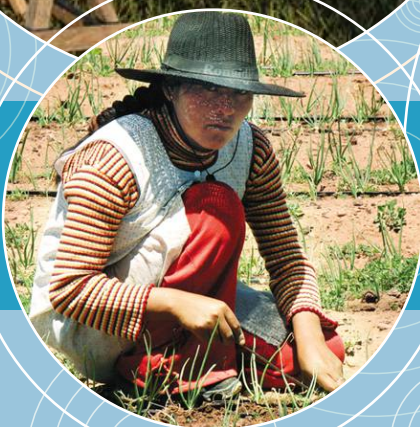


Trabajando junto con Jóvenes Rurales en Latinoamérica



Éxitos y lecciones aprendidas de los proyectos de GIZ en la región



Como empresa federal, la GIZ apoya al gobierno alemán en el logro de sus objetivos en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Oficinas registradas
Bonn y Eschborn, Alemania

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40
53113 Bonn
T +49 228 44 60-0
F +49 228 4460-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn, Germany
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15
E info@giz.de
I www.giz.de

Sector Network
GADeR-ALC
Gestión Ambiental y Desarrollo Rural
en América Latina y el Caribe

Editor/compilador:

Daniel Iván García Pérez GIZ (Asesor Jr) MX

Autores:

Abraham Antonio Ramírez Urbina (Asesor Técnico - HN)
Lenin Issac Claros Peña (Asesor Técnico - HN)
Carlos Fernando Castellanos Neira (Asesor Técnico - CO)
Jaime Andrés Gómez Navarro (Asesor Técnico - CO)
Julián Castro Gómez (Asesor Técnico - CO)
María Dolores Guerrero Serrano (Asesora Técnica - EC)
Juan Fernando Larco Guevara (Asesor Técnico - EC)
Vania Rebeca Olmos Lau (Asesora Técnica - MX)
Emilce Ramona Vázquez Peralta (Asesora Técnica - PY)
Claudia Souza (Asesora Técnica - BR)
Hugo Luiz (Asesor Técnico - BR)

Diseño y diagramación:

Flavio Suazo, consultor

Créditos/fuentes de las fotografías:

De los autores y sus programas por país.

Esta publicación contiene enlaces a sitios web externos. La responsabilidad por el contenido de los sitios externos enumerados siempre recaen en sus respectivos editores. Cuando se publicaron por primera vez los enlaces a estos sitios, la GIZ verificó el contenido de terceros para establecer si podría dar lugar a responsabilidad civil o penal. Sin embargo, la revisión constante de los enlaces a sitios externos no se puede esperar razonablemente sin una indicación concreta de una violación de derechos. Si la propia GIZ toma conocimiento o es notificada por un tercero que un sitio externo al que ha proporcionado un enlace da lugar a responsabilidad civil o penal, eliminará el enlace a este sitio inmediatamente. La GIZ se desvincula expresamente de dichos contenidos.

Contenidos

Trabajando junto con Jóvenes Rurales en Latinoamérica

Éxitos y Lecciones Aprendidas de los proyectos de GIZ en la región	02
Línea de tiempo	03
Modelo Dinamización Sistema Participación Juvenil – Colombia	06
Modelo Empoderamiento Jóvenes y Mujeres Rurales – Colombia	08
CaPAZ II – Centroamérica	11
Programa Desarrollo Económico Rural Sostenible – PRODES II – Colombia	14
FORTALECERES I y II – Paraguay	16
Jóvenes de la Escuela Familia Agrícola de Pacuí – Brasil	18
Inclusión de Género en las Cadenas de Producción – Brasil	21
FOPRONH / PROCAMBIO – Honduras	23
Incas Global+ – Colombia	27
Estudio Sobre la Situación de Mujeres, Jóvenes y Grupos Vulnerables en las Cadenas de Suministro de Banano y Cacao- Ecuador	30
Escuelas de Emprendimiento Joven Rural – Ecuador	33
Asomanglares e Iniciativa de Carbono Azul – Colombia	35
Diplomado Plan de Vida – México	38
Ecochavos – México	40

TRABAJANDO JUNTO CON JÓVENES RURALES EN LATINOAMÉRICA

ÉXITOS Y LECCIONES APRENDIDAS DE LOS PROYECTOS DE GIZ EN LA REGIÓN

02

Trabajar con jóvenes para fortalecer el sector rural es esencial por diversas razones. En primer lugar, la necesidad de garantizar un relevo generacional en el campo es evidente, ya que de lo contrario, el suministro de alimentos para la sociedad estaría en peligro. Además, los jóvenes constituyen el grupo demográfico más numeroso en los países de la cooperación alemana al desarrollo, lo que los convierte en un recurso valioso.

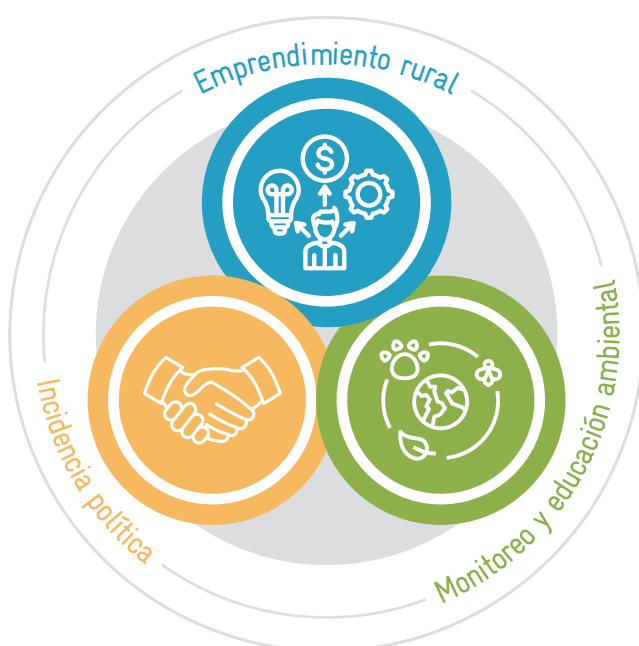
Por otro lado, los jóvenes que viven en comunidades rurales a menudo son vulnerables a ser reclutados por la delincuencia organizada debido a la falta de oportunidades de empleo legales, que suelen tener una

remuneración baja. La agricultura sigue siendo la fuente más importante de ingresos y empleo en muchos países en desarrollo, lo que resalta la importancia de involucrar a los jóvenes en este sector.

Además, los jóvenes muestran una mayor conciencia de la degradación ambiental y la necesidad de tomar medidas al respecto. También poseen habilidades y fortalezas que pueden contribuir al desarrollo rural sostenible, como su disposición para recibir capacitación continua, su alfabetización digital, su capacidad para organizarse y realizar actividades especializadas, como monitoreo, registro de datos, inspección, distribución y ventas.

Proyectos de GIZ con jóvenes rurales en Latinoamérica

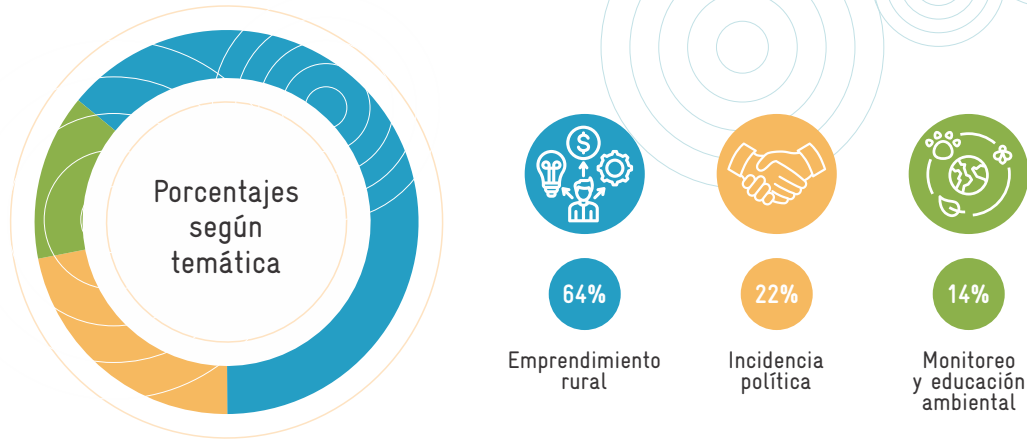
En este documento se presentan 14 proyectos en los que GIZ ha trabajado con jóvenes rurales en la región de América Latina. Se identificaron tres temáticas principales que han abordado estos proyectos:



Número de proyectos de GIZ con jóvenes rurales en Latinoamérica



Temáticas de proyectos de GIZ con jóvenes rurales en Latinoamérica



03

LÍNEA DE TIEMPO



PROGRAMA DESARROLLO ECONÓMICO RURAL SOSTENIBLE - PRODES II

En el marco del Programa PRODES II, diferentes instituciones implementaron estrategias para fomentar el empleo y el emprendimiento entre los jóvenes rurales en varias regiones de Colombia. Esto incluyó la creación de una metodología de emprendimiento verde y un programa de cátedra de emprendimientos, así como la organización de una feria de empleo y emprendimiento en el departamento del Norte de Santander. Estas acciones buscaban apoyar a los jóvenes rurales en sus esfuerzos de emprendimiento y fomentar la colaboración entre ellos en la región.

ESCUELAS DE EMPRENDIMIENTO JOVEN RURAL - ECUADOR

Desde 2019, el Ministerio de Agricultura en Ecuador ha impulsado este proyecto, dirigido a contrarrestar el éxodo rural hacia las ciudades. Este innovador enfoque ha dado lugar a la creación de las Escuelas de Emprendimiento, que sirven como centros de educación y transferencia de conocimientos agrícolas para jóvenes de 18 a 29 años procedentes de diversas regiones rurales del país. Estas escuelas no solo promueven la permanencia de los jóvenes en sus comunidades, sino que también fomentan la incorporación de tecnología e innovación en el sector agrícola, con el objetivo de impulsar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida en el campo.

PROMOCIÓN DEL EMPLEO JUVENIL Y LA RESILIENCIA EN CENTROAMÉRICA

El proyecto se llevó a cabo en Costa Rica como parte de la iniciativa "CaPAZ II" durante el periodo 2020-2022. Este programa se enfocó en abordar el desafío del empleo juvenil y la construcción de resiliencia en la región. A través de diversas estrategias y colaboraciones, se trabajó en la creación de oportunidades laborales para los jóvenes, al mismo tiempo que se fortaleció su capacidad para enfrentar desafíos y construir un futuro más seguro.

2019

PRODES II
Desarrollo Económico
Rural Sostenible



2019



DISEÑO DE
PLAN DE VIDA

2020

DIPLOMADO "PLAN DE VIDA"

El Diplomado "Plan de Vida" es una valiosa iniciativa originaria de México, impartida por la MIP (Misión Integral Pluriversitaria) en el año 2020. Este programa se enfoca en el fomento del emprendimiento y el desarrollo personal, ayudando a los jóvenes a trazar sus caminos de vida y metas profesionales. La MIP es un referente en la promoción de la educación integral comunitaria.

2021

Soy CaPAZ de
aprender y
formarme



2022

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE MUJERES, JÓVENES Y GRUPOS VULNERABLES EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO DE BANANO Y CACAO- ECUADOR

En 2022, se llevó a cabo un estudio como parte del Proyecto Cadenas Sostenibles para investigar la situación de jóvenes, mujeres y grupos vulnerables en las cadenas de suministro de banano y cacao. Se emplearon entrevistas y grupos focales para comprender sus desafíos y oportunidades, así como para evaluar la igualdad de derechos y el relevo generacional en estas industrias. Los resultados han proporcionado información valiosa que puede informar políticas para promover la equidad y la sostenibilidad en estos sectores.

2019

INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LAS CADENAS DE PRODUCCIÓN

En el año 2019, la GIZ estableció una colaboración estratégica con la Associação Slow Food do Brasil en la región amazónica, con el objetivo de implementar herramientas innovadoras. Estas herramientas se diseñaron para llevar a cabo un análisis integral de género en las cadenas de producción locales. El propósito fundamental de esta iniciativa era ampliar las oportunidades de acceso al crédito y al mercado laboral para los jóvenes y las mujeres que participan en la producción.

CAPACITACIONES DE JÓVENES RURALES EN SOSTENIBILIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

Las “Capacitaciones de jóvenes rurales en sostenibilidad y modelo de negocio” son parte integral del programa colombiano “INCAS Global+” que se implementa desde 2021 hasta 2025. Estas capacitaciones se llevan a cabo en colaboración con socios implementadores destacados como Solidaridad Network y Fedecacao. El programa se centra en la promoción de la sostenibilidad y la formación de modelos de negocio sólidos en las comunidades rurales. A través de estas capacitaciones, se brinda a los jóvenes rurales las herramientas y conocimientos necesarios para impulsar prácticas agrícolas sostenibles y desarrollar modelos de negocio rentables en el sector agrícola.

MODELO DE DINAMIZACIÓN SISTEMA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL - COLOMBIA

El programa se desarrolló en los municipios de Caquetá y Catatumbo con el propósito de mejorar la participación política de jóvenes y mujeres en el ámbito local. Se enfocó en eliminar obstáculos estructurales y de procedimiento, además de promover la cooperación, la gestión de conflictos y la elaboración de estrategias para fomentar su participación efectiva. El programa apoyó experiencias locales en colaboración con instituciones y organizaciones, lo que resultó en un innovador modelo llamado “Caminos Abiertos para la Participación Juvenil”.

EMPRENDIENDO EN MI BIOSFERA

“Emprendiendo en mi Biosfera” es un proyecto hondureño impulsado por FOPRONH en alianza con PROCAMBIO, en el periodo 2022-2023, con un enfoque en el desarrollo de emprendimientos verdes. Este programa busca fomentar la creación y el fortalecimiento de negocios sostenibles que estén en armonía con el entorno natural de la Biosfera de Honduras. A través de capacitación y apoyo a jóvenes emprendedores locales, se promueve la generación de empleo y la conservación de la biodiversidad en la región.

2022



2022



2023



2022

MODELO EMPODERAMIENTO JÓVENES Y MUJERES RURALES - COLOMBIA

El proyecto se realizó en municipios de Caquetá y Catatumbo con el objetivo de mejorar la participación política de mujeres y jóvenes en el ámbito social. Se buscó eliminar obstáculos y fomentar la cooperación entre la sociedad civil y actores estatales. El proyecto acompañó experiencias locales y desarrolló modelos de empoderamiento para jóvenes y mujeres rurales. El resultado es un modelo adaptable dirigido a organizaciones, instituciones y alcaldías interesadas en promover la participación de estos grupos. Surgió de la colaboración entre organizaciones regionales con el propósito de mejorar la participación de mujeres y jóvenes en zonas rurales.

2023

ASOMANGLARES E INICIATIVA DE CARBONO AZUL

El “Estudio de género, generacional y de grupos vulnerables” llevado a cabo en Ecuador en 2022 bajo el programa “Cadenas Sostenibles” tuvo como objetivo analizar y comprender la dinámica de género y generacional en el contexto de las cadenas de suministro sostenibles. Además, se centra en identificar a los grupos vulnerables dentro de estas cadenas y proponer estrategias para abordar sus necesidades específicas. Este estudio busca promover la equidad de género, el respeto a las diferentes generaciones y la inclusión de grupos vulnerables en la planificación y ejecución de proyectos relacionados con la sostenibilidad.

● Emprendimiento rural

● Monitoreo y educación ambiental

● Incidencia política

MODELO DINAMIZACIÓN SISTEMA PARTICIPACIÓN JUVENIL – COLOMBIA



06

El proyecto Buena gobernanza municipal para la paz, Paz Comunal, se llevó a cabo en tres municipios de Caquetá (Valparaíso, San José del Fragua y Morelia) y once municipios del Catatumbo (Ábrego, Ocaña, La Playa de Belén, El Carmen, Convención, Teorama, El Tarra, San Calixto, Tibú, Hacarí y Sardinata). La hipótesis de cambio del programa se centra en mejorar las condiciones de participación política, eliminando obstáculos estructurales y de procedimiento, y creando capacidades para la cooperación, gestión de conflictos, elaboración de estrategias y promoción de la participación de mujeres y jóvenes rurales a nivel municipal.



JÓVENES PARTÍCIPES EN LA INCIDENCIA POLÍTICA



Herramientas

El programa utiliza un modelo innovador llamado *“Caminos Abiertos para la Participación Juvenil”* para mejorar la participación política de jóvenes urbanos y rurales a nivel municipal. Este modelo se enfoca en diversos enfoques para la participación juvenil, que pueden considerarse herramientas para garantizar que la participación sea inclusiva, equitativa y efectiva. Los enfoques del modelo son:

- **Liderazgo juvenil:** Reconoce las capacidades de los jóvenes para liderar procesos de participación.
- **Ruralidad:** Considera las características específicas de la juventud rural.
- **Género:** Garantiza que las mujeres y la población LGBTIQ+ tengan un lugar protagónico en la participación.
- **Curso de vida:** Reconoce las experiencias vividas por los jóvenes en diferentes etapas de su vida.
- **Sensibilidad al conflicto:** Busca que las acciones de participación juvenil no generen conflictos o divisiones.
- **Territorial:** Considera las características específicas de cada territorio.



Resultados

Como resultado de la implementación del modelo "Caminos Abiertos para la Participación Juvenil", se han impulsado diversas iniciativas juveniles en el Catatumbo y Caquetá. Estas iniciativas incluyen la promoción de liderazgos juveniles a través de formación en liderazgo, la creación de Consejos Municipales de Juventud y la propuesta de una política pública juvenil. También se destaca "Soro-ra Participa", un enfoque en empoderar a las mujeres jóvenes en la política con enfoque de género y prevención de violencia. Además, se han realizado acciones pedagógicas en San Calixto para fomentar la participación democrática y se han organi-

zando encuentros y foros en municipios como Sardinata y La Playa para promover el diálogo entre jóvenes y adultos y fortalecer la participación juvenil. Se ha trabajado en el fortalecimiento de Consejos Municipales y Plataformas Municipales de Juventud en Norte de Santander y Caquetá, así como en la creación de una agenda joven en Sardinata. También se destaca el uso del teatro como herramienta artística y política para abordar temas locales y motivar la participación intergeneracional en San José del Fragua. Estas iniciativas han tenido un impacto significativo en la participación y el liderazgo de los jóvenes en la región del Catatumbo.



Lecciones aprendidas

- No existe un modelo único o superior en el ámbito de la participación juvenil, ya que cada iniciativa se desarrolla en contextos particulares y se basa en la experiencia acumulada a lo largo de los años.
- Generar confianza es un elemento esencial al iniciar un modelo de participación juvenil o al acompañar expresiones organizativas juveniles. Esto requiere tiempo, diálogo, y la disposición de desprenderse de concepciones preconcebidas sobre la participación.
- Es esencial desarrollar capacidades de facilitación, mediación y gestión de iniciativas y proyectos que muestren la participación de jóvenes en procesos concretos de desarrollo municipal y regional.
- La juventud a menudo carece de experiencias previas de confianza en sus entornos familiares, educativos y sociales, por lo que es fundamental cultivarla desde la gratuidad.
- La construcción de relaciones basadas en la confianza puede perdurar más allá de cualquier iniciativa específica.
- Se pueden aplicar buenas prácticas en el desarrollo de modelos de participación juvenil, como las mencionadas en el texto, para fomentar la confianza y el éxito de las iniciativas de participación juvenil.

07



Recomendaciones

- Desarrollar la capacidad de escuchar a quienes integran grupos juveniles, a quienes acompañan las iniciativas y a los contextos en los que se desenvuelven los jóvenes. La escucha polifónica no solo permite comprender cada situación, sino también prever acciones, estrategias, alianzas y oportunidades para avanzar, fortalecer o redirigir los esfuerzos en la participación juvenil.



Recursos

Modelo dinamización sistema participación juvenil



DESCARGAR



**CAMINOS ABIERTOS PARA
LA PARTICIPACIÓN
JUVENIL**

*Modelo para la dinamización del
Sistema Municipal de Juventudes*



Modelo OCIP



DESCARGAR



**Modelo de
participación**

*"Organizaciones Comunitarias
Incluyentes y Participativas"*



Contacto



Coordinador de proyecto
Gómez Navarro, Jaime Andrés
GIZ CO



Correo:
jaime.gomez@giz.de



Sitio Web:
E giz-kolumbien@giz.de
1 www.giz.de/kolumbien

MODELO EMPODERAMIENTO JÓVENES Y MUJERES RURALES - COLOMBIA



08

El proyecto Buena gobernanza municipal para la paz, Paz Comunal, se ejecutó en tres municipios de Caquetá (Valparaíso, San José del Fragua y Morelia) y once municipios del Catatumbo (Ábrego, Ocaña, La Playa de Belén, El Carmen, Convención, Teorama, El Tarra, San Calixto, Tibú, Hacarí y Sardinata). Se buscó mejorar las condiciones de participación política, eliminando obstáculos estructurales y de procedimiento, y promoviendo la cooperación, la gestión de conflictos y la elaboración de estrategias entre sociedad civil y actores estatales, con el fin de favorecer la participación real y efectiva de mujeres y jóvenes a nivel municipal.



JÓVENES PARTÍCIPES EN LA INCIDENCIA POLÍTICA



Herramientas

- **Cooperación:** Se promovió la cooperación entre la sociedad civil y actores estatales como una herramienta para mejorar la participación política de mujeres y jóvenes.
- **Gestión de conflictos:** Se utilizó la gestión de conflictos como una herramienta para abordar y resolver diferencias en el proceso de participación política.
- **Elaboración de estrategias:** Se fomentó la elaboración de estrategias como una herramienta para planificar y llevar a cabo acciones efectivas en el ámbito político.
- **Modelos de empoderamiento:** Se desarrollaron modelos de empoderamiento para mujeres y jóvenes rurales en diferentes áreas, lo que puede considerarse una herramienta o enfoque para mejorar su participación y empoderamiento.
- **Diagnóstico de barreras y soluciones:** Se realizó un diagnóstico para identificar las barreras que obstaculizan la participación política y se buscaron soluciones para abordarlas.
- **Desarrollo de capacidades:** Se llevaron a cabo actividades de desarrollo de capacidades para fortalecer las habilidades de mujeres y jóvenes en relación con la participación política.



Resultados

El programa enfocó la capacitación en habilidades blandas, como autoconocimiento, comunicación no violenta y empatía, generando un entorno propicio para el desarrollo personal, especialmente entre mujeres y jóvenes. Esto les permitió resolver conflictos de manera constructiva y fortalecer relaciones interpersonales. Además, al impulsar planes de vida individuales, mujeres y jóvenes rurales identificaron sus intereses y estrategias para ejercer influencia política en sus comunidades. A nivel comunitario, se promovieron expresiones creativas como el baile, murales, historias y deportes, lo que permitió a jóvenes y mujeres contribuir al desarrollo de proyectos de paz. Por ejemplo, la creación de murales

con mensajes de reconciliación fomentó el trabajo en equipo y transformó imaginarios. Los planes de vida comunitarios consolidaron las aspiraciones de los jóvenes y facilitaron la colaboración en acciones para mejorar la calidad de vida en sus territorios. En el ámbito organizativo, la promoción de encuentros y el fortalecimiento de relaciones grupales aumentaron el compromiso de los miembros de las organizaciones. Al trabajar juntos en proyectos locales, se sintieron más conectados con el propósito de sus organizaciones y adoptaron un enfoque colaborativo en la toma de decisiones, mejorando la percepción positiva de sus acciones en respuesta a las necesidades locales.



Lecciones aprendidas

Ámbito Individual:

- La formación en habilidades relacionales y blandas ha contribuido al desarrollo personal de mujeres y jóvenes al mejorar su autoconocimiento, comunicación, empatía y confianza.
- Mantener relaciones horizontales entre organizaciones e instituciones basadas en cercanía y trato digno fortalece la conexión entre los participantes y sus objetivos de liderazgo social.

Ámbito Relacional Comunitario:

- Reconocer y apoyar las habilidades creativas de jóvenes y mujeres rurales impulsa iniciativas de paz que promueven el trabajo colectivo y la transformación de imaginarios.
- Los planes de vida comunitarios unen los sueños colectivos de jóvenes en su territorio, fortaleciendo el arraigo y la permanencia en la comunidad.

Ámbito Organizativo:

- Promover espacios de encuentro mejora el entendimiento mutuo y el trabajo en equipo, contribuyendo a relaciones grupales sólidas y al compromiso de los miembros de la organización.

- Impulsar la autoorganización a través de comités de trabajo basados en los propósitos de cada organización y las capacidades de cada persona fortalece la participación.

Ámbito Institucional:

- Facilitar el diálogo entre organizaciones de jóvenes y mujeres con la institucionalidad local y regional restablece relaciones y promueve el bienestar comunitario.
- Promover la participación en redes regionales y nacionales facilita la formación, el intercambio de experiencias y la generación de alianzas con instituciones en apoyo de las iniciativas de paz de las organizaciones de jóvenes y mujeres rurales.

Ámbito Socioeconómico y Cultural:

- Integrar a la comunidad a través del deporte, el arte, la danza y otras expresiones culturales requiere estrategias de comunicación y visibilidad para las organizaciones y sus iniciativas.
- Las tradiciones culturales y lo simbólico son efectivos para promover la participación comunitaria en clave de culturas de paz.



Recomendaciones

Ámbito Individual:

- Establecer acuerdos con líderes y lideresas para el desarrollo del trabajo.
- Generar lazos de confianza con las personas participantes.

Ámbito Relacional - Comunitario:

- Encontrar temas que conecten de manera práctica y menos técnica con quienes participan.
- Realizar gestiones de incidencia de las iniciativas comunitarias y de paz con la institucionalidad local.

Ámbito Organizativo:

- Utilizar un modelo de asignación de tareas a través de comités de trabajo para evitar sobrecargar a los líderes y lideresas.
- Involucrar a todas las personas de la organización en la aplicación de herramientas y planes de acción.

Ámbito Institucional:

- Involucrar activamente a los entes territoriales desde el inicio del proceso, construyendo rutas de relacionamiento e incidencia.
- Articular las propuestas de las organizaciones con el plan municipal de desarrollo.

Ámbito Socioeconómico - Cultural:

- Brindar formación en liderazgo, participación política y gestión pública para fortalecer el compromiso de los asociados con su rol.
- Mantener la identidad y el sentido de pertenencia en la organización y la comunidad.
- Integrar las acciones de empoderamiento, participación y liderazgo artístico, cultural y deportivo con opciones de integración educativa y económica para jóvenes y mujeres.



Recursos

Modelo participación e incidencia política de mujeres



DESCARGAR



Modelo Empoderamiento Jóvenes y Mujeres Rurales



DESCARGAR



Contacto



Coordinador de proyecto
Gómez Navarro, Jaime Andrés
GIZ CO



Correo:
jaime.gomez@giz.de



Sitio Web:
www.giz.de/kolumbien

CAPAZ II – CENTROAMÉRICA

El objetivo de CaPAZ II es que jóvenes de barrios con altos niveles de violencia en Guatemala, Honduras y El Salvador han fortalecido su resiliencia psicosocial y su empleabilidad.

El programa se basa en la experiencia y los resultados del proyecto regional de “Promoción del empleo juvenil, de la capacitación y formación de jóvenes marginados para contribuir a la prevención de la violencia en Centroamérica” – CaPAZ, ejecutado por la GIZ en coordinación con la Secretaría de la Integración Social Centroamericana (SISCA) entre 2020 y 2023.

CaPAZ II dirige sus acciones a jóvenes de 14 a 29 años que viven en barrios especialmente marginados, con altos niveles de violencia y que no tienen acceso a formación técnica, ni a educación superior debido a la presencia de maras, a una fuerte estigmatización o a un bajo nivel de escolaridad, por lo que corren el riesgo de ser reclutados por las maras o de emigrar de forma irregular.



JÓVENES PARTÍCIPES EN
LA INCIDENCIA POLÍTICA

11



Herramientas

- Se desarrolló el módulo de capacitación “Fortalecimiento de la resiliencia psicosocial de jóvenes viviendo en contextos vulnerables”, bajo un enfoque de Salud Mental y Apoyo Psicosocial. Se dirige a profesionales de instituciones estatales, de sociedad civil o del sector privado que acompañan jóvenes en procesos de formación profesional o inserción laboral.
- Se desarrollaron e implementaron ofertas de formación técnica móviles y digitales en áreas como robótica, inglés para el trabajo, floricultura, programación, alfabetización digital, producción audiovisual, producción musical, tallado en madera, refrigeración, entre otros, dirigidos a jóvenes en contextos de vulnerabilidad, con el fin de fortalecer su empleabilidad y sus oportunidades laborales.
- Se establecieron alianzas con empresas y asociaciones empresariales, para implementar medidas de no discriminación y promoción del empleo, tales como cursos de formación, pasantías, campañas de sensibilización, plataformas virtuales de intermediación laboral, todas ellas en cooperación con actores gubernamentales y de la sociedad civil.

El éxito del proyecto se atribuye a su **enfoque integral** el cual combina el fomento de la **resiliencia psicosocial, la formación integral y finalmente la cooperación y sensibilización de la empresa privada**, como factores clave que lo convierten en un modelo replicable y factible en la atención a población joven que sufre contextos vulnerables y que busca oportunidades para acceder a ofertas de formación y reducir las brechas con su desarrollo.



Resultados

- Entre 2020 y 2022 el programa CaPAZ tuvo los siguientes logros:
 - 1,275 jóvenes fortalecieron su resiliencia psicosocial.
 - 1,646 jóvenes han completado con éxito cursos de intermediación laboral, formación y capacitación, entre ellos mujeres jóvenes, privados de libertad, miembros de la comunidad LGBTIQ+.

- El programa estableció cooperaciones sólidas con 31 instancias del sector privado para reducir la discriminación y promover el empleo juvenil.
- El enfoque integral de CaPAZ tomó en cuenta la realidad de jóvenes en contextos de violencia y se convirtió en un modelo replicable en la formación profesional en la región del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).
- El desarrollo de capacidades de las contrapartes ha generado sostenibilidad y fomenta el aprendizaje común entre países vecinos en la región SICA.
- Con sus medidas, el programa ha aportado a las prioridades de la Política Social Integral del SICA 2020-2040 y la Estrategia Juventudes Rurales del SICA 2022-2030.
- Al finalizar su primera fase de ejecución, CaPAZ ha sistematizado sus experiencias en el compendio de publicaciones – *“La juventud centroamericana es CaPAZ Experiencias del programa regional CaPAZ 2020 - 2022”*.



Lecciones aprendidas

- La colaboración con empresas del sector privado es esencial para identificar las habilidades blandas más relevantes para el mercado laboral, pero sobre todo para crear procesos formativos pertinentes para la inserción de los jóvenes en el mundo laboral.
- En el contexto de la pandemia, las herramientas virtuales demostraron ser una alternativa viable para promover el aprendizaje de habilidades blandas y habilidades técnico-profesionales por lo que de cara al futuro cualquier proceso de formación debe considerar formatos híbridos (presencial y virtual) para su implementación.
- El monitoreo y la evaluación son fundamentales para mejorar la calidad de los programas y servicios, permitiendo realizar ajustes necesarios y medir los resultados, pero es más efectivo cuando toma en cuenta la opinión de los jóvenes mismos y el impacto que tienen las acciones realizadas en sus vidas.
- La implementación de cursos de formación es un proceso complejo que implica el involucramiento de múltiples actores, pero solo es sostenible cuando existen condiciones de demanda y viabilidad técnica para que las ofertas se instalen y se asegure su continuidad.
- La medición científica, elimina la subjetividad y da mayor validez a nuestros procesos, por lo que el uso de pruebas psicométricas hace parte fundamental en nuestros procesos de fortalecimiento de la resiliencia. El desafío radica en no perder de vista los aspectos a fortalecer, para que los mismos sean la base de las construcciones metodológicas que se incorporan en las prácticas y procesos formativos a desarrollar.



Recomendaciones

- Continuar implementando programas con un enfoque de Salud Mental y Apoyo Psicosocial y explorar otros vínculos, por ejemplo, en la promoción de la participación ciudadana, la buena gobernanza, sobre todo con poblaciones vulnerables.
- Integrar el fortalecimiento de la resiliencia psicosocial en programas de formación profesional y empleabilidad, y generar procesos integrales, desarrollados a partir de las necesidades de las juventudes y del mercado de trabajo, facilitando el acceso de los jóvenes a recursos y su participación en la vida social y laboral.
- Incorporar a la empresa privada en procesos de diálogo para la construcción de programas y proyectos de desarrollo e inclusión social que responden a la Responsabilidad Social Empresarial y principios y objetivos de la Agenda 2030 como “No dejar a nadie atrás” y “Alianzas Multisectoriales” (ODS 17).
- Promover la participación genuina de las juventudes en la toma de decisiones, la planificación y la ejecución de acciones, para generar el reconocimiento y desestigmatización de este sector ante los actores clave responsables y/o vinculados en su desarrollo.



Los jóvenes hablan



César Colop, joven participante en proyecto CaPAZ

El uso de las gafas de realidad virtual fue una experiencia reveladora, ya que me permitió experimentar, por primera vez en mi vida, cómo es una entrevista para solicitar u obtener un trabajo. Nunca había tenido la oportunidad de participar en una entrevista antes, por lo que esta simulación me proporcionó valiosos conocimientos sobre las preguntas que podrían realizarme. Me sorprendió especialmente descubrir que incluso aspectos personales como tener un tatuaje podrían influir en la decisión del empleador, aunque en realidad, lo que valoran más, es la capacidad de ser decidido y otras habilidades relevantes.



Jonathan Gómez, joven participante en CaPAZ

Los jóvenes enfrentan dificultades al buscar oportunidades de capacitación y empleo, especialmente las mujeres jóvenes, quienes sienten temor de salir de sus hogares debido a la situación actual. En la actualidad, las opciones de aprendizaje han cambiado; ya no predominan los formatos presenciales, sino que se requiere estar conectado a dispositivos electrónicos para recibir clases. Sin embargo, lamentablemente, muchos jóvenes carecen de acceso a teléfonos móviles o computadoras para poder conectarse. Incluso aquellos que tienen acceso a estos dispositivos a menudo se enfrentan a la barrera del alto costo del acceso a internet, ya que el

tiempo de conexión se agota rápidamente debido a su limitada disponibilidad.

Afortunadamente, las capacitaciones digitales que estamos recibiendo, así como el acceso a recursos en línea, están ayudando a reducir la brecha tecnológica que muchos jóvenes experimentan. Estas iniciativas son fundamentales para brindar oportunidades a aquellos que, de otra manera, estarían excluidos de las oportunidades de formación y empleo.



Recursos

Biblioteca



DESCARGAR



Multimedia



DESCARGAR



Publicaciones



DESCARGAR



Contacto



Directora del Programa:
Eser, Felicitas GIZ SV



Correo:
felicitas.eser@giz.de



Sitio Web:
www.soycapaz.net

PROGRAMA DESARROLLO ECONÓMICO RURAL SOSTENIBLE - PRODES II - COLOMBIA



14

El Programa Desarrollo Económico Rural Sostenible (PRODES II) e implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH y sus socios o contrapartes colombianos/as por encargo del Gobierno Federal Alemán entre 2018 y 2019. Con su línea de trabajo sobre el empleo y emprendimiento juvenil rural tiene el objetivo de fomentar estrategias y programas de empleo y emprendimiento para la juventud rural en los tres departamentos del Caquetá, Meta y Norte de Santander y a nivel nacional.



JÓVENES Y
EMPREDIMIENTO RURAL



Herramientas

- El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible diseñó una metodología de *emprendimiento verde* para jóvenes rurales en *Caquetá* y *Meta*.
- El *SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)* implementó una cátedra de emprendimiento en

Cundinamarca, Meta y Norte de Santander, centrada en la mentalidad emprendedora y planificación de negocios.

- En Norte de Santander, se organizó una *feria de empleo y emprendimiento rural* para promover negocios juveniles y fomentar la colaboración entre jóvenes rurales.



Resultados

El proyecto de emprendimiento ha tenido un impacto positivo al transferir una estrategia y metodología a más de 500 profesionales de entidades de promoción del emprendimiento en todo el país. Esto ha fortalecido el ecosistema emprendedor. En los departamentos de Caquetá y Meta, se ha aplicado con éxito a 70 jóvenes rurales y se han modelado 23 ideas de negocio. Se empoderó al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para promover el Emprendimiento Verde e Inclusivo. Se ha priorizado el desarrollo de capacidades en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), benefi-

ciando a 240 profesionales. La cátedra se aplicó con éxito en varios departamentos, fortaleciendo la formación en emprendimiento para el Programa Sena Emprende Rural. Se ha promovido una feria anual en el departamento Norte de Santander, con más de 400 jóvenes rurales participando activamente, lo que ha fortalecido los emprendimientos rurales y establecido vínculos con la oferta institucional. Este proyecto ha tenido un impacto transformador en la promoción del emprendimiento y el desarrollo empresarial en Colombia.



Lecciones aprendidas

- El uso de metodologías participativas e innovadoras es efectivo para motivar a la juventud rural a emprender.
- Los Negocios Verdes son una opción atractiva para el emprendimiento juvenil rural.

- El concepto de emprendimiento va más allá de crear una empresa; se refiere a la capacidad de una persona para movilizarse y alcanzar objetivos.
- El rol de los instructores se amplía en el enfoque de aprendizaje vivencial, donde actúan como facilitadores que motivan, acompañan y estimulan el desarrollo, proactividad y la autogestión de los aprendices.
- Cambiar el estilo de formación requiere disponibilidad de tiempo y actitud de los profesionales del SENA para adoptar nuevos enfoques y estilos de formación.
- La previa articulación de la institucionalidad pública y

privada es fundamental para organizar eventos exitosos como la Mesa Regional de Empleo y Emprendimiento Juvenil Rural.

- La publicidad con anticipación es esencial para garantizar la participación de la población en los eventos y actividades planificadas.
- Involucrar a instituciones educativas rurales es clave para promover el emprendimiento entre los jóvenes rurales.
- Realizar ferias en sectores rurales y lugares de fácil acceso a la población facilita la participación y el éxito del evento.



Recomendaciones

- Es necesario documentar la metodología de aplicación y transferencia, complementaria a la guía para el/la emprendedor/a.
- Se requiere aumentar acciones de fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento verde en la ruralidad.
- Desarrollar una estrategia de formación a formadores/as del SENA que aumente el número de profesionales que conocen, apropian y aplican el enfoque y metodología de formación.
- Definir los roles y funciones en el desarrollo de la feria con las instituciones aliadas.

- Promover la participación en los/as jóvenes rurales en el espacio.
- Realizar las ferias en el sector rural, en lugares céntricos y de fácil acceso a la población (ejemplo: parques principales de los municipios).
- Generar publicidad anticipada al evento para garantizar público en espacio.
- Involucrar a las instituciones educativas de los municipios para promover el emprendimiento en los/as jóvenes de 10 y 11 grado.



Recursos

Ruta para el emprendimiento verde



DESCARGAR



Video: Emprendimiento verde



DESCARGAR



Contacto



Asesor Técnico:
Mechsner, Sophie GIZ



Correo:
sophie.mechsner@giz.de



Sitio Web:
www.giz.de/en/worldwide/29848.html

FORTALECERES I Y II -



PARAGUAY

16

La "Red Nacional de Promotores de Resiliencia Paraguay" es una iniciativa desarrollada en Paraguay como parte de los programas "FortaleceRES I y II" que tuvieron lugar entre 2016 y 2022. Este proyecto se centró en la promoción de la resiliencia y la formación laboral para fomentar el empleo y el autoempleo en comunidades rurales. A través de la creación de una red de promotores capacitados, se fortaleció la capacidad de las comunidades rurales para enfrentar desafíos y construir un futuro más sostenible.



JÓVENES Y
EMPREDIMIENTO RURAL



Herramientas

- **Transformación de políticas públicas y estrategias:** El proyecto trabajó en la transformación de las políticas públicas y estrategias relacionadas con la resiliencia, adoptando el concepto de Resiliencia Multidimensional. Esto implica un enfoque integral que aborda diversos aspectos de la resiliencia en las comunidades rurales.
- **Cursos de formación ocupacional:** Se llevaron a cabo 59 cursos de formación ocupacional, que incluyeron temas como igualdad de género y adaptación a las necesidades locales. Estos cursos proporcionaron a los jóvenes y a las familias rurales habilidades y conocimientos para mejorar su resiliencia y su sustento.
- **Colaboración con el Instituto Paraguayo de Tecnología Agrícola:** La colaboración con esta institu-

ción permitió la oferta de cursos en diversas áreas, como procesamiento de lácteos, panadería e instalación de aire acondicionado. Estos cursos amplían las oportunidades de formación y empleo para los participantes.

- **Promoción de la sostenibilidad:** Se promovieron prácticas agrícolas sostenibles, lo que puede contribuir a la resiliencia de las comunidades rurales al fortalecer sus sistemas de producción agrícola.
- **Plataforma de Gestión del Conocimiento (PGC):** Se utilizó la PGC del Ministerio de Agricultura y Ganadería respaldada por la Cooperación Alemana al Desarrollo - GIZ. Esta plataforma incluye un aula virtual y recursos para el aprendizaje, lo que fomenta la interacción y el aprendizaje colaborativo entre los participantes.



Resultados

El proyecto FortaleceRES se desarrolló en 25 municipios de los departamentos de Caaguazú, Guairá, Misiones y Caazapá, registrando los siguientes resultados:

El asesoramiento a la población rural vulnerable orientado al fomento de la resiliencia. 1.972 productores/as, de los cuales el 65% son mujeres y jóvenes que generan nuevos ingresos a partir de la venta de productos procesados, mediante la realización de 81 cursos de formación

apoyados por el Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA), con participación de técnicos extensionistas y productores seleccionados. Los temas de las capacitaciones han sido: procesamiento lácteo, de carne porcina, frutihortícola, de trigo, de mandioca, de frutilla y de soja. Los productos procesados son comercializados en las ferias municipales y mercados en los 25 municipios.



Lecciones aprendidas

- La duración de un proyecto debe ser flexible y adaptarse a las circunstancias, como la pandemia, ya que puede afectar la ejecución y los resultados del proyecto. En algunos casos, extender la duración del proyecto puede ser óptimo para lograr resultados concretos.
- Es importante no centrarse exclusivamente en la dimensión ecológica de un proyecto y considerar otros aspectos relevantes, como los sociales, económicos y culturales, de manera equitativa.
- La diversificación de las áreas de conocimiento y la adopción de un enfoque multidisciplinario pueden ser esenciales para abordar los desafíos del desarrollo rural de manera más efectiva y holística.
- La atención a los aspectos sociales, económicos y culturales en proyectos de desarrollo rural puede contribuir a la promoción del bienestar comunitario, la generación de empleo y la preservación de la diversidad cultural en las regiones involucradas.
- Un enfoque holístico y multidisciplinario puede conducir a soluciones más sostenibles y a largo plazo en el desarrollo rural, abordando una amplia gama de desafíos de manera integral.



Recomendaciones

- Partir de la perspectiva territorial y las demandas reales de la comunidad es fundamental para el éxito del proyecto. No se deben imponer acciones, sino escuchar a los jóvenes productores y productoras, comprender sus necesidades y trabajar en función de ellas.



Recursos



Curso: cultivo hidropónico hortalizas de hojas



DESCARGAR



Curso: métodos de extensión rural



DESCARGAR



Facilitación rural caja de herramientas



DESCARGAR



Contacto



Asesor Técnico:
Vazquez Peralta, Emilce Ramona



Correo:
emilce.vazquez@giz.de



Sitio Web:
<https://www.giz.de/en/worldwide/387.html>

JÓVENES DE LA ESCUELA FAMILIA AGRÍCOLA DE PACUÍ - BRASIL



18

El Programa nació de la necesidad de sumar esfuerzos ante los desafíos que enfrentan las organizaciones de la agricultura familiar para acceder a los mercados y viceversa. Por esta razón fue diseñado para ser versátil, ligero y totalmente adaptable a las más diversas realidades brasileñas. Los cursos tienen como objetivo aumentar el acceso a mercados ávidos de productos de la sociobiodiversidad brasileña y fortalecer las organizaciones de la agricultura familiar, los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales.



JÓVENES Y
EMPRENDIMIENTO RURAL



Herramientas

- **Herramientas desarrolladas dentro del proyecto CapGestão:** fueron integradas en las clases de la asignatura Extensión Rural del currículo del curso técnico en agricultura para que fueran puestas en práctica por los jóvenes estudiantes de la Escuela Familia Agrícola de Pacuí, en el municipio de Macapá, estado de Amapá.

- **Programa CAP:** fue diseñado para ser versátil, ligero y totalmente adaptable a las más diversas realidades brasileñas. Los cursos tienen como objetivo aumentar el acceso a mercados ávidos de productos de la sociobiodiversidad brasileña y fortalecer las organizaciones de la agricultura familiar, los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales.



Resultados

Gracias a la implementación de estas herramientas, los estudiantes lograron planificar y ejecutar reuniones de manera más efectiva, promoviendo una mayor participación y compromiso de los involucrados. Identificaron deficiencias en las reuniones comunitarias, caracterizadas por la monotonía y falta de organización, y respondieron ampliando las metodologías utilizadas para establecer objetivos concretos y obtener resultados más exitosos, al mismo tiempo que fomentaron la participación activa de la población local.

Estas experiencias fortalecieron habilidades esenciales, como la escucha, empatía, resolución de conflictos y trabajo en equipo, lo que a su vez incrementó la conexión de los participantes con la organización y estimuló una mayor participación de la comunidad. La implementación de estas herramientas resultó en un aumento significativo en la asistencia a las reuniones, pasando de 7 u 8 personas a la participación de 15, 20 e incluso más individuos, demostrando un impacto tangible en la participación y el compromiso comunitario.



Lecciones aprendidas

- El uso de herramientas y metodologías efectivas en un proyecto puede contribuir a la claridad de los objetivos y facilitar la participación activa de las personas involucradas.
- Estas herramientas son de fácil aplicación, lo que facilita su adopción por parte de los participantes.
- Una de las ventajas clave de estas herramientas es su capacidad para empoderar a los jóvenes, permitiéndoles convertirse en futuros multiplicadores de conocimientos y habilidades en sus comunidades.
- La capacitación y el empoderamiento de los jóvenes como multiplicadores pueden tener un impacto positivo a largo plazo, ya que ayudan a desarrollar liderazgo y sostenibilidad en el proyecto.



Recomendaciones

- Realizar una formación continua y transversal para que los jóvenes asuman el liderazgo como multiplicadores, con seguimiento frecuente.
- Ofrecer formación en diversos ejes temáticos, incluyendo comunicación para jóvenes, liderazgo, gestión de asociaciones y cooperativas, planificación financiera, planes de negocios, justicia climática y género.
- Desarrollar habilidades específicas en los jóvenes, como trabajar en equipo, analizar escenarios y proponer soluciones, ser flexible en temas de género, mostrar resiliencia, dedicación, empatía, iniciativa, innovación, creatividad, liderazgo, comunicación, disposición para seguir aprendiendo y habilidad para proponer soluciones a problemas.
- Realizar un seguimiento posterior a la formación para medir el impacto que los multiplicadores tienen en la comunidad.

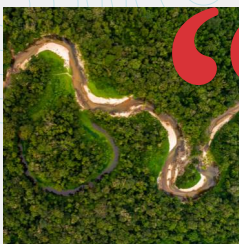


Los jóvenes hablan



Luana Lazamé, alumna de la Escuela Familia Agrícola de Pacuí

Las herramientas nos ayudan a cambiar un poco la realidad de nuestra comunidad, mejorando la integración de todos. Como son fáciles de aprender, hemos podido aplicarlas en nuestra vida cotidiana. Como resultado, hemos notado que los agricultores han empezado a dialogar más en las reuniones. Estas herramientas nos ayudan en nuestra formación como futuros técnicos agrícolas y nos ayudarán en nuestra vida profesional. Nos ayudarán cuando estemos sobre el terreno prestando asistencia técnica.



Gustavo Amaral, alumno de la Escuela Familia Agrícola de Pacuí.

Las herramientas de CapGestão son fáciles de aprender, tienen una dinámica diferente, facilitan a los agricultores la toma de decisiones. Esto nos ayudará en el futuro cuando tengamos más contacto con el público, porque así ya tenemos una base. Hoy tenemos que facilitar que la gente nos entienda. Aprendimos a planificar una reunión, con todas las etapas.

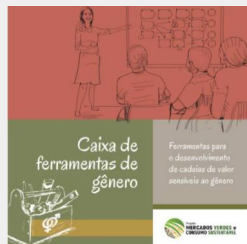


Recursos

Caja de herramientas



DESCARGAR



Contacto



Asesor Técnico:
Souza, Claudia



Correo:
claudia.souza@giz.de



Sitio Web:
<https://www.giz.de/en/worldwide/392.html>

INCLUSIÓN DE GÉNERO EN LAS CADENAS DE PRODUCCIÓN – BRASIL



La inclusión de herramientas de género en las cadenas de producción ha mejorado la valorización de los productos en las comunidades de la Amazonia brasileña. Por esta razón, la GIZ se asoció con una Organización no gubernamental (Associação Slow Food do Brasil) en el estado de Amazonas para aplicar herramientas que permitan realizar un análisis transversal del género en las cadenas de producción y aumentar el acceso de las productoras al crédito y al mercado laboral.



JÓVENES Y
EMPRENDIMIENTO RURAL

21



Herramientas

- **Mapeo de la *cadena de valor con perspectiva de género*:** Esta herramienta se utilizó para analizar la cadena de valor desde una perspectiva de género, identificando las diferencias y desigualdades de género en cada etapa de la cadena y las oportunidades para promover la igualdad de género.
- **Análisis de género de una organización de productores:** Esta herramienta se empleó para analizar cómo las organizaciones de productores consideran y abordan las cuestiones de género en sus actividades y estructuras.
- **Acompañamiento de expertos:** Los expertos Angélica Senders y Gunter Viteri acompañaron a las comuni-

dades para profundizar en la aplicación de las herramientas mencionadas y ofrecieron sugerencias prácticas.

- **Caja de Herramientas de Género de GIZ Brasil:** Esta caja de herramientas proporciona recursos y orientación para abordar cuestiones de género en proyectos y programas como: Guía Práctica - Comidas escolares comunitarias indígenas y tradicionales y el Folleto de Slow Food sobre la Tierra Indígena Andirá-Marau.
- **Materiales de Slow Food de Brasil:** Se mencionan varios materiales de Slow Food de Brasil que se utilizaron en el proceso, y se proporciona un enlace a su biblioteca multimedia en línea para acceder a más recursos relacionados.



Resultados

Las herramientas implementadas en diversas comunidades han generado resultados notables, destacándose la interacción de las comunidades y la creación de grupos de discusión sobre género en las cadenas productivas. En Careiro da Várzea, se logró mejorar el proceso de producción de piña local gracias al mapeo de la cadena y la colaboración con proyectos de agroindustria en la comunidad, así como la investigación de la técnica de deshidratación de la piña con agricultores locales. En Maués, se priorizaron las cadenas del guaraná y la alimentación escolar de pueblos y comunidades tradicionales, fortaleciendo la comercialización del guaraná a

través de la Asociación de Agricultores Familiares del Alto Urupadi. Además, en la Tierra Indígena Andirá Marau, habitada por el pueblo Sateré-Mawé, se experimentó un aumento significativo en la participación con 17 agricultores inscritos en la tercera convocatoria pública municipal para agricultores indígenas, evidenciando un mayor interés y participación de la comunidad en actividades agrícolas. Estos logros resaltan el impacto positivo de las herramientas utilizadas en el fortalecimiento de las cadenas productivas y la promoción de la participación comunitaria.



Lecciones aprendidas

- El empoderamiento de las mujeres en las comunidades de Amazonas tuvo un impacto positivo, aunque a veces se encontraron conflictos con líderes masculinos. Las acciones concretas lideradas por mujeres, como la creación de huertas y las reuniones promovidas por ellas, fueron evidencia de este impacto.
- La cultura y la religión en ciertas áreas, como la isla de Michiles, pueden influir en la resistencia al avance de la igualdad de género, lo que resalta la importancia de abordar estas cuestiones de manera sensible y respetuosa.
- Las acciones relacionadas con la alimentación escolar indígena en Maués requerían mejoras en términos de descripción de las escuelas beneficiadas, aumento del

valor del término de referencia y registro de los productores como grupo informal para fortalecer la organización local.

- Las herramientas utilizadas para analizar la producción, oferta, demanda en las escuelas y proyectos de comercialización fueron efectivas, pero se identificó la necesidad de fomentar un mayor liderazgo femenino en estos proyectos, ya que los hombres a menudo son considerados responsables de las familias en estas comunidades.
- Se observó una mayor participación de jóvenes en los proyectos, lo que puede ser un aspecto positivo para el desarrollo sostenible de las comunidades.



Recomendaciones

- Reconocer la importancia del enfoque de género y la participación de mujeres y jóvenes en las comunidades, y ser consciente de que abordar una realidad estructural compleja lleva tiempo.
- Reconocer que lograr un cambio real en la participación y liderazgo mayoritariamente masculinos requerirá un esfuerzo continuo y constante que puede tomar de 1 a 3 años.
- Utilizar herramientas de género, como la herramienta 6 mencionada, para facilitar el diálogo y la reflexión en las comunidades, y promover cambios positivos en cuanto a la igualdad de género.
- En el trabajo con jóvenes, enfocarse en principios y valores como la confianza, el empoderamiento, la esperanza y la alegría para involucrar a los jóvenes en el proceso de sus comunidades y sus producciones locales.



Recursos

Movimento Slow Food e as Sementes



DESCARGAR



Slow Food: Alimento Bom, Limpo e Justo para Todos



DESCARGAR



Contacto



Asesor Técnico:
Zenero, Tiago



Correo:
tiago.zenero@giz.de



Sitio Web:
<https://www.giz.de/en/worldwide/392.html>

FOPRONH/PROCAMBIO -



HONDURAS

“Empoderar, para crear una mejor calidad de vida de la juventud, en el contexto del desarrollo sostenible de la reserva de biosfera”.

Esta iniciativa se impulsó en el marco de la implementación de los programas FOPRONH (Fomento de Formación Técnica Profesional en Honduras) en alianza con PROCAMBIO (Gestión sostenible de las reservas de la biosfera en Honduras). El objetivo del proyecto fue el fortalecimiento de habilidades de liderazgo y el mejoramiento de la economía de jóvenes entre 18 a 30 años y sus familias, que se encuentran viviendo en condiciones de pobreza en cuatro municipios de la Reserva del Hombre y Biosfera Cacique Lempira Señor de las Montañas (RHBCLSM), sitios: San Pedro y Corquín Copán, Belén Gualcho en Ocotepeque y La Campa en Lempira.



JÓVENES Y
EMPREDIMIENTO RURAL

23



Herramientas

- **Desarrollo de capacidades técnicas y administrativas:** Los jóvenes recibieron capacitación en habilidades técnicas y administrativas necesarias para el emprendimiento, la organización, el liderazgo y el trabajo en equipo en redes.
- **Apoyo con equipo e insumos:** Se proporcionó a los jóvenes el equipo y los insumos necesarios para impulsar sus iniciativas de producción y/o comercialización de productos o servicios.
- **Aprovechamiento sostenible de recursos locales:** Se promovió el uso sostenible de los recursos locales en las iniciativas de negocios impulsadas por los jóvenes participantes del proyecto.
- **Favorecimiento del consumo local:** Se fomentó el consumo de productos y servicios locales.
- **Proceso integral de revisión de planes de negocio presentados por los jóvenes emprendedores:** Se realizó una revisión de los planes de negocio presentados por los jóvenes emprendedores para garantizar su viabilidad, seguida de la emisión de cartas de aceptación a los proyectos aprobados. Los emprendedores describieron sus ideas y se procedió con la adquisición de equipos necesarios, junto con la formalización de la entrega del capital semilla a través de un acta de entrega como parte del compromiso adquirido para su ejecución exitosa.



Resultados

Se aprobaron 25 iniciativas de negocios para jóvenes, brindándoles oportunidades que antes no tenían debido a la falta de empleo o la postergación de sus ideas de negocio.

Hasta la fecha, el programa aportó de forma directa cerca de 30,500 USD, para apoyo a capital semilla permitiendo a los jóvenes invertir en productos, bienes y servicios de acuerdo con sus planes de negocio e inversiones presentados. Esta actividad fue complemento al proceso de desarrollo de capacidades en temas administrativos y fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

El proceso de entrega de capital se ha llevado a cabo de manera organizada, incluyendo análisis de cotizaciones, solicitudes de pago y comprobantes de depósitos directos a proveedores, asegurando un control eficaz de cada material o producto adquirido por los jóvenes emprendedores. Lo anterior, fue para asegurar que los recursos se invirtieran acorde a los planes de negocio y como un mecanismo de asegurar la transparencia de los recursos invertidos.

Seis de estos emprendimientos exitosos son liderados por jóvenes mujeres y cinco por jóvenes hombres. Estos emprendimientos abarcan una amplia variedad de secto-

res, que van desde la producción de alimentos hasta servicios y artesanías, destacando la diversidad y creatividad de los jóvenes emprendedores.

Lista de emprendimientos creados por jóvenes apoyados por el proyecto

24

- **Agroindustrias CAMAPARA:** Producción y comercialización de café molido, servicio tostado y miel bajo un sistema agroforestal.
- **Agroindustrias de mi tierra:** Elaboración y venta de vinos artesanales, Horchata y tés.
- **Alicia's Beauty Salon:** Salón de belleza utilizando métodos amigables al ambiente (shampoos, cremas artesanales, etc.).
- **Barber Shop:** Barbería en Belén Gualcho.
- **Beto Beto:** Producción y comercialización de pollo de engorde.
- **Beauty Time:** Salón de belleza concientizando a sus clientes en la conservación de recursos naturales.
- **Comedor CRER:** Primer comedor en Potrerillos.
- **Creaciones Daniel:** Construcción y elaboración de detalles con material reciclado.
- **Creaciones VIDA:** Elaboración de trajes típicos y más.
- **Detalles y Más:** Comercialización de arreglos.
- **Ferchis Creaciones:** Creación de arreglos personalizados con uso de material reciclado.
- **Finca el Arándano:** Producción de cultivo del fruto arándano, para fabricar jalea, vino y la venta de la fruta.
- **Finca el Nogal:** Producción de hortalizas bajo sistemas orgánicos.
- **Finca El Sunza:** Producir y comercializar café mediante un sistema agroforestal.
- **Grupo Creativo:** Servicio de bordados, personalización y más.
- **Invernadero Díaz:** Producción y comercialización de tomate.
- **Inversiones Reyes:** Servicio de carpintería (elaboración de muebles y puertas de madera).
- **ISMAO Artes y Más:** Elaboración de pinturas personalizadas en madera, lienzo, teja, lienzos y material reciclado.
- **Licuafрут:** Elaboración y venta de licuados de frutas, apoyando al productor local.
- **Mundo Orgánico:** Producción y venta de condimentos orgánicos para cocina mediante su propio huerto orgánico.
- **Pan de mi Casa:** Venta de Pan de Casa.
- **Servicios Contables CAEL:** Servicios Contables y administrativos ayudando a los jóvenes emprendedores de su comunidad y alrededores.
- **Soluble:** Venta de jugos y licuados naturales haciendo uso de material amigable al medio ambiente.
- **TIN METAL:** Taller de soldadura y tornillería utilizando su propio material reciclado.
- **Valery Coffee:** Brindar un servicio de tostadura y molido de café.



Lecciones aprendidas

- El proceso de emprendimiento ha sido efectivo y cumple con los objetivos planteados en la estrategia, lo que es una señal positiva de su impacto.
- Las acciones de fortalecimiento de capacidades y acompañamiento tanto por los asesores técnicos de los programas FOPRONH y PROCAMBIO es clave, mismo que gestionaron vinculaciones y alianzas con socios locales permanentes en los sitios de intervención, los cuales podrían dar seguimiento para el crecimiento de las iniciativas (sostenibilidad).
- Cuando se contemplan aportes financieros directos de la GIZ (por ej. para procesos de apoyo a compras o equipamiento) se deben considerar los tiempos y gestiones oportunas acorde a los tiempos y procesos administrativos. Lo anterior evitará desmotivación por desfase en los tiempos de entrega de estos apoyos.
- Comprender y cumplir con las normas y procedimientos para la liquidación de recursos brindados por los diferentes programas, ayuda a agilizar los procesos de revisión y entrega de recursos a los jóvenes en futuros procesos contemplados en el programa.
- La aplicación de herramientas virtuales de trabajo ha sido efectiva para mantener la comunicación y la motivación de los jóvenes, lo que resalta la importancia de la tecnología en la gestión de proyectos.



Recomendaciones

- Mejorar la gestión financiera y administrativa de los emprendedores como parte de las acciones del proyecto.
- Mantener una comunicación constante con los emprendedores para asegurar un flujo efectivo de información e incluirlos en actividades motivacionales y de comprensión y realidades del entorno.
- Reforzar el acompañamiento individual a los emprendedores para brindarles un apoyo más personalizado.
- Optimizar los procedimientos de entrega de documentación para simplificar los trámites y procesos administrativos.



Los jóvenes hablan



Anónimo

Me ha gustado hacer los procesos administrativos ya que me han ayudado a poder quitarme la pena para cotizaciones, haciendo un trabajo para mi emprendimiento y sintiéndome como propietario formal.



Recursos



Evento de cierre



VER MÁS...



Caso éxito
Sindy Collart



VER MÁS...



Liderando en mi
Biosfera



VER MÁS...





Exposición de emprendedores/as



VER MÁS...



Proceso de formación



VER MÁS...



Manuales para la administración, gestión y servicios a las empresas



DESCARGAR



Contacto



Asesor Técnico:

Ramírez Urbina, Abraham
Claros, Lenin Issac



Correo:

abraham.ramirez@giz.de
lenin.clarospena@giz.de



Sitio Web:

[https://eftp.coned.gob.hn/
el-sistema-eftp/](https://eftp.coned.gob.hn/el-sistema-eftp/)

INCAS GLOBAL+



COLOMBIA

El proyecto INCAS Global+ (parte del programa global Agrichains con presencia en once países de América Latina, Asia y África) trabaja con socios implementadores del sector privado, ONG's y Universidades, para realizar acciones en pro del incremento de la sostenibilidad en las cadenas de suministro agrícolas de café, cacao, caucho natural, palma de aceite y banano, en Colombia. A través de estos socios implementadores se logró la capacitación de jóvenes en habilidades para la vida, extensionismo rural y desarrollo de productos con el apoyo de socios estratégicos como por ejemplo una línea de café de jóvenes "Notas de Juventud" con una Cooperativa de productores de café.



JÓVENES Y
EMPRENDIMIENTO RURAL

27



Herramientas

- **Capacitación en *procesos poscosecha y calidad de café*:** Esta capacitación es una herramienta esencial para mejorar la calidad de la producción y, por lo tanto, los ingresos de los jóvenes y sus familias.
- **Creación de una línea de café producida por jóvenes:** Esta iniciativa busca aumentar los ingresos de los jóvenes y fomentar el empalme generacional en el sector caficultor.
- **Formación en habilidades personales, diseño de modelos de negocio y fuentes de financiación:** En colaboración con socios como Solidaridad, SKN Caribecafé y Nespresso, se ha proporcionado una

formación que abarca habilidades personales, diseño de modelos de negocio y acceso a fuentes de financiación. Estas herramientas son cruciales para que los jóvenes puedan desarrollar sus emprendimientos y proyectos con éxito.

- **Concurso de emprendimientos:** Se están llevando a cabo concursos en los que se financiará a jóvenes emprendedores con proyectos relacionados con la producción, innovación, conservación y agroindustria del café. Esta iniciativa fomenta la generación de ideas y el apoyo financiero para proyectos sostenibles en el sector caficultor.
- **HABILIDADES DE LIDERAZGO PARA LA VIDA:** Orientaciones metodológicas, este proyecto fue comisionado por ADVOCAFÉ y desarrollado por la Plataforma de Comercio Sostenible (PCS).



Resultados

Capacitamos a 240 jóvenes en el Huila en procesos poscosecha y calidad del café, lo que resultó en el exitoso lanzamiento de una línea de café producida por jóvenes. Esto incrementó sus ingresos, promovió la continuidad generacional en la producción de café y fomentó prácticas sostenibles en el sector.

En colaboración con Solidaridad, SKN Caribecafé y Nespresso, brindamos formación en habilidades personales, diseño de modelos de negocio y acceso a financia-

miento a 368 jóvenes en 14 municipios del Huila. Además, lanzamos un concurso que proporcionará financiamiento en especie a jóvenes con enfoque en producción, innovación, conservación y agroindustria del café. Además, en conjunto con Asprotimaná y Nespresso, apoyamos a jóvenes productores en el Huila con *equipos de lavado de café* que reducen significativamente el consumo de agua, disminuyendo la contaminación del agua en un 90%. Esto hace que el café sea más sostenible y amigable con el medio ambiente.

En asociación con la Fundación Carlota, certificamos a 70 jóvenes en extensionismo rural y calidad en la cadena de suministro del cacao, fortaleciendo el relevo generacional en la región del Caquetá.

28



Lecciones aprendidas

- La cooperación con instituciones educativas es importante, pero es esencial asegurarse de que las actividades estén directamente relacionadas con los campos de acción que se busca impactar en el proyecto. Porque el conocimiento puede llegar a difundirse pero no necesariamente aplicarse si los jóvenes no tienen unidades productivas o cultivos relacionados.
- La creación de bolsas de empleo rural, enfocadas en jóvenes puede ser una estrategia efectiva para mejorar su acceso a oportunidades laborales y a ingresos dignos para ellos y sus familias.
- Cuando se trabaja con organizaciones de productores, si hay experiencias previas con un enfoque de género, demuestra la adaptabilidad y la capacidad de aplicar lecciones aprendidas que se pueden expandir a diferentes grupos de beneficiarios, en este caso, jóvenes.
- Proporcionar infraestructura para mejorar la calidad del producto, a cambio de que los jóvenes comercialicen a través de la cooperativa, puede ser un incentivo efectivo para fidelizar e involucrar a los jóvenes en actividades productivas.
- El uso de herramientas digitales relacionadas al desempeño de sus fincas puede motivar a que los jóvenes y mujeres se involucren más en las labores agrícolas, participando no sólo en las labores físicas sino también de administración de la misma.
- Fomentar una mayor información y participación en los procesos de cómo una cooperativa u organización negocia los precios de compra de la materia prima, puede incentivar que los jóvenes productores se involucren y se perciban como una parte importante de la organización.



Recomendaciones

- Propiciar la colaboración con el sector privado es crucial para lograr un impacto a largo plazo en las acciones realizadas con jóvenes, ya que puede brindar oportunidades concretas, como nuevos negocios de proveeduría, que brinden a los jóvenes un modo de vida económicamente sostenible desde su unidad productiva y evitando que migren a las ciudades.
- Fortalecer la relación entre las organizaciones aliadas y los campos de acción del proyecto para garantizar que las actividades con instituciones educativas tengan un impacto directo en los indicadores del proyecto.
- Facilitar oportunidades concretas para los jóvenes, para que participen de giras nacionales o internacionales que les permitan conocer cómo mejorar la calidad de sus productos e incrementar su valor agregado. Estas experiencias han demostrado ser muy motivadoras para los jóvenes y les ayudan a desarrollar su propósito de vida.
- Equilibrar las capacitaciones técnicas con talleres de habilidades blandas y desarrollo de proyectos de vida. Facilitar que los jóvenes se perciban como empresarios rurales.
- A muchos jóvenes rurales les apasiona el tema de agroturismo como actividad complementaria a la producción agrícola, por lo que vale la pena contemplarlo en actividades que complementen los ingresos de las unidades productivas y como incentivo para propiciar el empalme generacional.



Los jóvenes hablan



Felipe Trujillo, representante de la Asociación de Productores de Cacao de Algeciras – Asprocalg

Nuestro cacao es inclusivo, como no es desconocido por muchos, nuestro municipio ha sido golpeado por el conflicto interno armado, así que, como cacaocultores no nos hemos quedado en el dolor, por el contrario, sabemos resurgir. Y por medio del cacao queremos demostrar que los jóvenes tenemos esta oportunidad para salir adelante en el campo, mostrar la verdadera cara que representa a nuestro municipio.

29



Recursos

Caso de éxito: Felipe Trujillo



DESCARGAR



Conoce el proyecto:



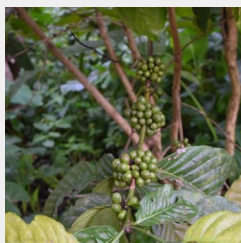
VER MÁS...



Feria internacional organizada por la Gobernación del Huila, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y comité de Cafeteros del Huila.



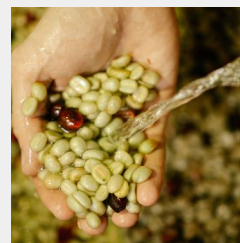
VER MÁS...



Ejemplo de cómo se puede incrementar la sostenibilidad en las fincas productoras de café



VER MÁS...



Contacto



Asesor Técnico:
Castellanos Neira, Carlos



Correo:
carlos.castellanosneira@giz.de



Sitio Web:
<https://www.giz.de/en/worldwide/29848.html>

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE MUJERES, JÓVENES Y GRUPOS VULNERABLES EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO DE BANANO Y CACAO-



ECUADOR

30

En 2022, se llevó a cabo un estudio como parte de las actividades del Proyecto Cadenas Sostenibles para investigar la situación de jóvenes, mujeres y grupos vulnerables en las cadenas de suministro de banano y cacao. Se emplearon entrevistas, encuestas y grupos focales para comprender sus desafíos y oportunidades, así como para evaluar temas de derechos y relevo generacional en estas cadenas. Los resultados han proporcionado información valiosa que aporta a la promoción de la equidad y la sostenibilidad en estos sectores, a través de políticas públicas.



JÓVENES Y
EMPRENDIMIENTO RURAL



Herramientas

- **Revisión de información secundaria:** Se recopiló información disponible en sitios web de entidades públicas, leyes publicadas y estudios previos relacionados con la temática en discusión y sobre ambas cadenas de valor. Esta revisión de información secundaria proporciona una base de datos para comprender el contexto.
- **Bases de datos de productores de banano y cacao:** Se utilizaron bases de datos que brindaron información sobre la distribución por género en el país, lo que ayudó a analizar la participación de mujeres, jóvenes y grupos vulnerables en estas cadenas.
- **Entrevistas:** Se realizaron entrevistas a personas relacionadas con las cadenas de suministro de banano y cacao. Se elaboró un esquema de preguntas relacionadas con la situación de mujeres, jóvenes y personas vulnerables. Además, se permitió que los entrevistadores plantearan interrogantes adicionales durante la conversación para profundizar en temas relevantes o interesantes.
- **Grupos focales:** Se organizaron grupos focales de mujeres y jóvenes vinculados a las cadenas de suministro. Se aplicaron metodologías lúdicas y participativas para conocer las prioridades de cada grupo, analizar su contexto y crear un espacio para la expresión de sus deseos y expectativas relacionados con el trabajo y la equidad de género.



Resultados

Cadena de Suministro de Cacao: De una muestra de 204 productores de cacao, 28% son mujeres y 72% son hombres. En esta misma muestra, se producen 910 hectáreas de cacao por hombres y 301 hectáreas por mujeres.

Resultados notables en la cadena de cacao:

- **Limitantes:** Jóvenes a menudo heredan tierras sin recursos para invertir, y la inversión en cacao lleva tiempo para dar frutos. También existe falta de incen-

tivos y apoyo, y algunos jóvenes no sienten afinidad por la actividad.

- **Oportunidades:** El crecimiento del mercado de productos orgánicos y la educación superior aportan innovación. El intercambio de conocimientos entre jóvenes y adultos es beneficioso. La Corporación Esmeraldeña (CEFODI) brinda incentivos y apoyo, incluyendo técnicos de campo, capacitaciones y viveros.

Cadena de Suministro de Banano: De una muestra de 2,036 productores de banano, el 27% son mujeres y el 72% son hombres. En la misma muestra, los hombres producen 9,624 hectáreas de banano, mientras que las mujeres producen 3,352 hectáreas.

Resultados notables en la cadena de banano:

- **Limitantes:** Complicaciones en el mercado internacional, falta de motivación debido a la relación esfuerzo-

beneficio, dificultad para acceder a créditos y permisos, mercado saturado en 2022, y desafíos para equilibrar el trabajo y los estudios.

- **Oportunidades:** Pagos semanales y producción continua durante todo el año, no se requiere educación formal, mercado orgánico en crecimiento, certificaciones como *Fair Trade* y posibilidades de innovación en la cadena del banano.



Lecciones aprendidas

- A menudo, los jóvenes heredan tierras pero carecen de recursos para invertir, lo que dificulta su participación en la agricultura.
- La titularidad comunal de las tierras heredadas puede obstaculizar la propiedad individual y la inversión en las mismas.
- La inversión en cultivos como el cacao requiere tiempo para dar frutos, lo que desanima la participación de los jóvenes que buscan resultados más rápidos.
- Los ingresos y ganancias en la agricultura no siempre compensan el esfuerzo, lo que lleva a los jóvenes a buscar otras oportunidades.
- La falta de incentivos y apoyo organizativo puede ser un obstáculo para involucrar a los jóvenes en la agricultura.
- Algunos jóvenes no sienten afinidad por la agricultura y prefieren trasladarse a áreas urbanas en busca de oportunidades.
- El trabajo por jornada en la agricultura es inestable y carece de seguridad social, lo que puede ser desalentador.
- La falta de oportunidades laborales y financiamiento

puede llevar a problemas sociales como la delincuencia, el alcoholismo y el uso de drogas entre los jóvenes.

- Las complicaciones en el mercado internacional pueden hacer que los productores eviten la contratación de nuevo personal.
- La relación entre el esfuerzo y el beneficio no siempre motiva a los jóvenes a unirse al trabajo en la cadena de producción agrícola.
- Los jóvenes que no heredan negocios agrícolas a menudo solo pueden aspirar a emplearse en lugar de convertirse en propietarios.
- Las expectativas de obtener dinero fácil sin el esfuerzo necesario en la agricultura pueden ser un obstáculo para atraer a los jóvenes a la actividad.
- La dificultad para acceder a créditos y permisos de exportación puede ser un desafío para los agricultores jóvenes.
- La saturación y el declive del mercado en 2022 pueden resaltar la importancia de diversificar las fuentes de ingresos.
- Compatibilizar el tiempo de estudio con las demandas del trabajo en la agricultura puede ser complicado y requerir soluciones flexibles.



Recomendaciones

- Enfocar las actividades del Proyecto Cadenas Sostenibles en el desarrollo de estrategias de intervención que aborden las limitaciones en la integración de mujeres y jóvenes en las cadenas de valor de banano y cacao en condiciones laborales decentes, con potencial de aplicabilidad en diferentes aspectos de la ruralidad.
- Considerar estrategias de empuje que incluyan capaci-

taciones y certificaciones para mejorar la participación de mujeres y jóvenes en las cadenas de valor.

- Promover la asociatividad entre diferentes actores como parte de las estrategias para abordar las limitaciones en la integración de mujeres y jóvenes en las cadenas de valor.
- Facilitar el acceso a recursos como una estrategia para mejorar las condiciones laborales.

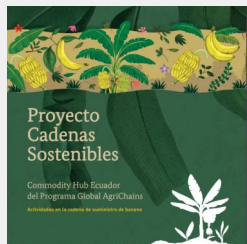


Recursos

Manual del proyecto: Banano



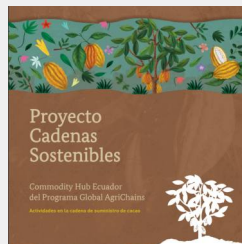
DESCARGAR



Manual del proyecto: Cacao



DESCARGAR



Contacto



Asesor Técnico:

Larco Guevara, Juan Fernando
Solis, Paola



Correo:

juan.larco@giz.de
paola.solis@giz.de



Sitio Web:

<https://www.giz.de/en/worldwide/28451.html>

ESCUELAS DE EMPRENDIMIENTO JOVEN RURAL – ECUADOR



Las Escuelas de Emprendimiento "Joven Rural", surgen desde 2019 como un proyecto/estrategia del Ministerio de Agricultura en Ecuador para mitigar la migración del campo a la ciudad de la población rural. A partir de entonces, las Escuelas se convierten en un mecanismo de estudio y transferencia de conocimientos agropecuarios para jóvenes entre 18 y 29 años de diferentes zonas rurales del país; quienes son capacitados a través de módulos sobre temas administrativos, financieros y técnico-agropecuarios, que se imparten de manera virtual durante un mes y medio por expertos del Ministerio y sus socios, tanto públicos como privados. De esta manera, se busca incorporar la innovación y tecnologías en la ruralidad para motivar la permanencia de los jóvenes, y que a la vez puedan contribuir con el desarrollo de sus comunidades. Desde el 2022, el Proyecto Cadenas Sostenibles de GIZ Ecuador, se ha sumado a esta iniciativa por medio de apoyo técnico y de capacitaciones a dos Escuelas de Joven Rural (en temáticas específicas de banano y cacao), y a la última edición de la Escuela de Mujer Rural en 2023.



JÓVENES Y
EMPRENDIMIENTO RURAL

33



Herramientas

- Módulos de capacitación: Los jóvenes rurales reciben capacitación en temas administrativos, financieros y técnico-agropecuarios a través de módulos que se imparten de manera virtual. Estos módulos son una herramienta clave para impartir conocimientos a los participantes.
- Colaboración con *expertos del Ministerio* y socios públicos y privados: los módulos son impartidos por expertos del Ministerio de Agricultura y sus socios tanto públicos como privados.
- Incorporación de la innovación y tecnología: Se busca motivar la permanencia de los jóvenes en las zonas rurales al incorporar la innovación y tecnología en la agricultura y el emprendimiento.
- Temáticas específicas de capacitación: Se mencionan temas como la detección de enfermedades en musáceas, modelo de negocios, manejo de redes sociales, trazabilidad de la cadena, mitigación y resiliencia al cambio climático, y perspectiva de género. Estos temas son parte de los módulos de capacitación proporcionados a los jóvenes rurales.



Resultados

Desde el año 2020, las Escuelas de Emprendimiento han graduado exitosamente a un total de 2,101 jóvenes. En la quinta edición, enfocada en la detección de enfermedades en musáceas mediante sensores remotos, se capacitaban 1,401 jóvenes, de los cuales 186 obtuvieron una calificación superior al 70% requerido.

En esta edición, la mayoría de los graduados tenían edades comprendidas entre 24 y 25 años y provenían prin-

cipalmente de las provincias de Manabí, Guayas, Azuay y El Oro. Además, se logró una distribución equitativa de género, con un 46,77% de graduadas mujeres y un 53,23% de graduados hombres.

En la sexta edición de la Escuela, centrada en temas técnicos relacionados con la cadena de suministro de cacao, se llevaron a cabo capacitaciones con la participación de 1,111 jóvenes, todos ellos en el rango de edad de 18 a 29 años.



Lecciones aprendidas

- La especialización de las escuelas en temáticas técnicas puede reducir el número de jóvenes inscritos inicialmente, pero puede ser beneficiosa para la calidad de la formación.
- La promoción anticipada y la difusión de las escuelas a través de redes y técnicos en territorio pueden ayudar a atraer a más jóvenes interesados.
- Evaluar los resultados y el impacto de las capacitaciones es fundamental, y el seguimiento de los participantes después de su graduación es un reto importante.
- Es importante revisar y ajustar los incentivos ofrecidos a los jóvenes para asegurarse de que sean adecuados y accesibles.
- La falta de un registro adecuado de las solicitudes de crédito y su resultado plantea la necesidad de mejorar la gestión de estos programas.
- Realizar un seguimiento a largo plazo de los participantes para evaluar si aplican los conocimientos y los incentivos en sus emprendimientos y comunidades es esencial para medir el impacto real de las Escuelas.
- Este tipo de espacios permite fomentar conceptos relacionados a la producción sostenible, así como temas transversales como género, responsabilidad social y trazabilidad; por lo que los conceptos transmitidos durante los módulos deben ser fáciles de entender para los participantes.

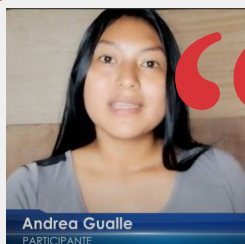


Recomendaciones

- Iniciar un sistema de seguimiento para evaluar la aplicabilidad de los conocimientos, habilidades e incentivos adquiridos por los jóvenes durante las Escuelas.
- Establecer una metodología para asesorar a los jóvenes en la presentación de sus proyectos y emprendimientos, con el objetivo de que sean candidatos idóneos para la captación de capital semilla.



Los jóvenes hablan



Andrea Gualle
PARTICIPANTE

Andrea Gualle, Participante del proyecto

La Escuela Joven Rural es un espacio de capacitación de gran relevancia. Aquí, adquirimos conocimientos sobre temáticas innovadoras que promueven el espíritu emprendedor entre los jóvenes y, al mismo tiempo, fortalecen la producción agropecuaria.



Recursos

Proyecto Jóvenes Rurales



VER MÁS...



VER MÁS...



Contacto



Asesor Técnico:

Larco Guevara, Juan Fernando



Correo:

juan.larco@giz.de



Sitio Web:

<https://www.giz.de/en/worldwide/28451.html>

ASOMANGLARES E INICIATIVA DE CARBONO AZUL – COLOMBIA



"Asomanglares e iniciativa de carbono azul" es un proyecto colombiano desarrollado por MIMAC (Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático) entre 2021 y 2023, centrado en el emprendimiento sostenible y la Sostenibilidad basada en la Naturaleza (AbE). Esta iniciativa tiene como objetivo principal la conservación de los manglares y la captura de carbono azul como parte de una estrategia para mitigar el cambio climático. El proyecto busca no solo proteger ecosistemas vitales, sino también promover un enfoque empresarial en la gestión sostenible de recursos naturales.



JÓVENES EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y MONITOREO DE LA BIODIVERSIDAD

35



Herramientas

- *Iniciativa de Adaptación Basada en Ecosistemas (AbE).*
- Énfasis en los manglares y el *carbono azul*.
- *Gestión sostenible de los servicios ecosistémicos.*
- Emprendimiento comunitario de turismo de naturaleza.
- Fortalecimiento de capacidades en autogestión y empoderamiento.
- *Habilidades Liderazgo_Orientaciones.pdf(Review) - Adobe cloud storage.*



Resultados

En esta iniciativa, cuatro comunidades indígenas Wayuu fortalecieron sus capacidades con la participación de más de 60 personas, incluyendo a más del 55% de jóvenes indígenas. Lograron conservar más de 360 hectáreas de manglares como parte de una iniciativa de "carbono azul" en colaboración con Corpoguajira y GIZ, cumpliendo con los compromisos del país en el Convenio de París.

Además, se estableció el emprendimiento Asomanglares y una ruta ecoturística del manglar. Se creó un fondo comunitario para la gestión y recuperación de los manglares, y se promovió el turismo local de naturaleza. Los jóvenes juegan un papel crucial como guías turísticos, comparando la importancia de conservar los manglares como parte de la cultura Wayuu. En resumen, este proyecto ha fortalecido las comunidades indígenas Wayuu y ha tenido un impacto positivo en la conservación de los manglares.



Lecciones aprendidas

- El enfoque diferencial y la integración del conocimiento indígena son efectivos para incentivar la participación local, especialmente de los jóvenes.
- El intercambio de información y la creación de un marco de entendimiento en la comunidad son fundamentales para promover la conservación de los manglares y la protección de la biodiversidad.
- La participación activa de personas mayores y jóvenes en el rescate ancestral del cuidado de manglares es esencial para fortalecer la gestión de estas áreas.
- La colaboración en la conservación de manglares contribuye a la cohesión social y al diálogo intergeneracional.

- Involucrar a los jóvenes en actividades de conservación de la biodiversidad y su cultura fortalece su conexión con la comunidad y la naturaleza, así como su identidad cultural.

- El emprendimiento de ecoturismo asociado al ecosistema del manglar puede generar alternativas económicas sostenibles locales, especialmente para los jóvenes, que desempeñan roles importantes como guías, artesanos y promotores de la ruta del manglar de Asomanglares.

36



Recomendaciones

- Crear un sistema de gobernanza comunitaria para la protección del patrimonio natural.
- Fortalecer las capacidades de la comunidad.
- Identificar y promover saberes tradicionales para la conservación del territorio y la riqueza étnica y cultural.
- Involucrar a jóvenes y adultos en la revisión de técnicas ancestrales de cuidado del manglar.
- Replicar este enfoque en otros territorios, fortaleciendo el sistema de gobernanza local con apoyo de autoridades ambientales y otros actores interesados, incluyendo un enfoque generacional.
- Construir confianza en el sistema de gobernanza.
- Establecer canales de comunicación eficientes.
- Definir acuerdos para la implementación y ajuste de medidas.
- Certificar las iniciativas como negocios verdes con acciones de conservación y adaptación al cambio climático.
- Fomentar la participación en intercambios y fortalecimiento de capacidades.
- Promover procesos a largo plazo con un enfoque diferencial, haciendo especial énfasis en la intergeneracionalidad para empoderar a los jóvenes.
- Establecer vínculos con otros actores que promuevan la sostenibilidad.



Los jóvenes hablan



Marcenia Boscan Gonzalez, 22 años, Joven participante de Asomanglares

En la apertura de la limpieza de los canales, queremos invitar a la comunidad a unirse a esta importante iniciativa. Nuestros mangles necesitan nuevas aguas para resistir las altas temperaturas y la salinidad creciente. La Ruta de Manglar ofrece un emocionante paseo en lancha alrededor de la Bahía, permitiéndoles apreciar el asombroso paisaje que nos rodea.



José Del Carmen Sijuana, 30 años, Joven líder de Asomanglares.

Los recursos obtenidos por Asomanglares se destinan de dos maneras: una parte es para los miembros de la asociación y la otra se destina a un fondo de nuestra asociación que se enfoca en la conservación, restauración y siembra de nuestros manglares. Esto es de vital importancia, ya que estos ecosistemas de manglares tienen la capacidad de absorber hasta ocho veces más carbono azul que otros ecosistemas terrestres. Además, son esenciales como barreras naturales contra desastres naturales, como los huracanes.

En nuestra labor, no trabajamos solamente como una asociación independiente, sino colaboramos estrechamente con toda la comunidad, incluyendo a niños, mujeres y otros miembros de la sociedad. Todos trabajamos en total armonía con un objetivo claro: la recuperación de nuestros manglares.

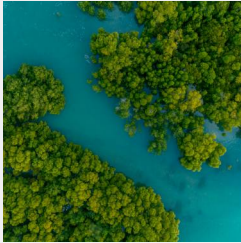


Recursos

Video Asomanglares



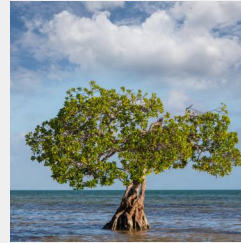
VER MÁS...



Más información



VER MÁS...



Contacto



Asesor Técnico:
Julian Castro Gómez



Correo:
asomanglares01@gmail.com



Sitio Web:



DIPLOMADO PLAN DE VIDA –



MÉXICO

38

El Diplomado Plan de Vida es un valioso programa formativo originario de México, desarrollado en 2020 por la Unión de Cooperativas Tosepan-Titataniske y avalado por la Universidad Iberoamericana, Campus Ciudad de México. Este programa estuvo dirigido a becarios del programa del gobierno federal Jóvenes Construyendo el Futuro, en el que participaron más de 300 jóvenes, de los cuales 23 fueron seleccionados para ingresar a un proceso de aceleración de empresas a través del proyecto Manejo Integrado del Paisaje para la Conservación de la Sierra Madre Oriental (ProMIP) de la GIZ. Gracias a esto, se logró promover el arraigo de los jóvenes a su territorio, a partir de un emprendimiento social que les permitió generar empleo y hacer realidad un plan de vida.



JÓVENES Y
EMPRENDIMIENTO RURAL



Herramientas

- **Metodología "Competencias Económicas a través de la Formación Emprendedora"**

(CEFE) de la GIZ- Un enfoque de formación emprendedora utilizado para desarrollar las habilidades económicas y empresariales de los jóvenes.

- **Principios del cooperativismo-** Un enfoque que promueve la cooperación y la gestión colectiva en lugar

de la competencia en la toma de decisiones y en la operación de empresas o proyectos.

- **Principios filosóficos de la escuela Gandhiana (de Gandhi)-** Los principios filosóficos basados en la filosofía de Mahatma Gandhi, que se centra en la educación para la paz y la no violencia.



Resultados

El diplomado "Plan de Vida" logró el desarrollo de capacidades para el aceleramiento de 23 empresas de jóvenes orientadas a distintos sectores como: producción de miel de abeja melipona, agricultura sustentable, energía en campo, producción de muebles y consumibles a partir de bambú, ecoturismo, entre otros. Los jóvenes desarrollaron modelos y planes de negocio que a su vez fortalecieron la identidad y desarrollo regional. Estos emprendimientos se desarrollaron dentro de las cooperativas de la región de Cuetzalan, por lo que los proyectos siguieron siendo acompañados al finalizar el programa.



Lecciones aprendidas

- Hablar de emprendimiento con jóvenes es un proceso largo: Es importante reconocer que los resultados no se logran de manera inmediata y que se necesita tiempo para que los proyectos de emprendimiento se desarrollen y prosperen.

- Falta de tiempo para dar más acompañamiento a los proyectos de los jóvenes: El acompañamiento a lo largo del tiempo puede contribuir al éxito y sostenibilidad de sus iniciativas.

- Proyectos bilaterales deben tener un liderazgo compartido: Es esencial involucrar a múltiples organizaciones y partes interesadas en un liderazgo compartido para abordar de manera efectiva el trabajo con jóvenes y maximizar el impacto.
- Considerar el trabajo con jóvenes da valor agregado a los esfuerzos: A pesar de que pocos proyectos pueden incluir este enfoque en sus medidas, se destaca la importancia de hacerlo, ya que contribuye de manera positiva a los esfuerzos generales.



Recomendaciones

- Considerar una planificación cuidadosa de los tiempos en los proyectos, especialmente cuando se trabaja con jóvenes. Esto sugiere la importancia de establecer un cronograma adecuado y realista para garantizar que los proyectos se desarrollen de manera efectiva.
- Brindar un acompañamiento significativo implica destinar el tiempo y los recursos necesarios para apoyar las ideas y proyectos de los jóvenes.
- Estar disponibles para brindar orientación, capacitación y seguimiento continuo a lo largo de todo el proceso.
- El acompañamiento adecuado permite a los jóvenes desarrollar sus proyectos de manera efectiva, brindándoles la confianza y el apoyo necesarios para enfrentar los desafíos y superar las dificultades.
- Proporcionar la oportunidad de fortalecer las habilidades y capacidades de los jóvenes, fomentando su crecimiento personal y profesional.



Recursos

Video testimonios sobre el programa



VER MÁS...



Contacto



Asesor Técnico:
Jaime Cárcamo



Correo:
jaime.carcamo@giz.de



Sitio Web:
<https://www.giz.de/en/worldwide/33041.html>

ECOCHAVOS -



MÉXICO

40

Ecochavos surge como iniciativa de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda de Querétaro y en 2014 de la mano de Volkswagen de México y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) se escala en estados del Corredor Ecológico de la Sierra Madre Oriental (Puebla, Veracruz, Hidalgo y Guanajuato), asesorado por la GIZ a través del programa Conservación de la Biodiversidad en la Sierra Madre Oriental (COBIO), bajo la modalidad de proyecto de desarrollo PPP, cerrando en 2017. Actualmente, Ecochavos sigue con acciones de educación ambiental y ha trascendido en instituciones educativas principalmente de Veracruz y Guanajuato, México.



JÓVENES EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL
Y MONITOREO DE LA BIODIVERSIDAD



Herramientas

- *Enfoque de investigación y acción participativa.*
- Aprendizaje basado en la experiencia.
- *Metodología de desarrollo de proyectos de educación ambiental orientados a generar impacto.*
- *Metodología de exposición ciudadana.*
- Realización de entrevistas para comprender la percepción de las personas.
- Creación de carteles u otros medios expositivos para difundir la información recopilada.
- Presentación de resultados a las autoridades competentes para abordar problemáticas y buscar soluciones adecuadas.



Resultados

El proyecto Ecochavos ha demostrado resultados sobresalientes en la generación de proyectos de impacto en el corredor ecológico de la Sierra Madre Oriental, México, contribuyendo al conocimiento y la conservación de la biodiversidad. Los proyectos abarcaron áreas como monitoreo biológico, recuperación de cuerpos de agua y energías alternativas. Estos logros perduran hasta hoy, incluyendo la reforestación exitosa de más de 100 hectáreas de bosque, el registro de 500 especies de aves y la difusión del conocimiento a través de posters y carteles informativos que han llegado a más de 100,000 personas. El proyecto también innovó con un diplomado de educación ambiental que capacitó a más de 2,000 jóvenes y 200 maestros, promoviendo la ciencia ciudadana con muestreos de aves y fomentando la participación a través de foros y exposiciones, con un potencial impacto en miles de personas.



Lecciones aprendidas

- Un incremento presupuestario del 15% habría mejorado significativamente los resultados y el alcance de los proyectos de educación ambiental.
- La educación ambiental debe ser vista como una medida integral que contribuye a los objetivos del desarrollo sostenible, lo que sugiere que su enfoque debe ser holístico y alineado con metas más amplias de sostenibilidad.

- La educación ambiental fomenta la gestión y la participación social en la protección del medio ambiente, subrayando su papel en empoderar a la sociedad para tomar medidas activas en la conservación de los recursos naturales.
- La educación ambiental fortalece la confianza en el territorio y la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones sostenibles, lo que destaca su contribución a la construcción de comunidades más comprometidas con la protección del entorno.
- La educación ambiental empodera a las comunidades, promoviendo la toma de decisiones informadas y responsables, lo que implica que las personas adquieren conocimientos y habilidades para actuar de manera consciente en temas ambientales.



Recomendaciones

- Valorar el trabajo con jóvenes y la educación ambiental, asegurando la continuidad de los esfuerzos en el futuro al establecer un puente generacional. Esto implica reconocer la importancia de involucrar a las generaciones más jóvenes en la conservación ambiental y mantener un enfoque a largo plazo en este trabajo.
- No limitar los proyectos de educación ambiental a una sola contraparte, permitiendo que otros actores también impulsen esfuerzos dirigidos a los jóvenes.
- Superar las dificultades de vinculación con contrapartes oficiales, como la CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), para lograr una descentralización de esfuerzos.
- Empoderar a la juventud de manera efectiva, lo que implica proporcionar a los jóvenes las herramientas y la capacidad para tomar medidas activas en la protección del medio ambiente.



Los jóvenes hablan



Jonatan Coums, Jalpan, Querétaro.

Aquí estamos construyendo un deshidratador solar, una máquina simple que utiliza la energía solar para generar aire caliente y deshidratar frutas, convirtiéndolas en frutos secos. La idea principal es poder adquirir una bolsa de mangos de 3 kg en junio por tan solo 12 pesos, secarlos y almacenarlos hasta diciembre, para luego venderlos en pequeñas bolsas de frutos secos por 40 pesos. De esta manera, podemos transformar una inversión inicial de 12 pesos en alrededor de 400 pesos. Es un proyecto productivo que beneficia a nuestro grupo de jóvenes, ya que estos productos son más ligeros y fáciles de manejar.

Actualmente, estamos utilizando madera y plástico en la construcción del deshidratador. Utilizamos plástico negro para captar el calor solar y plástico transparente para permitir el paso de la luz solar. Sin embargo, también es posible mejorar el diseño haciendo uso de materiales más duraderos y permanentes, como el vidrio, en lugar del plástico.

El objetivo principal es crear una máquina sencilla y rentable que nos permita aprovechar los recursos naturales, en este caso, la energía solar, para generar un producto de valor añadido. Con este deshidratador solar, podemos generar ingresos para nuestro grupo de jóvenes, al mismo tiempo que promovemos prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



Daniel Montejano, Ahuacatlán, Pinal de Amoles, Querétaro

Se ha convertido en algo más que un compromiso puntual, es un estilo de vida en sí mismo. Implica acercarse a las personas, entablar conversaciones y comprender los desafíos que enfrentan en su comunidad. Es una invitación a solicitar su apoyo y, verdaderamente, contar con su colaboración activa.

En lugar de limitarse a ofrecer ayuda de manera unilateral, nos sumergimos en la realidad de las personas, escuchamos sus inquietudes y trabajamos juntos para buscar soluciones. Esta colaboración genuina nos permite establecer lazos más fuertes y generar un impacto significativo en nuestras comunidades.



Recursos

Manual de operación de ECOCHAVOS



DESCARGAR



Serie técnica que ayuda a entender la creación de un protocolo de investigación.



VER MÁS...



Contacto



Asesor Técnico:
Jaime Cárcamo



Correo:
jaime.carcamo@giz.de



Sitio Web:
<https://www.giz.de/en/worldwide/33041.html>





Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Registered offices
Bonn and Eschborn, Germany

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40
53113 Bonn, Germany
T +49 228 44 60-0
F +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Germany
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15

E info@giz.de
I www.giz.de