

CURSO INTRODUCTORIO AL ENFOQUE SHEP

Empoderamiento y promoción de pequeños agricultores para una agricultura orientada al mercado.

PRESENTA: DRA. MERCEDES BORJA BRAVO



AGRICULTURA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

inifap

Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

TEMARIO

1. ¿Que es el SHEP?
2. Antecedentes teóricos del SHEP
3. Los cuatro pasos para la implementación del SHEP
4. Registros productivos y económicos
5. Estudio de mercado
6. Sesión de preguntas y discusión



¿Qué es el SHEP?

Dr. Jiro Ikawua

Experto en Cooperación Internacional de JICA

Fundador del enfoque SHEP

[【Day1】 2 theoretical back grounds of SHEP.mp4](#)



Pilares teóricos del SHEP

3. El interior de la «motivación» del enfoque SHEP»



«¿Cuál es el concepto del SHEP?»



Varios donantes implementan proyectos y programas parecidos

Promover la «agricultura como negocio»

Compartir la información entre los agricultores y los actores del mercado para mejorar la eficiencia de las economías locales (mitigando la **asimetría de información**)



Diseñar actividades y mecanismos para que las personas crezcan y se pongan en acción

Desarrollo de una motivación endógena (interna) para implementar actividades continuas (Teoría de la autodeterminación)
—Tres necesidades psicológicas para motivar a la gente—



Autonomía
La gente necesita sentirse en control de sus propias conductas y metas



Competencia
La gente debe dominar las tareas y aprender habilidades diferentes



Conexión
La gente debe experimentar una sensación de pertenencia y apego hacia otras personas



Característica de la cooperación técnica de JICA (desarrollo de la capacidades)

Los cuatro pasos para la implementación del SHEP

Cuatro pasos	Actividades
1. Compartir las metas con los agricultores	- Taller de sensibilización
2. Aumenta la conciencia de los agricultores	- Estudio de línea de base participativo - (Opcional) Foro de actores - Estudio de mercado
3. Los agricultores toman decisiones	- Selección del cultivo objeto - Elaboración del calendario de cultivo
4. Los agricultores adquieren habilidades	- Capacitación en campo
Seguimiento y monitoreo (incluyendo el estudio final participativo)	

Paso 1: Compartir las metas con los productores

Actividad: Taller con productores donde se da a conocer a los productores que es el SHEP y como se debe aplicar para que este método sirva de apoyo en sus negocios.

¿Que se debe dejar claro?

1. El apoyo consiste en otorgarles conocimientos y técnicas que pueden aplicar en la comercialización de sus productos.
2. No existe un apoyo monetario ni es especie.
3. Los que decidan entrar a aplicar el SHEP es por decisión propia sin ser obligados o presionados para hacerlo.

Paso 2: Aumentar la conciencia de los agricultores

Actividades:

1. Estudio de línea base participativo
2. Foro de actores
3. Estudio de mercado

El *foro de actores* puede ser opcional, sin embargo La línea base participativa y estudio de mercado son necesarios.

El estudio de línea base participativo es para concientizar al productor en como esta su situación con la producción y venta de sus productos, así como las ganancias obtenidas.

El *estudio de mercado* servirá para que los productores conozcan información relevante del mercado: precios, temporadas de mayor venta, características del producto para una mejor venta y precio. También, en el estudio de merado el agricultor puede identificar nuevos compradores y las características que debe tener el producto para cubrir estos mercados .

Paso 3: Los agricultores toman decisiones

Actividades

1. Selección del cultivo objeto
2. Elaboración del calendario de cultivo

En esta fase, el papel que juega el extensionista o técnico es de suma importancia, porque el debe orientar a los productores a una buena selección de los cultivos y poner a su disposición la información sobre paquetes tecnológicos, innovaciones tecnológicas y con información complementaria para poder determinar los cultivos a sembrar y realizar su calendarización de actividades.

Nota importante: la calendarización del cultivo debe cubrir desde la compra de insumos para la siembra hasta las fechas de comercialización, además de las reuniones que tendrá el grupo de agricultores.

**¿POR QUÉ DEBO REALIZAR EL REGISTRO DE
MIS ACTIVIDADES?**

¿PARA QUE ME SIRVE?

¿QUÉ DEBO ANOTAR?



Paso 4: Los agricultores adquieren habilidades

Actividad: Capacitación en campo, esta actividad la realizan los técnicos o extensionistas a través del establecimiento de parcelas demostrativas, cursos, talleres, entre otros.

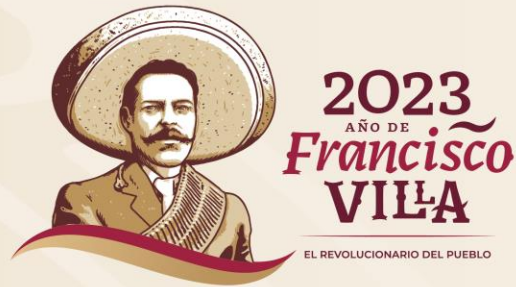
A partir de que los productores seleccionan sus cultivos, los técnicos identifican las necesidades de capacitación y transferencia de tecnología en los productores. El extensionista busca apoyo en universidades y centros de investigación para dar respuesta a las necesidades tecnológicas, realizando así una capacitación a partir de la demanda.

Seguimiento y monitoreo

El extensionista visitará de forma periódica a los productores del enfoque SHEP para asegurar que están realizando las actividades y practicas correctas.

Promoverá las reuniones constantes entre el grupo de productores y trataran de entablar conexión y confianza entre productores y extensionistas.

Taller de estudio final participativo: esta actividad se realizará al fina del ciclo agrícola y se deben de utilizar los mismos formatos de la línea base inicial, esto servirá de comparativo y los productores podrán visualizar su avance.



Gracias

Dra. Mercedes Borja Bravo
Programa de Socioeconomía
Campo Experimental Pabellón



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

inifap
Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias