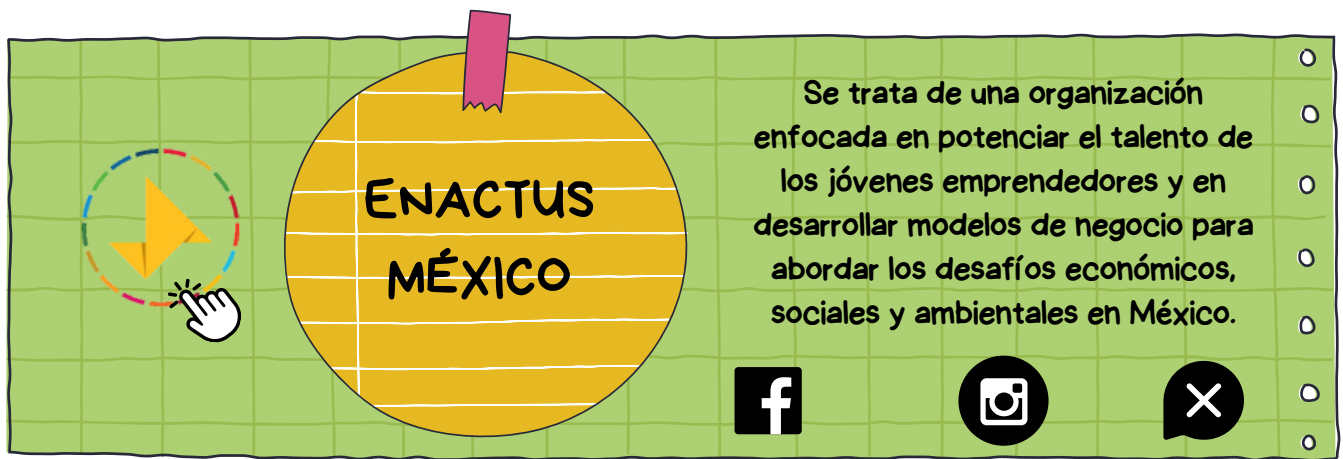



LA RED DE JÓVENES AMBIENTALISTAS

Es un grupo formado por jóvenes y asociaciones civiles juveniles más grande México, con representación en 19 estados.

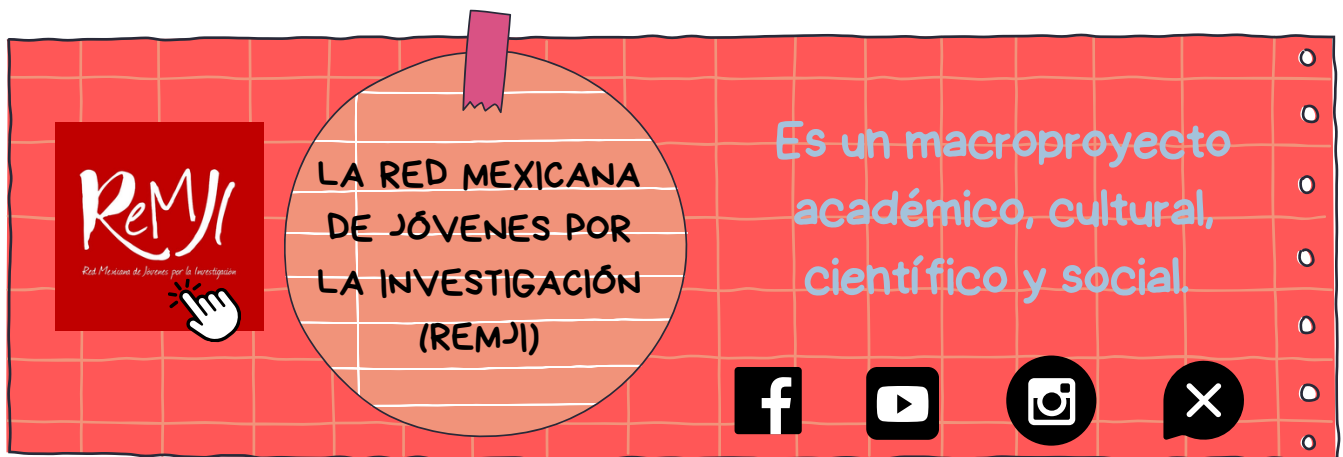



Sus acciones se basan en la aplicación de programas de desarrollo sustentable, así como la difusión de las diversas actividades que realizan los jóvenes desde su localidad en favor del ambiente con el que coexisten. Esta red pertenece al organismo CelBA que es una Asociación Civil sin fines de lucro, dedicada al análisis de los problemas relacionados con el medio ambiente y los recursos naturales renovables, que mantiene un diálogo con actores progresistas y promueve lineamientos generales de política ambiental y sustentabilidad del desarrollo.



Los equipos interdisciplinarios, conformados por miembros de diversas disciplinas y niveles académicos, tienen como objetivo identificar problemas o necesidades y transformarlos en oportunidades para establecer negocios con una orientación social.

A través de la implementación de estrategias y acciones empresariales, la innovación y el empoderamiento de individuos, estos equipos contribuyen de manera positiva y sostenible al progreso de las comunidades, mejorando su calidad de vida y bienestar.



Tiene la finalidad de contribuir al desarrollo de México, a través de la investigación, el intercambio de ideas y el diálogo, para el impulso de los proyectos de **jóvenes universitarias y universitarios**, construyendo conocimiento desde su realidad. Asimismo, la ReMJI no tiene fines de lucro ni afinidades partidistas.



Una de estas alianzas es con **Acapulco Scuba Center**, un centro de buceo en Acapulco, Guerrero, con más de 30 años de experiencia. Este centro prioriza el cuidado del medio ambiente y la preservación de los fondos marinos, ofreciendo experiencias de buceo respetuosas con la

naturaleza y contribuyendo así a los ODS de Salud y Bienestar, así como a la Vida Submarina.

Otro aliado es Chinampa Calli, un colectivo de jóvenes que realizan voluntariado en comunidades locales de Xochimilco, centrado en la preservación del patrimonio biocultural de la zona. Su labor impacta en múltiples ODS, como Hambre Cero, Salud y Bienestar, Agua Limpia y Saneamiento, Acción por el Clima, y Vida de Ecosistemas Terrestres.

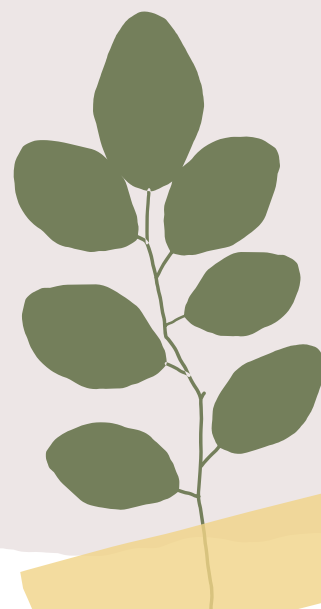
También se cuenta con el apoyo de un colectivo dedicado a concienciar sobre la importancia del **Río Magdalena en la Ciudad de México**. Este grupo, a través de talleres y actividades de limpieza, aborda los ODS de Agua Limpia y Saneamiento, Acción por el Clima, y Vida Submarina.

Por último, el proyecto ambiental scout, Ateskatl, utiliza las redes sociales para promover prácticas sostenibles entre la comunidad. Comparten actividades en Facebook que permiten a las personas reducir su huella ecológica desde sus hogares, contribuyendo así a los ODS relacionados con la Esfera "Planeta", promoviendo la conciencia, la cultura y la educación ambiental.

Estas alianzas y proyectos muestran un compromiso colectivo con la promoción de los ODS y trabajan activamente para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por las Naciones Unidas.

PROYECTOS DE Y PARA JÓVENES

- FLOR MIXE -PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ - OAXACA/MÉXICO.
- ESCUELA ITINERANTE DE AGUA Y ARTES - OAXACA / MÉXICO.
- COORDINADORA ESTATAL DE PRODUCTORES DE CAFÉ DEL ESTADO DE OAXACA A.C -OAXACA, MÉXICO
- SERVICIOS INTEGRALES TEE SUSHI S.C. DE R. L - OAXACA, MÉXICO. (BLOQUE JUVENIL DE LA ASOCIACION DE ARRIBA)
- ORQUÍDEAS DE COMITÁN SPR DE RI: "SEMBRANDO HOY LAS SEMILLAS DE UN MAÑANA MÁS VERDE Y SOSTENIBLE." - CHIAPAS, MÉXICO



EXTRA

JUVENTUDES EN MÉXICO REDEFINIENDO UN FUTURO VERDE Y RESILIENTE:

FUE UN EVENTO IMPULSADO POR LA EMBAJADA ALEMANA EN MÉXICO CON APOYO DE **GIZ**, LOGRÓ REUNIR A PROYECTOS DE JUVENTUDES DE TODA LA REPÚBLICA MEXICANA PARA COMPARTIR LAS ACCIONES QUE ESTÁN REALIZANDO Y FORTALECER AÚN MÁS LOS LAZOS ENTRE MÉXICO Y ALEMANIA EN EL ÁMBITO DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y DE LA BIODIVERSIDAD. CUATRO PROYECTOS FUERON SELECCIONADOS PARA RECIBIR UN PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE SUS PROYECTOS. SON LOS SIGUIENTES:

En la categoría Actividades en el territorio, ganó el proyecto "Programa de restauración ecológica y producción sostenible de agave en la Región Mixteca Puebla-Oaxaca" de la colectiva Agave Atemporal; quienes trabajan en Puebla y Oaxaca para fomentar estrategias locales para la producción sostenible de agave en sistemas de cultivo agroforestal a gran escala a través de una red de productores campesino.

Info: Yuku Savi Mezcal, Agave Atemporal

Por su parte, en la categoría de Educación y sensibilización verde, la colectiva Monitoreo biológico "K'ANAN K'AX" ganó con su proyecto sobre talleres de monitoreo de mamíferos y conciencia Socioambiental en la Selva Lacandona.

Este proyecto busca que, a través de la educación popular ambiental, niños y niñas se sientan involucrados en la importancia que tienen las diferentes especies y poco a poco defender la vida silvestre de los impactos antropológicos. La iniciativa pertenece a un grupo de mayas lacandones, hablantes de la lengua maya lacandón.

Facebook: Monitoreo Biológico-Guardianes de la Selva

El proyecto "CREDIS AGRO: Institución de Financiamiento Colectivo que impulsa la innovación y la resiliencia en las cadenas de valor agrícola" de la colectiva CREDIS AGRO, ganó en la categoría Investigación, desarrollo e innovación social. En la Ciudad de México, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla y Tlaxcala, se impulsa la innovación y la resiliencia en las cadenas de valor agrícola en vista de que alterar la tierra para el uso agrario ha supuesto la pérdida de hábitats, así como de especies animales y vegetales.

Finalmente, el proyecto Cera estampada "Panalito Chehero" de la colectiva con el mismo nombre, ganó en la categoría de Emprendimientos y economía socioambiental, al buscar producir cera estampada en Campeche para uso en las colmenas con productos naturales, evitando el uso de adulterantes que mermen la salud de las abejas, además de ayudarles a producir miel pura.

Facebook: El Panalito Chehero



¿QUÉ HACEN LOS JÓVENES LATINOAMERICANOS?



Existen numerosas organizaciones, algunas fundadas por jóvenes y dirigidas a jóvenes, otras establecidas por entidades gubernamentales y no gubernamentales, y algunas iniciadas por jóvenes que luego han recibido apoyo institucional. En particular, diversas asociaciones de jóvenes latinoamericanos están desempeñando un rol fundamental en la promoción de la participación juvenil en la región. ¿Te preguntas cuáles son estas organizaciones? Acompáñanos para conocerlas.

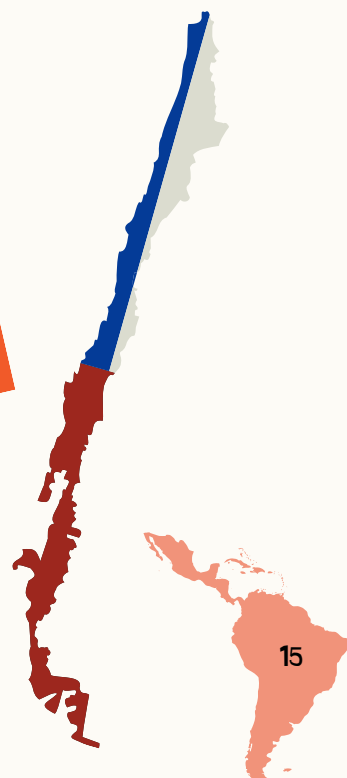
JÓVENES POR EL CLIMA (ARGENTINA):

Es un proyecto argentino lanzado en 2022 que tiene como objetivo combatir la **crisis climática**. Como parte del movimiento global Fridays for Future, se centran en crear conciencia, movilizar a la sociedad y abogar por políticas que garanticen un futuro sostenible. Su principal preocupación es la lentitud de la acción climática y la necesidad de abordar el impacto desproporcionado de la crisis en las comunidades vulnerables. **Jóvenes Por el Clima** cree que crear conciencia y hacer accesibles los temas climáticos es esencial para generar un cambio significativo.



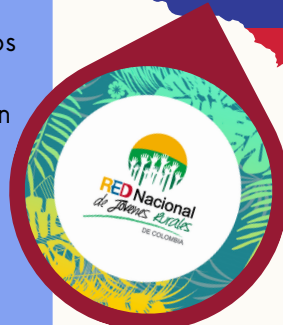
CEUS (CONGRESO ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO DE SUSTENTABILIDAD)

La organización es un grupo de jóvenes estudiantes y profesionales dedicados al desarrollo sostenible de Chile. Su misión es **formar y empoderar a los jóvenes** mediante la entrega de herramientas, la creación de capacidades y la difusión de información, para contribuir a la creación de políticas públicas que permitan su participación e incidencia activa en temas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad. La visión es ser una organización líder en la apertura de espacios y la creación de mecanismos que aseguren de manera efectiva la **participación juvenil en políticas públicas** medioambientales. Los valores que guían la acción son el respeto, la responsabilidad, la inclusión y la justicia. Incluso tienen un podcast llamado **InterJóvenes: El Podcast** con charlas interesantes sobre los temas del proyecto.



LA RED NACIONAL DE JÓVENES RURALES DE COLOMBIA

impulsada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Red Nacional de Jóvenes, Colombia es un espacio de encuentro que busca fortalecer fomenta sinergias entre los emprendedores, visionarios, gestores y líderes jóvenes en el ámbito rural. A través de esta red, los jóvenes de los 32 departamentos del país pueden acceder a canales participativos que les permiten intercambiar aprendizajes, proyectos, saberes, logros, experiencias y toma de decisiones. Entre otros objetivos, la Red busca: **difundir, ordenar y coordinar las oportunidades existentes** para la juventud rural; adelantar escenarios que les permitan a los jóvenes identificar desafíos comunes e intercambiar aprendizajes, dialogar con actores públicos y generar alianzas estratégicas; acercar a los jóvenes a los espacios de incidencia y desarrollo de políticas sectoriales; y promover la participación del joven rural como sujeto de desarrollo de los programas y políticas que atienden su bienestar.



En cooperación con ellos, es bueno mencionar a **ASOJE** una empresa social sin fines de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes especialmente rurales en América Latina. ASOJE es una **INCUBADORA DE INICIATIVAS** sostenibles y sustentables; se nombran “un laboratorio de aprendizaje a partir de las experiencias vividas por las juventudes”, lo que les ha permitido plasmar y ejecutar iniciativas pertinentes y con sentido de pertenencia por los territorios colombianos.

RED DE JÓVENES INDÍGENAS DEL ABYA YALA

(Bolivia, pero opera a nivel regional LAC): con puntos focales para temas de juventud y **líderes jóvenes indígenas**, esta red tiene como objetivo promover, proteger y defender los derechos de las juventudes indígenas. Basada en los principios indígenas propios de diversas culturas y transmitidos por las generaciones precedentes, su visión apunta a transformar el mundo hacia una comunión con la **Madre Tierra**, para el beneficio de todas y todos. La misión consiste en articular diferentes esfuerzos liderados por jóvenes indígenas para promover, proteger y defender los derechos humanos, en especial los de las juventudes indígenas. Se busca fortalecer la unidad entre los distintos esfuerzos juveniles indígenas, capacitarse y aumentar la participación en procesos de toma de decisiones en todos los niveles. Los objetivos incluyen promover el **empoderamiento de las juventudes indígenas** dentro de sus comunidades y fomentar su participación en espacios que afecten sus derechos.

El nombre **ABYA YALA** proviene del idioma guna, hablado por los guna (o gunadule), pueblo originario de Colombia y Panamá, y fue propuesto por el líder del pueblo aimara **boliviano** Takir Mamani y aceptado en 1977 por el Consejo Mundial de los Pueblos Indígenas



JUVENTUD AMBIENTAL (PERÚ)

El **Ministerio del Ambiente de Perú** ha dado un paso significativo en el fomento de la participación juvenil con el lanzamiento del portal "**Juventud Ambiental**". Este nuevo espacio virtual se posiciona como un centro de información y participación para jóvenes apasionados por la conservación ambiental. El portal se destaca por su organización clara en tres secciones: "Entérate", "Súmate" y "Actúa". La sección "Entérate" ofrece material enriquecedor con noticias, publicaciones e historias inspiradoras de jóvenes comprometidos con el medio ambiente. Las secciones "Súmate" y "Actúa" son especialmente valiosas, brindando información sobre redes juveniles, oportunidades laborales en el sector ambiental, y espacios de acción directa dentro de la gestión ambiental peruana. Otro aspecto positivo del portal es su **directorío de organizaciones ambientales juveniles**, fomentando la conexión y el trabajo colaborativo. Además, la plataforma reconoce la importancia de las experiencias, brindando un espacio para compartir historias de jóvenes ambientalistas que inspiran al cambio. Sin duda, este portal tiene el potencial de impulsar un movimiento significativo de acción ambiental juvenil en el Perú.



LA RED DE JÓVENES DEL CHOCÓ ANDINO (RJCA)

Es una organización dinámica de jóvenes líderes de diversas organizaciones de base en cinco de las seis parroquias de la **MCA**: Calacalí, Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto. Esta red está comprometida con el aprendizaje continuo y lidera procesos de sostenibilidad en el Chocó Andino. Utiliza la comunicación socio-ambiental para construir visiones compartidas del territorio, fortalecer el tejido social y promover un ambiente, cultura, economía y política sostenibles.

Iniciado en 2014 con el apoyo del Programa Bosques Andinos de CONDESAN y la Fundación Imaymana, el proyecto identificó jóvenes comprometidos con su territorio. La Red se formó en torno a la comunicación socio-ambiental y la Investigación Acción Participativa, desarrollando el boletín de la MCA para mejorar la comunicación interna y externa.

Los jóvenes también impulsan el **Festival del Chocó Andino**, que celebra el aniversario de la MCA y promueve la co-construcción de modelos territoriales sostenibles. Hasta ahora, se han realizado tres ediciones exitosas del festival.

Actualmente, la Red es un ejemplo de autogestión y demuestra la importancia de involucrar a los jóvenes en las estrategias de sostenibilidad territorial de la MCA. En Ecuador, es uno de los desarrollos más recientes en asociaciones juveniles, sucediendo a los trabajos anteriores al 2019 de RIMISP, de los cuales solo quedan documentos.



JÓVENES AGRICULTORES Y GANADEROS DE PUERTO RICO

El Puerto Rico Farm Bureau, **Asociación de Agricultores de Puerto Rico**, fundado en 1924, es la principal entidad agrícola de la isla, contando con más de 5,000 miembros y vinculado a la American Farm Bureau Federation, con más de 5 millones de socios y más de 100 años de trayectoria. Su propósito central es impulsar el bienestar y crecimiento de la agricultura en Puerto Rico, ofreciendo una amplia gama de programas y servicios destinados a sus asociados. Estos incluyen educación, capacitación, acceso a créditos y seguros, así como la búsqueda de mercados y la defensa de los intereses de sus miembros. Los logros alcanzados por el Puerto Rico Farm Bureau son notables, como la mejora de precios para productos agrícolas, la introducción de nuevas tecnologías y programas de asistencia financiera, y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Además, ha contribuido significativamente a la educación de miles de agricultores sobre técnicas innovadoras. Sin embargo, la organización enfrenta desafíos considerables, como la competencia de productos importados, los impactos de los cambios climáticos y la limitada disponibilidad de tierras agrícolas. A pesar de esto, el Puerto Rico Farm Bureau vislumbra oportunidades en el desarrollo de la agricultura urbana, la producción de alimentos orgánicos y el agroturismo.

Dentro de sus distintas membresías, destaca la **Membresía Socio Joven Agricultor**, dirigida a jóvenes de entre 18 y 35 años. Esta membresía otorga voz y voto mediante un delegado en la junta, así como participación en comités de trabajo. Es importante destacar que esta membresía aporta al financiamiento de la organización Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Puerto Rico (Puerto Rico Young Farmers & Ranchers), fundada en 2010, la cual busca empoderar a la juventud a través de la agricultura y la ganadería sostenible. Esta última entidad ofrece oportunidades de desarrollo profesional, educación y liderazgo a través de diversos programas como talleres, conferencias, mentorías y financiamiento. Entre sus logros se encuentran el aumento de la participación juvenil en el sector, la creación de una red de apoyo sólida, y la implementación exitosa de proyectos de agricultura urbana y sostenible. A pesar de los desafíos como la limitación en el acceso a tierras y las dificultades financieras, ambas organizaciones tienen la posibilidad de capitalizar el potencial de las nuevas tecnologías, el mercado creciente de alimentos orgánicos, y la demanda por productos agrícolas sostenibles.



El reguetón tiene sus raíces en Panamá y Puerto Rico durante la década de 1990. Inicialmente, era una fusión de reggae en español y dancehall. Sin embargo, con el tiempo, se incorporaron influencias del hip-hop, la música electrónica y otros géneros latinos.

Vico C fue uno de los primeros artistas en grabar un tema que mezclaba el reggae con el hip hop o rap en 1993. El tema se llamaba **Bomba para afincar** y es considerada la primera canción de este género.

El **Atlas de la Juventud en Brasil** emerge como una herramienta esencial y transformadora en el entendimiento y apoyo a la juventud del país. Su enfoque innovador se manifiesta a través de la recopilación, análisis y presentación de datos, así como en la investigación cualitativa que brinda una sólida base de evidencia para la acción.

Uno de sus puntos más destacados es la exhaustiva y actualizada información que proporciona. Desde **indicadores socioeconómicos** hasta anécdotas personales, el Atlas ofrece una panorámica completa de la situación de la **juventud brasileña**, actualizada constantemente para mantener su relevancia. Esto lo convierte en un recurso invaluable para investigadores, policymakers y cualquier persona interesada en comprender las dinámicas de la juventud en el país.

El enfoque en la diversidad es otro punto fuerte del Atlas. Reconociendo la heterogeneidad de la juventud brasileña, desagrega datos y análisis por género, raza, clase social, región y otros factores. Esta perspectiva permite una comprensión más profunda de las necesidades y desafíos específicos que enfrentan diferentes grupos de jóvenes, lo que es fundamental para el diseño de políticas inclusivas y efectivas.

Además de la información, el Atlas ofrece herramientas prácticas para la toma de decisiones informadas. Estas herramientas, que incluyen simuladores, mapas interactivos y una **biblioteca de recursos**, facilitan a los actores sociales el desarrollo e implementación de políticas y programas dirigidos a la juventud.

El Atlas de la Juventud en Brasil se ha beneficiado enormemente de la colaboración con dos importantes iniciativas: **Em Movimento** y el **Pacto de la Juventud por los ODS**.

Em Movimento, una alianza de organizaciones comprometidas con el empoderamiento juvenil ha desempeñado un papel fundamental al trabajar para que los jóvenes tengan acceso a oportunidades que les permitan influir y cambiar el mundo. Con ocho años de experiencia, Em Movimento se ha destacado por su enfoque en la inteligencia colectiva, la movilización juvenil y la coordinación de actores para el desarrollo juvenil. Su alianza, compuesta por organizaciones líderes como el Instituto Arapyaú, Ashoka, Impact Hub São Paulo, Itaú Educação e Trabalho, Instituto Elos y Grupo +Unidos, ha proporcionado una base sólida para el éxito del Atlas al comunicar, investigar, ampliar y articular oportunidades para los jóvenes en Brasil.

Por otro lado, el Pacto de la Juventud por los ODS ha sido fundamental en la movilización y empoderamiento de la juventud brasileña en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta coalición, compuesta por una variedad de organizaciones, movimientos y redes juveniles, se ha propuesto involucrar, inspirar y movilizar a los jóvenes para lograr los ODS. Con el compromiso de llegar a 10 millones de jóvenes en 10 años, el Pacto reafirma la importancia de formar líderes y ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible. Entre sus creadores se encuentran organizaciones destacadas como AIESEC, Brasil Júnior, CONJUVE, CONAJE, Choice, Engajamundo, Escoteiros do Brasil, Rolezinho y Presentismo. Esta colaboración entre Em Movimento y el Pacto de la Juventud por los ODS ha fortalecido el compromiso con el desarrollo juvenil en Brasil y ha contribuido significativamente al éxito y la relevancia del Atlas de la Juventud en el país. La amplia participación en el desarrollo del Atlas garantiza su relevancia y efectividad. Al involucrar a jóvenes, investigadores, policymakers y organizaciones de la sociedad civil, se asegura que el proyecto responda de manera efectiva a las necesidades reales de la juventud brasileña.

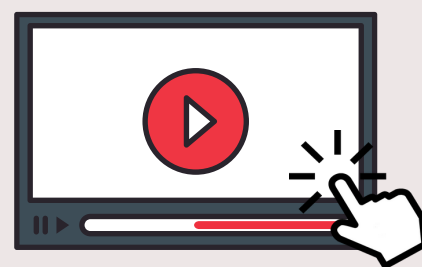


ESPERA, HAGAMOS UNA PAUSA, PLATIQUEMOS DE SICA:

Estamos a punto de adentrarnos en las asociaciones juveniles en Centroamérica, y un término que encontraremos frecuentemente es el SICA. Por lo tanto, es fundamental entender qué es para contextualizar nuestro entorno.

El **Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)** tiene como objetivo la integración de Centroamérica como una región de paz, libertad, democracia y desarrollo. Este sistema cuenta con una vertiente enfocada en la juventud, llamada **SICA Joven**. SICA Joven es un programa que crea espacios para que los y las jóvenes líderes de los países miembros del SICA puedan construir y coordinar acciones a nivel de sus organizaciones con un enfoque regional. Todo esto con el fin de alinearlos con la visión regional y el proceso de integración centroamericana.

Además, este espacio promueve acciones orientadas a las necesidades de la juventud, enfocándose en la participación, la formulación de soluciones para la región y la promoción de la transversalidad de acciones en ejes sectoriales. Estas acciones se centran en torno a los cinco pilares de la integración: Integración Económica, Integración Social, Cambio Climático y Gestión Integral del Riesgo, Seguridad Democrática y Fortalecimiento Institucional.



¡Checa este video!

Conoce más sobre
su primera edición:



MODELO SICA JÓVEN 2019



FUNDACIÓN JUVENTUD PANAMÁ OESTE

La **Fundación Juventud Panamá Oeste** es un órgano técnico dedicado a analizar y diagnosticar la situación de los jóvenes en la provincia, apoyando la formulación de iniciativas, programas y políticas para este sector. Con un enfoque participativo, canaliza las opiniones de los jóvenes sobre temas locales, provinciales y nacionales.

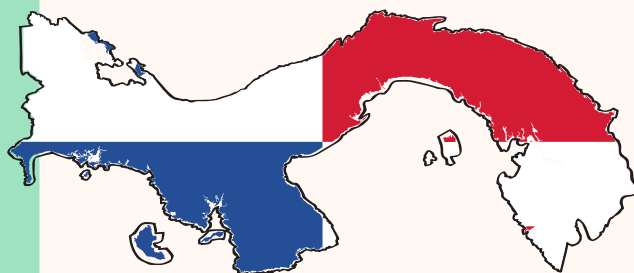
La fundación realiza actividades como la elaboración y difusión de datos estadísticos, encuestas y estudios sobre la juventud, y publica la Revista Juventudes, que aborda temas relevantes para los jóvenes. Además, apoya a asociaciones juveniles con subvenciones y apoyo técnico, fomenta el espíritu emprendedor y promueve actividades formativas y de debate.

Una de sus iniciativas destacadas es el Certamen Jóvenes Investigadores, que promueve proyectos de investigación social entre jóvenes de 15 a 25 años, en colaboración con el Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y gobiernos locales. Este certamen culmina con presentaciones y la publicación digital de los trabajos seleccionados.

Panamá cuenta con muchas asociaciones juveniles, que se pueden encontrar en el sitio web [PonteEnAlgo](#).

La cantidad de jóvenes que se encuentra en las zonas rurales representa el 33,4% del total de los/as habitantes entre 15 y 29 años del país (994.036 personas jóvenes, mientras que en el área rural indígena hay un total de 245 218 personas jóvenes). Para marzo de 2015, la población joven en edad de trabajar alcanzó el número de 918.791, de estas personas, 511.929, es decir el 55,7%, integró la Población Económicamente Activa. La tasa general de desempleo ha bajado un 4% del 2001 al 2013, pasando del 14% al 11% (El desempleo juvenil duplica el desempleo adulto)

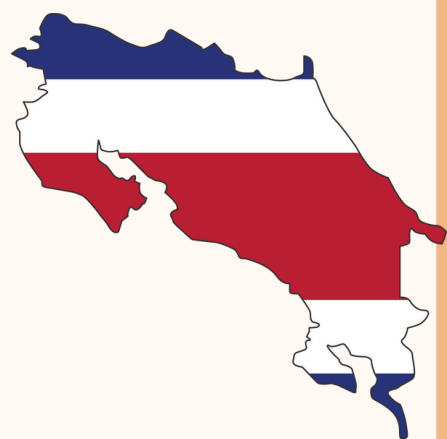
Datos: [SICA](#)



RED DE JUVENTUD Y CAMBIO CLIMÁTICO

La Red de Juventud y Cambio Climático de Costa Rica es una organización clave que moviliza los esfuerzos juveniles contra el cambio climático en el país. Establecida para unir a jóvenes activistas climáticos, actúa como una plataforma para compartir experiencias, intercambiar conocimientos y fomentar la colaboración. La red desarrolla e implementa iniciativas y proyectos ambientales a nivel local y nacional, basándose en enfoques científicos.

Comprometida con el desarrollo sostenible, la red aborda la adaptación y mitigación del cambio climático, promoviendo cambios significativos en áreas como la conservación de la biodiversidad y la adopción de energías renovables. Con un enfoque inclusivo y colaborativo, la red refleja el espíritu de activismo e innovación juvenil, enfrentando los desafíos globales del cambio climático y avanzando en la agenda de sostenibilidad de Costa Rica para un futuro más resiliente y consciente del medio ambiente.



Según la segunda Encuesta Nacional de Juventudes, Costa Rica tiene 4.900.000 habitantes, de los cuales 1.795.772 son personas jóvenes. La población joven representa alrededor del 36% de la población total del país, siendo las personas jóvenes urbanas un 70% y las personas jóvenes rurales un 30% de la población, o sea 538.732 son de zonas rurales. Hay una reducción importante de la población joven que vive en zonas rurales, ya que en el 2008 representaban el 49,5% (I Encuesta Nacional de Juventudes) y en el 2013 eran el 34% de la población joven. La disminución de la población joven rural se debe, en buena medida, a la migración de esta población hacia zonas urbanas en busca de mejores condiciones de vida y mayores oportunidades de trabajo y estudio.

Fuente: [SICA](#)



RED NACIONAL DE JUVENTUDES RURALES DE HONDURAS

A través de la colaboración entre el Estado y la sociedad civil, se promueve la ciudadanía plena y el desarrollo de capacidades juveniles. Esto incluye la inclusión equitativa de las juventudes rurales en la toma de decisiones a nivel local, municipal, departamental y nacional, asegurando la implementación de políticas públicas efectivas. Para coordinar los 30 nodos de la Red Nacional, se propone una plataforma de comunicación que facilite el intercambio de información, el acceso a proyectos y la cooperación para fortalecer los emprendimientos y los procesos formativos de los miembros de la RNJRH. Además, se busca desarrollar habilidades y competencias en los integrantes de la Red Nacional para asegurar el ejercicio de sus derechos económicos, sociales y políticos en áreas rurales. Para ello, se gestionarán alianzas con entidades de cooperación y organizaciones afines que brinden oportunidades de financiamiento y empleo. La RNJRH se propone como un facilitador del desarrollo y la comercialización de productos innovadores creados por jóvenes emprendedores rurales y se compromete a rescatar y fortalecer los valores culturales de los nueve pueblos originarios de Honduras, enriqueciendo así la identidad cultural de las juventudes rurales.

El 35.6% de la población del país hondureño está compuesta por jóvenes, con edades comprendidas entre los 12 y los 30 años. De este grupo, el 45% reside en zonas rurales, lo que representa un estimado de 1,460,279 jóvenes (INE 2018). Se observa un descenso en la población juvenil conforme estos ingresan a la edad adulta, fenómeno evidente en ambos géneros. Sin embargo, es notable que, en el rango de 25 a 30 años, la población femenina supera a la masculina, posiblemente debido a la migración causada por la falta de oportunidades en las comunidades locales.

Datos: [SICA](#)



RED NACIONAL DE JUVENTUDES RURALES GUATEMALA

La **RNJR Guatemala** busca promover los derechos de los jóvenes para mejorar sus condiciones y calidad de vida, fomentando su desarrollo integral y plena ciudadanía. Impulsa su participación en espacios de diálogo y decisión a nivel comunitario, territorial y nacional, motivándolos y capacitándolos para incidir en la política y sociedad. Elabora estrategias de comunicación y tecnologías de información para difundir las iniciativas y talentos de las juventudes rurales, conectándolas con redes juveniles y organizaciones. Promueve el uso sostenible de recursos naturales y la conciencia ambiental mediante capacitación y prácticas comunitarias sostenibles. Facilita el intercambio de experiencias y apoyo técnico entre jóvenes, ofreciendo formación, becas y pasantías. Gestiona acceso a oportunidades y recursos financieros para alcanzar objetivos comunitarios y fortalecer emprendimientos juveniles. Además, fomenta la identidad cultural y talentos juveniles a través de intercambios y actividades artísticas, creando espacios de intercambio cultural.



se caracteriza por una importante proporción de población rural (51%), un significativo número de población indígena (40%) y desde el punto de vista demográfico, una estructura altamente joven, en la cual siete de cada diez personas son menores de 30 años y cuatro de cada diez tienen entre 15 y 29 años.

A nivel de la población joven, rural y urbana, el 55,4% ha tenido alguna vinculación con el mercado del trabajo. De éstos, un 35% ha logrado mantenerse ocupado y un 9,5% sigue en busca de algún empleo. Destaca la brecha de ocupación entre hombres y mujeres, ya que el 51,8% de los hombres reportaron estar trabajando, frente a sólo un 21,9% de las mujeres.

Fuente: [SICA](#)



LA MESA NACIONAL DE JUVENTUD RURAL

El Gobierno de El Salvador ha establecido la **Mesa Nacional de Juventud Rural**, respaldada por diversas instituciones estatales, para promover la inclusión y el desarrollo sostenible en áreas rurales. Esta mesa facilita el diálogo entre el gobierno, la sociedad civil y la juventud rural, con el objetivo de implementar acciones coordinadas para mejorar las condiciones de vida de este grupo. Se enfoca en la **participación activa de los jóvenes** en el diseño y gestión de políticas que afectan sus vidas, fomentando su desarrollo integral y arraigo territorial. Operará de forma independiente y autónoma, permitiendo a los jóvenes definir sus propios planes y gestionar recursos según sus necesidades. Esta iniciativa demuestra el compromiso de El Salvador con un futuro más inclusivo y sostenible para todos, especialmente en las zonas rurales.

El Salvador cuenta con una población de 5.744.113 habitantes, de los cuales un 27% reside en áreas rurales. Los y las jóvenes, entre 15 y 29 años, representan un 26,9% del total de la población total y un 26,7% de la población rural. El importante componente juvenil en la estructura población de este país es un indicador de un momento de la evolución demográfica durante el cual, el número de personas potencialmente activas o en edad de trabajar, crece a un ritmo mayor que la proporción de personas en calidad de dependencia.

Datos: SICA



RED NACIONAL DE JUVENTUDES RURALES GUATEMALA

La Red Nacional de Jóvenes Rurales República Dominicana (RENAJURD), fundada en 2015, tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral de las juventudes rurales del país. Su misión es fortalecer sus capacidades para que sean actores protagónicos del desarrollo sostenible de sus territorios. Trabajan ofreciendo talleres, cursos y capacitaciones en liderazgo, emprendimiento, desarrollo rural, entre otros temas. Además, realizan investigaciones sobre la situación de las juventudes rurales y promueven la incidencia en políticas públicas que las beneficien. Han logrado consolidarse como plataforma nacional, visibilizando la problemática de las juventudes rurales, influyendo en políticas públicas y fortaleciendo sus capacidades a través de programas de formación. Su trabajo se basa en investigaciones realizadas en colaboración con la Corporación PROCASUR, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC) y el respaldo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).



El estudio, realizado mediante encuestas digitales entre julio y septiembre de 2021, capturó la perspectiva de 51 jóvenes entre 15 y 35 años, identificados en territorios rurales a través de organizaciones de productores locales. La composición demográfica de la población juvenil rural en la República Dominicana revela una distribución equitativa entre hombres y mujeres, con un ligero predominio de hombres (54%) sobre mujeres (46%). Además, se destaca que el 34% de la población dominicana se encuentra en el rango de edad de 15 a 34 años, con un significativo porcentaje (17%) residiendo en áreas rurales.

Fuente: SICA





¿Qué se hace a nivel mundial?



ASIAN ENVIRONMENTAL
YOUTH NETWORK

AEYN

La Red de Jóvenes Ambientalistas Asiáticos (AEYN) nació en julio de 2020, fundada por dos amigos que se conocieron en la universidad en el extranjero. AEYN busca conectar, colaborar y aprender entre jóvenes asiáticos apasionados por la sostenibilidad. Con cerca de 500 miembros de más de 30 países, la red destaca soluciones prometedoras y héroes inspiradores en la lucha contra la crisis climática. AEYN acelera la acción climática en Asia proporcionando recursos a organizaciones que promueven el cambio sostenible y aumentando la visibilidad global del ambientalismo asiático.

FFN

Future Farmers Network es una organización sin fines de lucro dedicada a jóvenes de entre 18 y 35 años en el sector agrícola. Su junta directiva, compuesta por jóvenes menores de 35 años, trabaja activamente en diversas áreas agrícolas, asegurando que la organización se mantenga alineada con las necesidades de sus miembros. FFN ofrece herramientas educativas en línea, un boletín semanal, tutorías de profesionales, y oportunidades de becas y ayudas económicas. Organiza eventos mensuales de networking y el destacado Foro de Jóvenes Productores de Carne de Vacuno cada noviembre en Roma, proporcionando oportunidades educativas y de networking cruciales.



CEJA

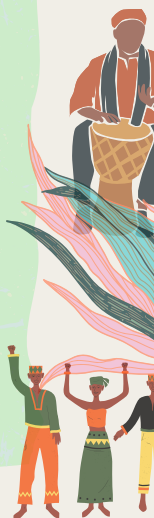


La Confederación Europea de Jóvenes Agricultores (CEJA), fundada en Roma en 1958, representa a 2 millones de jóvenes agricultores en Europa, incluyendo miembros de 22 Estados de la UE. Trabaja para influir en las políticas agrícolas de la UE y mejorar las condiciones de vida y trabajo de los jóvenes agricultores. CEJA organiza intercambios internacionales, proyectos educativos como Tellus, y programas para fomentar hábitos alimentarios saludables. Se enfoca en desafíos como el acceso a la tierra y el crédito, y mantiene vínculos con organizaciones globales, siempre siendo políticamente independiente.



AYA

La Plataforma de Jóvenes Agroemprendedores Africanos, apoyada por la FAO y la Federación de Agricultores de África Oriental (EAFV), ofrece a los jóvenes rurales acceso a intercambio de experiencias, aprendizaje y tutoría. La comunidad permite compartir conocimientos, participar en diálogos temáticos, acceder a cursos en línea sobre agronegocios, y recibir mentoría y herramientas de innovación. Promueve la sostenibilidad de los agronegocios liderados por jóvenes y la participación de mujeres jóvenes en el sistema agroalimentario. Abierta a agroempresarios, jóvenes interesados y cualquier persona involucrada en el sector agrícola, ofrece beneficios como acceso a eventos en vivo, seminarios web, y sesiones de coaching.



Otras organizaciones interesantes que debes echarles un ojo

- Youth and Environment Europe (YEE) Juventud y Medio Ambiente Europa
- Slow Food Youth Network (SFYN) Red de Jóvenes de Slow Food
- 4-H
- The American Farm Bureau Federation Young Farmers & Ranchers Federación Americana de Jóvenes Agricultores y Ganaderos
- African Youth Initiative on Climate Change (AYICC) Iniciativa Juvenil Africana sobre el Cambio Climático
- Youth in Agribusiness Forum (YiA) Foro de Jóvenes en Agronegocios
- Indian Youth Climate Network (IYCN) Red de Jóvenes Climáticos de India





¡MUCHAS GRACIAS!



REDJOVEMEX

De parte de la **Red de Jóvenes Rurales en México**, deseamos que hayas disfrutado y te haya sido útil el documento. No olvides [unirte a la Red](#), visitar nuestra página web y seguirnos en nuestras redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#) y [YouTube](#).

Agradecimientos especiales a la **Cooperación Técnica Alemana** y su proyecto "**Vida y Campo**" por hacer posible la creación de la **Red** y, por ende, de este documento.



Referencias

- Barés, A. D., Hirsch, M. M., & Roa, M. L. (2020). Juventudes y ruralidades en Latinoamérica Hacia un nuevo estado de la cuestión.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2013). Definición de lo urbano y rural en América Latina. Recuperado el 9 de julio de 2024, de https://www.cepal.org/sites/default/files/def_urbana_rural.pdf
- Enciclopedia de Humanidades. (2020). Población rural y urbana. De <https://humanidades.com/poblacion-rural-urbana/>
- Giraldo Calderón, P. E., y Becerra Romero, A. T. (2023). Juventudes rurales en América Latina: evidencias desde la literatura académica. El Ágora USB, 23(1), 244-259. <https://doi.org/10.21500/16578031.5787>
- Guerrero, P., Massa, A., & Duran, K. (2011). " El" amor pasional" a los programas sociales de jóvenes de Latinoamérica en proceso de desafiliación. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 9(1), 173-190.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud 2020. Recuperado el 9 de julio de 2024, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_JUV23.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Población rural y urbana. De https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P
- Jurado, C., & Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud, 10(1), 63-77.
- Mendoza Enríquez, H. (2011). Los estudios sobre la juventud en México. Espiral (Guadalajara), 18(52), 193-224.
- Pérez, J. (2009). Las cuatro transformaciones históricas de la condición juvenil. En M. Urteaga, Juventudes, culturas, identidades y tribus juveniles en el México contemporáneo (pp. 29-35). INAH.
- RIMISP. (2017). ¿Qué sabemos de los jóvenes rurales en el Perú hoy? Recuperado el 9 de julio de 2024, de https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1502995366Unapresenciainvisible%C2%BFQu%C3%A9sabemosdelosj%C3%B3venesruralesenelPer%C3%BAhoy.pdf

- Rivera, J. G. (2012). Juventudes emergentes: Percepciones en torno a la familia, la escuela, el trabajo y el ocio en jóvenes en contextos rurales en San Luis Potosí, México. *Cuicuilco*, 19(53), 73-95. SciELO México.
- Salas-Quintanal, H., & González-de la Fuente, Í. (2014). La reproducción de la pluriactividad laboral entre los jóvenes rurales en Tlaxcala, México. *Pap. poblac*, 20(79), 281-307. SciELO México.
- Sánchez, D. S. (2021). Juventudes rurales ante el contexto agroindustrial del monocultivo de maíz en Cuquío, Jalisco, México. *Eutopia. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (19), 76-96.
- Sandoval Genovez, D., Moctezuma Pérez, S., Herrera Tapia, F., & Espinoza Ortega, A. (2022). Juventudes rurales: una perspectiva del trabajo agrícola desde sus actores. *Convergencia*, 29.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). (2022). ¿Qué nos dice el censo de población sobre la juventud rural de nuestro país? Recuperado el 9 de julio de 2024, de <https://www.gob.mx/siap/articulos/que-nos-dice-el-censo-de-poblacion-sobre-la-juventud-rural-de-nuestro-pais?idiom=es>
- SICA. (2021). Observatorio de la Juventud Rural. Recuperado el 9 de julio de 2024, de <https://www.juventudesrurales.org/>
- Soloaga, I. (2018). Diagnóstico de las juventudes rurales de México.
- Vargas-Evaristo, S. (2012). Generación, trabajo y juventud: Relatos de vida de jóvenes mix- tecos y zapotecos en el circuito de migración rural hacia la frontera norte. *LiminaR*, 10(2), 163-177. SciELO México.
- Zevallos, E., Lathrop, G., & Rodríguez, F. (2017). La situación de la juventud rural en el área del Sistema de Integración Centroamericana. Flacso Costa Rica.